

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik responden hotel syariah adalah sebagai berikut: responden sebagian besar berjenis kelamin perempuan, sebagian besar responden bermayoritas berkependidikan sarjana, sebagian besar responden bekerja sebagai pegawai swasta dan memiliki bisnis, sebagian besar responden memiliki penghasilan atau pendapatan selama 1 bulan sebanyak Rp. 4.000.000.
2. Berdasarkan hasil penelitian terdapat 3 faktor terbesar yang menjadi preferensi konsumen mengapa memilih hotel syariah sebagai tempat menginap. Faktor terbesar pertama yang menjadi alasan mengapa konsumen memilih hotel syariah atau faktor preferensi konsumen terhadap hotel syariah adalah lokasi, karena dilihat dari hasil penelitian bahwa lokasi sangat penting untuk sebuah penginapan, dengan tempat yang mudah dijangkau dan mudah dilalui oleh kendaraan pribadi maupun kendaraan umum, sehingga para konsumen mudah menemukan hotel syariah. Faktor kedua adalah harga, menurut pendapat responden yang sudah menginap, harga hotel syariah lebih murah dibandingkan dengan hotel konvensional, dengan kenyamanan yang lebih aman khusus nya untuk konsumen perempuan dan konsumen yang beragama islam dan fasilitas yang ada di hotel syariah sebanding dengan harga yang ditawarkan. Faktor terbesar terakhir adalah faktor citra hotel. Dari hasil penelitian citra hotel dimata konsumen tinggi. Karena hotel syariah sudah sesuai dan menerepkan prinsip-prinsip islam sehingga menjadikan citra hotel dimata konsumen itu baik berbeda dengan hotel konvensional yang dipandang bebas.

1.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi merupakan konsekuensi logis dari suatu fenomena, berdasarkan hasil temuan penelitian ini maka dapat dipaparkan implikasinya yaitu:

1. Lokasi, harga dan citra hotel perlu dipertahankan dan diharapkan hotel syariah mampu meningkatkannya. Terutama pada lokasi hotel, karena pada dasarnya para wisatawan mencari dan memilih tempat untuk beristirahat atau tempat yang digunakan untuk melakukan kegiatan tertentu yang mudah dilalui dan dijangkau oleh kendaraan pribadi maupun kendaraan umum.

2. Kegiatan promosi hotel syariah perlu ditingkatkan untuk menarik wisatawan terutama wisatawan muslim, contoh dari kegiatan promosi bisa melalui iklan, media cetak, dan internet agar yang tidak mengetahui hotel syariah bisa mengetahui bahwa adanya hotel tersebut. Tujuan dilakukannya kegiatan promosi untuk memperkenalkan hotel syariah khususnya dalam penelitian ini yaitu Hotel syariah di Kota Bandung.
3. Dalam penelitian ini faktor religiusitas perlu ditingkatkan, karena penulis ingin mengetahui sejauh mana para konsumen, terutama konsumen muslim dalam hal beribadah. Contohnya seberapa sering shalat di masjid, membaca Al-Quran, melaksanakan puasa Sunnah, mengunjungi majlis ta'lim, bersedekah dan lain sebagainya. Dalam penelitian ini responden seluruhnya beragama islam.
4. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dan dapat memperluas area penelitian di Hotel Syariah terutama Hotel Syariah di kota Bandung.