

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, E. (Tesis s2). Faktor-Faktor yang mempengaruhi customer untuk menggunakan jasa Hotel Syariah: study kasus Hotel Sofyan Bekasi. *Dipublikasikan pada Digital Library Universitas Indonesia Jakarta*.
- Arifin. (2011). *Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan dan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Seri Pustaka Kunci.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fitri Kartini, w. (2014). Variabel yang memengaruhi keputusan pemilihan hotel syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. IX, No 1*, 83-94.
- Gaffar, V. (t.thn.). *CRM dan MPR Hotel (Customer Relationship Management and Marketing Public Relations)*.
- Gulla, R. (2015). Analisis harga, promosi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada hotel Manado Grace Inn. *Jurnal EMBA. ISSN 2303-1174*, 1313-1322.
- Jati, Y. W. (2015, Juni 22). *Tempo.co*. Diambil kembali dari Syariah Bisnis:
<http://syariah.bisnis.com/read/20150622/86/446092/wisatawan-di-bandung-ogah-menginap-di-hotel-syariah>
- Juhari. (2016). Analisis harga terhadap room occupancy hotel dan penginapan di kota Pangkalpinang. *Jurnal Bisnis Darmajaya. Vol 02 No 02*.
- Karim, A. (2007). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Perasada.
- Karim, A. (2011). *Bank Islam; Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali, Press.
- Kusuma, R. W. (2015). Pengaruh kualitas produk, harga, fasilitas dan emosional terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal ilmu dan Riset Manajemen. Vol 4 No 12*.
- Laksomono, P., & Khomariyah, N. A. (2007). Analisa kualitas layanan sebagai pengukur loyalitas pelanggan hotel Majapahit Surabaya dengan peranan relasional sebagai variabel Intervening. *jurnal manajemen perhotelan, Vol 3, No 1*, 36.
- Lovelock, C. H. (2007). *Manajemen pemasaran jasa*. Jakarta: cetakan II. PT Indeks.
- Malhotra. (2007). *Marketing Research: an applied orientation, person, education, inc.* USA: New Jersey.
- Nurmalinda. (2009). Preferensi konsumen hotel terhadap bunga potong gerbera. *J. Hort Vol. 19 No 4*, 450-458.

- Oliver, & L, R. (1997). *A behavioral Perspective on the Spnsumer*. New York: McGraw.
- P, K. (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Pindyck, S, R., & Rubinfeld, d. (2007). *Mikro Ekonomi Edisi 6 Jilid 1* . Jakarta: Indeks.
- Rahardi, N. (2016). analisis faktor-faktor yang memengaruhi preferensi konsumen terhadap hotel syariah. *jurnal syarikah ISSN 2442-4420 Volume 2 nomor 1 Juni*, 180-192.
- Rahayu, N. K., Rahyuda, I. K., & Wardana, I. M. (2014). Peran Citra Hotel dan Kepuasan dalam memediasi pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pada Hotel Melati di kawasan wisata Kota. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana: ISSN 2337-3067*, 520-532.
- Rezeki, & Reza. (2011). Strategi Komunikas "Change Management" (Studi kasus; Perubahan Konsep Bisnis dari Hotel Konvensional ke Hotel Syariah). *Jurnal Semni Komunikasi Vol II No 1*.
- Rita Kristiana, D. B. (2012). Analisis variabel-variabel, kualitas pelayanan dan pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pada hotel Melati 3 di Malang.
- Sabri, F. A. (2010). perkembangan hotel syariah di Indonesia. *Karsa XVIII*, 114-122.
- Sarwono, J. (2013). *Statistik Multivariat Aplikasi untuk Riset Skripsi* . Yogyakarta: ANDI.
- Shabir. (2010). The Relationship Between Religiosity and New Product Sdoption. *journal of Islamic Marketing Vol 1 . Pakistan. Departemen Ilmu Manajemen Universitas Islam International*.
- Sihite, R. (2000). *Hotel Manajemen (Pengelolaan hotel)*. Surabaya: SIC.
- Simamora. (2003). *Perilaku Konsumen, Teori dan Aplkasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Simanjuntak, E. (2010). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel (Studi Kasus Sahira Butik Hotel Bogor, Jawa Barat). *Skripsi. Institut Pertanian Bogor*.
- Sudjana. (2000). *Statistika untuk ekonomi dan niaga*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, N. E. (2007). Kualitas pelayanan hotel Graha Cakra Malang Jawa Timur Berdasarkan Kepuasan Konsumen . *Tesis s2, Yogyakarta UGM* .
- Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sulaeman, I. (2016). kualitas layanan dan strategi marketing terhadap kepuasan pada Suria City Hotel Bandung. *Jurnal Lentera Bisnis Vol 5 No 2 November. ISSN 2252-9993*.
- Sunyoto, D., & Susanti, F. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Merencanakan, Mengelola dan Membedik Pasar Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).

- Susanti. (2004). Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan (Studi kasus Hotel Sofyan Betawi Menteng Jakarta). *Skripsi. Institut Pertanian Bogor*.
- Tjiptono, S. (2001). *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Utami, D. P. (2011). Analisis Pilihan Konsumen Dalam Mengkonsumsi Beras Organik di Kabupaten Sragen. *Jurnal Ilmu Pertanian Vol No 7 No 1*, 41-58.
- Widyarini. (2013). pengelolaan hotel syariah di yogyakarta. *EKBISI Vol VIII No 1*.
- Wikipedia. (2017, Februari 9). *Kategori Hotel di Kota Bandung*. Diambil kembali dari Wikipedia:
https://id.wikipedia.org/wiki/Kategori:Hotel_di_Kota_Bandung
- Wiku Suryomurti, M. (2014, Maret 12). Diambil kembali dari Mengenal Hotel Syariah:
<http://www.wikusuryomurti.com/mengenal-hotel-syariah/>
- Wiliasih. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap hotel syariah. *Jurnal Syariah ISSN 2442-4420*, 180-192.
- Yuswohady, M. D. (2014). *Marketing to the middle class muslim*. Jakarta: PT Grramedia Pustaka Utama.