

**ANALISIS KEPUASAN WISATAWAN DITINJAU DARI SEGI UNSUR-  
UNSUR KOMUNIKASI PADA PAGELARAN SENI PERTUNJUKAN DI  
SAUNG ANGKLUNG UDJO**

**ABSTRAK**

Oleh :

Zulfiqar Muhammad A

0907277

Di dalam suatu proses komunikasi terdapat beberapa unsur penting, diantaranya sumber, media, pesan, penerima dan efek. Hal-hal tersebut merupakan hal-hal yang sangat penting dalam terciptanya suatu proses komunikasi. jika komunikasi tidak berjalan sesuai dengan prosedur yang diharapkan maka semua alur pesan akan kacau. Hal yang sama berlaku juga di Saung Angklung Udjo, khususnya pada pagelaran seni pertunjukan yang terdapat di Saung Angklung Udjo. Komunikasi yang berjalan kurang baik dalam suatu pagelaran seni pertunjukan membutuhkan solusi yang tepat guna menumbuhkan komunikasi yang berjalan dengan baik, dan pesan yang ingin disampaikan dalam suatu pagelaran tersebut tersampaikan dengan jelas kepada serta akan menciptakan suatu kepuasan bagi wisatawan yang menyaksikan tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif verifikatif, yaitu penelitian yang berlandaskan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel tertentu secara aktual berdasarkan keadaan yang ada di lapangan. Dengan menggunakan metode penelitian deskriptif, maka dapat diperoleh deskripsi mengenai gambaran unsur-unsur komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan di Saung angklung Udjo dan gambaran mengenai kepuasan wisatawan yang berkunjung. Selain itu peneliti juga melakukan studi kepustakaan serta observasi lapangan dalam pengumpulan data.

Hasil penelitian menunjukkan adanya kepuasan dan ketidakpuasan wisatawan terhadap indikator-indikator yang digunakan peneliti dalam penelitian ini. Seperti pada unsur sumber, pesan, media, dan efek dalam komunikasi pada pagelaran seni pertunjukan tersebut. Namun secara keseluruhan wisatawan yang berkunjung ke Saung Angklung Udjo merasa puas ketika berkunjung ke Saung Angklung Udjo.

Kata Kunci :Kepuasan Wisatawan, Unsur-Unsur Komunikasi, Pagelaran Seni Pertunjukan.

Zulfiqar Muhammad, 2013

Analisis Kepuasan Wisatawan Ditinjau Dari Segi Unsur-Unsur Komunikasi Pada Pagelaran Seni Pertunjukan Di Saung Angklung Udjo

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

# **TOURIST SATISFACTION ANALYSIS REVIEWED ON ELEMENTS OF COMMUNICATION IN SAUNG ANGKLUNG UDJO ART SHOW PERFORMANCES**

## **ABSTRACT**

**By :**

Zulfiqar Muhammad A.

0907277

*In a communication process, there are several important elements, including the source, the media, receiver and the effects. All these people need to deliver the message to each other, and if the communication does not go according to the appropriate procedures. So, the communication process is not going to run properly. The same is true also in the Saung Angklung Udjo, especially in the performing arts performances contained in Saung Angklung Udjo. Communication goes less well in a performance art show needed a solution that fosters effective communication goes well, and the message is delivered in a clear performance to tourists who watched and will create a satisfaction for the tourists who watched it.*

*The method used in this research is descriptive and verifikatif research methods, the research that is based on the philosophy of positivism, is used to examine the population and the particular sample. Using descriptive research method, it can be obtained a description of the picture elements of communication on performance art show at Saung Angklung Udjo picture of contentment and tourists visiting Bandung Udjo Saung Angklung. In addition researchers also use a literature study and field observations in the data collection.*

*The results showed the existence of satisfaction and dissatisfaction ratings of the indicators elements of communication on performance art show at Saung Angklung Udjo who used by researcher in this research. But overall, the tourist feel the satisfaction when come to Saung Angklung Udjo*

