

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai pengaruh profitabilitas yang diukur dengan *return on asset* (ROA) dan nilai pasar yang diukur dengan *price earning ratio* (PER) maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran mengenai profitabilitas yang diukur menggunakan *return on assets* (ROA) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2012-2018 mengalami tren yang menurun. Hal ini menunjukkan bahwa kurangnya kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Profitabilitas yang menurun sebagian besar disebabkan oleh menurunnya laba pada mayoritas perusahaan serta total aset yang mengalami peningkatannya yang tidak diiringi dengan peningkatan penjualan dan penurunan beban operasional. Rata-rata ROA tertinggi yaitu sebesar 16,88% pada tahun 2013 dan rata-rata ROA terendah yaitu sebesar 10,06% pada tahun 2018.
2. Gambaran mengenai nilai pasar yang diukur menggunakan *price earning ratio* (PER) pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* periode 2012-2018 mengalami fluktuasi yang cenderung meningkat dari tahun 2012 sampai dengan 2015, namun pada tahun 2016 dan 2018 mengalami penurunan. Menurunnya nilai pasar menunjukkan menurunnya prestasi perusahaan sehingga peluang pertumbuhan perusahaan di masa yang akan datang dinilai rendah hal ini tercermin dengan menurunnya laba per saham dan laba bersih perusahaan. Rata-rata PER tertinggi yaitu sebesar 25,39 pada tahun 2017 dan rata-rata PER terendah yaitu sebesar 17,45 pada tahun 2012.
3. Gambaran perkembangan *return* saham pada perusahaan *Jakarta Islamic Index* (JII) periode 2012-2018 mengalami kenaikan dan penurunan atau fluktuatif tetapi lebih cenderung mengalami penurunan. Dalam kurun waktu 2012-2018, rata-rata *return* saham tertinggi di *Jakarta Islamic Index* yaitu sebesar 29,27% pada tahun 2012 dan rata-rata *return* saham terendah adalah sebesar -8,36% pada tahun 2018.

4. Profitabilitas yang diukur menggunakan *return on assets* (ROA) dan Nilai Pasar yang diukur menggunakan *price earning ratio* (PER) berpengaruh positif terhadap *return* saham pada perusahaan *Jakarta Islamic Index*. Artinya setiap kenaikan profitabilitas dan nilai pasar akan meningkatkan *return* saham pada perusahaan *Jakarta Islamic Index*. Dari kedua variabel tersebut yang paling berkontribusi dan berpengaruh terhadap *return* saham adalah variabel profitabilitas.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang telah dikemukakan maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut:

1. Dalam upaya meningkatkan *return* saham, perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* dapat meningkatkan kinerja profitabilitas yang diukur menggunakan *return on assets* (ROA) dengan cara memaksimalkan penggunaan asset untuk meningkatkan penjualan, sehingga perusahaan bisa mendapatkan lebih banyak laba. Selain itu perusahaan dapat mengurangi biaya pengeluaran dengan cara mengefesiesikan beban operasional perusahaan. Dengan nilai ROA yang baik tentunya akan mencerminkan kinerja baik perusahaan, sehingga investor akan tertarik membeli saham perusahaan dan pada akhirnya akan meningkatkan *return* saham. Sedangkan untuk nilai pasar yang diukur menggunakan *price earning ratio* dengan cara meningkatkan laba bersihnya. Meningkatkan laba bersih pada perusahaan yang terdaftar di *Jakarta Islamic Index* salah satunya dengan melakukan peningkatan volume produksi yang mampu meningkatkan laba perusahaan, sehingga investor akan menilai perusahaan memiliki prospek yang baik dan berkembang dimasa yang akan datang.
2. Bagi para investor atau pemegang saham dapat melihat profitabilitas dan nilai pasar suatu perusahaan dalam menentukan investasi yang akan dilakukan. Karena apabila profitabilitas dan nilai pasar suatu perusahaan baik maka harga saham suatu perusahaan pun akan meningkat. Dengan peningkatan yang terjadi maka *return* saham yang akan diperoleh meningkat dan membuat kemakmuran para pemegang saham ikut meningkat.

3. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi dan diharapkan dapat meneliti mengenai *return* saham dengan menambahkan variabel-variabel yang mempengaruhinya selain profitabilitas dan nilai pasar seperti solvabilitas, likuiditas, leverage, dan aktivitas, serta dapat menambah periode penelitian dan sampel perusahaan. Apabila ingin menggunakan variabel profitabilitas maka indikator yang lebih tepat digunakan adalah *return on equity*.