

**ATRIBUT PRODUK PENSIL 2B STAEDTLER SERTA PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei Pada Siswa Kelas 3 SMA Negeri 23 Bandung Pengguna Pensil 2B Staedtler)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen



Eki Yansa Nugraha

0804590

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2012

Halaman Hak Cipta untuk Mahasiswa S1

**ATRIBUT PRODUK PENSIL 2B STAEDTLER SERTA PENGARUHNYA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Survei Pada Siswa Kelas 3 SMA Negeri 23 Bandung Pengguna Pensil 2B Staedtler)

Oleh

Eki Yansa Nugraha

Sebuah Skripsi yang Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Program Studi Manajemen

© Eki Yansa Nugraha 2013

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

ATRIBUT PRODUK PENSIL 2B STAEDTLER SERTA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei Pada Siswa Kelas 3 SMA Negeri 23 Bandung Pengguna Pensil 2B Staedtler)

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA

NIP. 19740307 200212 2 001

Heny Hendrayati, S.IP., MM

NIP.19791009 200501 2 002

Mengetahui:

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Vanessa Gaffar, SE.AK, MBA

NIP. 19740307 200212 2 001