BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut.:

- 1. Dalam meneliti kepuasan wisatawan pada unsur sumber dalam komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo penulis menggunakan dua indikator yakni kemahiran dan keinteraktifan seniman. Dalam hal ini kepuasan wisatawan terhadap kemahiran dan keinteraktifan seniman pada pagelaran seni pertunjukan berada pada kategori tidak puas. Dengan total skor pada skala kepentingan dan kinerja dari attribut kemahiran seniman mengindikasikan bahwa kinerja dari unsur sumber dalam komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan dinilai dari dua attribut tersebut memiliki kinerja yang masih kurang ketika dibandingkan dengan skala kepentingan unsur sumber tersebut pada pagelaran seni pertunjukan. Pada aspek ini diperlukan adanya peningkatan mutu kinerja dari aspek sumbber dalam pagalran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo agar dapat mencapai kepuasan bagi wisatawan secara lebih maksimal.
- 2. Dalam meneliti kepuasan wisatawan pada unsur pesan dalam komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo penulis menggunakan tiga indikator yakni makna positif pesan tersebut, kejelasan cara penyampaian, dan kemudahan pesan untuk dipahami wisatawan . Dalam hal ini kepuasan wisatawan terhadap ketiga attribut tersebut diukur melalui penilaian dengan total skor pada skala kepentingan dan kinerja dari attribut makna pesan mengindikasikan adanya kepuasan bagi

wisatawan dari attibut tersebut dinilai kinerja yang terdapat pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo karena berada diatas penilaian skala kepentingan dari dari attribut tersebut , namun pada attribut kejelasan cara penyampaian dan kemudahan pesan untuk dipahami wisatawan masih belum memberikan kepuasan pada wisatawan. Namun, setelah dirata-ratakan, kepuasan wisatawan pada attribut-attribut tersebut mengindikasikan bahwa kinerja dari unsur pesan dalam komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan dinilai dari tiga attribut tersebut terdapat pada kategori tidak puas. Pada aspek pesan dalam pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo memang berada pada kategori tidak puas apabila dibandingkan dengan skala kepentingan, namun ketika melihat skala kepentingan yang masih berada dibawah standard sangat penting hal ini menjadi prioritas rendah-sedang, tidak menjadi prioritas utama

Dalam meneliti kepuasan wisatawan pada unsur media dalam komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo penulis menggunakan lima indikator yakni kemenarikan seni pagelaran, kualitas pagelaran seni pertunjukan, variasi konten-konten pagelaran seni pertunjukan, keunggulan pagelaran seni pertunjukan dibandingkan dengan kompetitor, dan fasilitas yang terdapat pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo . Dalam hal ini kepuasan wisatawan terhadap kelima attribut tersebut dinilai memlaui penilaian dengan total skor pada skala kepentingan dan kinerja dari attribut variasi konten-konten seni pertunjukan mengindikasikan adanya kepuasan bagi wisatawan dari attibut tersebut dinilai kinerja yang terdapat pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo karena berada diatas penilaian skala kepentingan dari dari attribut tersebut , namun pada attribut kemenarikan seni pagelaran, kualitas pagelaran seni pertunjukan, keunggulan pagelaran seni pertunjukan dibandingkan dengan kompetitor, dan fasilitas yang terdapat pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo masih

belum memberikan kepuasan pada wisatawan. Namun, setelah dirataratakan, kepuasan wisatawan pada attribut-attribut tersebut mengindikasikan bahwa kinerja dari unsur media dalam komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan dinilai dari lima attribut tersebut terdapat pada kategori tidak puas. Pada aspek media dalam pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo memang berada pada kategori tidak puas apabila dibandingkan dengan skala kepentingan, namun ketika melihat skala kepentingan yang masih berada dibawah standard sangat penting hal ini menjadi prioritas rendah-sedang, tidak menjadi prioritas utama

4. Dalam meneliti kepuasan wisatawan pada unsur efek dalam komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo penulis menggunakan dua indikator yakni perasaan terhibur dari wisatawan dan penambahan wawasan wisatawan akan kesenian-kesenian tradisional Indonesia. Dalam hal ini kepuasan wisatawan terhadap kedua attribut tersebut dinilai dengan total skor pada skala kepentingan dan kinerja dari attribut penambahan wawasan wisatawan mengenai kesenian-kesenian tradisional Indonesia mengindikasikan adanya kepuasan bagi wisatawan dari attribut tersebut dinilai dari dari attribut penambahan wawasan tersebut yang terdapat pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo karena berada diatas penilaian skala kepentingan dari dari attribut tersebut , namun pada attribut perasaan terhibur dari wisatawan masih belum memberikan kepuasan pada wisatawan. Namun, setelah dirata-ratakan, kepuasan wisatawan pada attribut-attribut tersebut mengindikasikan bahwa kinerja dari unsur efek dalam komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan dinilai dari kedua attribut tersebut terdapat pada kategori sangat puas. Maka dalam hal ini perlu dipertahankan kinerjanya dan bisa lebih baik apabila bisa ditingkatkan lagi.

B. Saran

Hasil penelitian membuktikan bahwa pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung udjo masih banyak unsur-unsur komunikasi yang harus ditingkatkan guna memberikan kepuasan total pada wisatawan yang berkunjung, seperti kemahiran seniman, kemenarikan pagelaran seni pertunjukan, kualitas pagelaran seni pertunjukan, dan perasaan terhibur dari wisatawan yang menyaksikan.yang

Ada unsur-unsur komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan yang memiliki prioritas rendah bagi wisatawan namun kinerjanya dinilai baik seperti pada makna pesan yang disampaikan, kejelasan cara penyampaian pesan, kemudahan pesan untuk dipahami wisatawan, keunggulan pagelaran seni pertunjukan dibandingkan dengan kompetitor, fasilitas yang menunjang terlaksananya pagelaran seni pertunjukan hal ini mungkin memang tidak harus diprioritaskan, namun pada unsur pesan ini juga tidak berarti untuk dikesampingkan, tetap harus diperhatikan namun dapat difokuskan kepada unsur-unsur komunikasi yang membutuhkan fokus lebih agar dapat meningkatkan kepuasan wisatawan.

Terdapat juga unsur-unsur komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo yang harus tetap dipertahankan kinerjanya agar kepuasan bagi wisatawan tetap ada pada unsur-unsur komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo. Seperti, variasi konten-konten seni pertunjukan dan penambahan wawasan wisatawan terhadap kesenian-kesenian tradisional yang dimiliki Indonesia.