

**ISLAMIC BRANDING DAN MEDIA SOSIAL :  
IMPLIKASI PADA KEPUTUSAN MENGINAP  
DI HOTEL SYARIAH**

**(Survey pada Tamu Menginap di *Noor Hotel : Muslim Boutique Hotel* Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



oleh :

**Debi D. Andini**

**1307679**

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM  
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2018**

***ISLAMIC BRANDING DAN MEDIA SOSIAL :***  
**IMPLIKASI PADA KEPUTUSAN MENGINAP**  
**DI HOTEL SYARIAH**

**(Survey pada Tamu Menginap di *Noor Hotel : Muslim Boutique Hotel* Kota Bandung)**

Oleh

Debi D. Andini

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Debi D. Andini 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : *ISLAMIC BRANDING* DAN MEDIA SOSIAL: IMPLIKASI TERHADAP  
KEPUTUSAN MENGINAP DI HOTEL SYARIAH (Survey pada Tamu  
yang Menginap di *Noor Hotel-Muslim Boutique Hotel*)

Penyusun : Debi D. Andini

NIM : 1307679

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Juni 2018

Dosen Pembimbing I



Dr. H. Moch. Adib Sultan, M.T

NIP. 19810310 200912 1 001

Dosen Pembimbing II



Neni Sri Wulandari, S.Pd, M.Si

NIP. 19820605 201404 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si

NIP. 19641203 199302 1 001