**Keywords:**Customers Satisfaction, Elements of communication, arts performances.

Zulfiqar Muhammad, 2013

Analisis Kepuasan Wisatawan Ditinjau Dari Segi Unsur-Unsur Komunikasi Pada  
Papelaran Seni Pertunjukan Di Saung Angklung Udjo  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

## KATA PENGANTAR

Rasa syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Kepuasan Wisatawan Ditinjau Dari Unsur-Unsur Komunikasi Pada Pagelaran Seni Pertunjukan di Saung Angklung Udjo”

Skripsi ini membahas tentang kepuasan wisatawan yang ditinjau dari unsur-unsur komunikasi yang terdapat pada pagelaran seni pertunjukan di Saung Angklung Udjo

Penulis mengucapkan terima kasih kepada ibunda dan ayahanda, juga ucapan terima kasih penulis ucapkan kepada Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure Ibu Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si serta dosen-dosen pembimbing yang telah banyak membimbing penulis dalam proses penggerjaan skripsi.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat diterima dan bermanfaat bagi semuap ihak. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi sumber inspirasi dan sumbangsan yang kreatif bagi siapapun, baik dalam dunia akademik maupun non akademik dan ingin mengembangkan dunia pariwisata Indonesia khususnya.

Bandung, 9 Januari 2013

Penulis

Zulfiqar Muhammad, 2013

Analisis Kepuasan Wisatawan Ditinjau Dari Segi Unsur-Unsur Komunikasi Pada Pagelaran Seni Pertunjukan Di Saung Angklung Udjo  
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpusatakaan.upi.edu

## **UCAPAN TERIMAKASIH**

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kepada Sang Illahi Rabbi, karena atas limpahan rahmat serta pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya.

Skripsi merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) di Program Studi Manajemen Resort & Leisure FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penggerjaannya sebagai karya tulis ilmiah penulis mendapatkan banyak bantuan yang tulus dari berbagai individu yang memiliki peran penting dalam rampungnya skripsi ini.

Untuk itu penulis mengucapkan banyak terima kasih dan apresiasi tertinggi kepada seluruh individu, pihak atau lembaga yang telah banyak membantu selama proses penggerjaan skripsi ini . Untaian kalimat apresiasi penulis sampaikan kepada :

1. Ibunda dan Ayahanda penulis tercinta. Berkat kesabaran dan limpahan kasih sayang mereka penulis tetap mendapatkan motivasi serta inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure.
3. Bapak Prof. Dr. H. Darsiharjo, MS selaku pembimbing I, terimakasih atas bimbingan, kesabaran, keikhlasan, dan saran-saran yang diberikan kepada penulis, sehingga penulis bisa terus memperbaiki skripsi ini.

4. Bapak Drs. Gumelar Sastryudha, CTM selaku pembimbing II, terimakasih atas bimbingan, kesabaran, keikhlasan, dan saran-saran yang diberikan kepada penulis.
5. Bapak Ahmad H. Galih Kusumah, S.ST, M.M selaku dosen Program Studi Manajemen Resort & Leisure yang telah memberi banyak masukan pada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berguna bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik dalam ataupun di luar kegiatan belajar mengajar.
7. Bapak Rahmat "ocho" dan Bapak "Anda" Garnadi atas semua pelayanan yang telah diberikan kepada saya selaku mahasiswa dari awal saya sebagai mahasiswa hingga saya menyelesaikan skripsi ini.
8. Mahasiswa Program Studi Manajemen Resort & Leisure angkatan 2009 yang telah banyak memberikan bantuan dan inspirasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
9. Suchi Mentari Rachardja yang telah banyak menginspirasi dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

Bandung, 9 Januari 2013

Penulis

Zulfiqar Muhammad, 2013

Analisis Kepuasan Wisatawan Ditinjau Dari Segi Unsur-Unsur Komunikasi Pada Pagelaran Seni Pertunjukan Di Saung Angklung Udjo  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpusatakaan.upi.edu](http://perpusatakaan.upi.edu)