

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh peneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung ke The Lodge Maribaya, maka dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Faktor-faktor motivasi yang mempengaruhi keputusan berkunjung ke The Lodge Maribaya.

Berdasarkan data dan hasil kuisioner yang telah diolah melalui proses analisis faktor, maka telah didapatkan tiga faktor baru yang terbentuk, ketiga faktor tersebut menjadi yang paling dominan sebagai faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung ke The Lodge Maribaya. Ketiga faktor tersebut semuanya memiliki nilai *eigenvalue* yang berbeda. Semakin besar nilai *eigenvalue* semakin besar juga pengaruhnya. Berdasarkan hasil olah data dan analisis faktor yang telah dilakukan oleh peneliti, maka ditemukan tiga faktor baru, yaitu :

- a. Faktor pertama dinamakan faktor *Personal Desire*;

Faktor tersebut dibentuk oleh empat variabel yaitu variabel *Self Fulfillment*, variabel *Prestige*, variabel *Social Interaction*, dan variabel *Wish Fulfillment*.

- b. Faktor kedua dinamakan faktor *Comfortable Exploration*;

Faktor tersebut dibentuk oleh dua variabel, yaitu variabel *Accessibility* dan variabel *Amenities*.

- c. Faktor ketiga dinamakan faktor *Location and Facility*.

Faktor tersebut dibentuk oleh dua variabel, yaitu variabel *Location* dan variabel *Facility*.

Dari faktor-faktor tersebut, faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung ke The Lodge Maribaya yang memiliki nilai *eigenvalue* paling

tinggi adalah faktor *Personal Desire* yang terdiri dari faktor *Self-fulfillment*, *prestige*, *Social Interaction*, dan *Wish Fulfillment*.

2. Faktor-faktor motivasi yang dominan dalam dominan dalam mempengaruhi keputusan berkunjung ke The Lodge Maribaya.

Setelah hasil analisis faktor selesai, peneliti kemudian mengidentifikasi hasil analisis tersebut, dan berdasarkan hasil identifikasi kuesioner tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa dari ketiga faktor yang sudah terbentuk, maka terdapat elemen yang dominan dalam mempengaruhi keputusan berkunjung ke The Lodge Maribaya, untuk elemen yang pertama adalah *Wish Fulfillment* menjadi yang dominan dalam membentuk faktor pertama yaitu faktor *Personal Desire*; kemudian *Amenities* menjadi yang dominan dalam membentuk faktor kedua yaitu faktor *Comfortable Exploration*; dan *Facility* menjadi yang dominan dalam membentuk faktor ketiga yaitu faktor *Location and Facility*.

## **B. Rekomendasi**

Berdasarkan dari hasil kesimpulan penelitian mengenai analisis faktor motivasi yang mempengaruhi keputusan berkunjung ke The Lodge Maribaya, peneliti mengajukan beberapa saran yang dapat dijadikan bahan pertimbangan, yaitu sebagai berikut:

1. Untuk peneliti selanjutnya yang berniat melakukan penelitian lanjutan seputar penelitian analisis faktor motivasi yang mempengaruhi keputusan berkunjung ke The Lodge Maribaya, masih terdapat banyak sekali potensi yang dapat dilanjutkan dari penelitian kali ini, yaitu seperti bagaimana masih terdapat 15 faktor yang tidak menjadi faktor dominan dalam penelitian kali ini, maka dapat dilakukan penelitian selanjutnya dengan mencari tahu mengapa hal tersebut dapat terjadi. Kemudian peneliti selanjutnya juga dapat melakukan penelitian dengan berfokus kepada penelitian faktor penarik dan faktor pendorong yang terkonsentrasi, tidak menggabungkan kedua faktor tersebut, sehingga hasil yang akan didapatkan akan lebih terfokus hanya kepada kedua

faktor tersebut saja. Dengan demikian hal tersebut dapat dikembangkan lagi oleh peneliti selanjutnya, serta diharapkan hasil penelitian ini bisa lebih dapat dikembangkan lagi dan dapat melakukan penelitian satu tahap lebih baik dari penelitian yang telah dilakukan, agar penelitian seputar analisis faktor motivasi yang mempengaruhi keputusan pengunjung ke The Lodge Maribaya yang telah dilakukan oleh peneliti ini dapat lebih maksimal dan bermanfaat.

2. Untuk pengelola The Lodge Maribaya diharapkan bisa mempertahankan konsep, atraksi dan aktivitas yang sudah ada. Serta dapat terus berinovasi dengan selalu menghadirkan sesuatu hal yang baru di The Lodge Maribaya dengan mengembangkan potensi-potensi yang ada secara maksimal dan selalu dengan harapan agar pengunjung dapat lebih termotivasi untuk berkunjung ke The Lodge Maribaya. Selain itu, adapun beberapa program pengembangan yang direkomendasikan oleh peneliti pada program pengembangan yang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan oleh pihak pengelola The Lodge Maribaya. Karena, program-program tersebut diharapkan bisa menjadi salah satu langkah pengembangan yang efektif dan efisien untuk The Lodge Maribaya kedepan. Pengelola The Lodge Maribaya diharapkan agar dapat lebih mengencarkan promosi wisata baik itu melalui media sosial seperti *instagram*, *twitter*, dan *facebook*, dan atau media elektronik sosial lainnya, dapat juga melalui media masa seperti televisi, radio dan koran, melalui pamflet serta melalui sepanduk-sepanduk untuk dapat menarik lebih banyak lagi wisatawan yang datang baik dari daerah Jawa Barat maupun dari luar Jawa Barat.
3. Untuk pembaca agar mendapatkan wawasan dan ilmu tambahan, serta dapat menjadi bahan referensi apabila ingin menggunakan informasi yang telah didapatkan untuk dapat dijadikan acuan apabila akan melakukan penelitian lanjutan berdasarkan hasil skripsi peneliti.