

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE THE LODGE MARIBAYA
DI KABUPATEN BANDUNG BARAT**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Ujian Sidang Sarjana Pariwisata Pada
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure Universitas Pendidikan Indonesia*



Oleh:

Fida Alauddin

1200111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

Analisis Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Ke The Lodge Maribaya Di Kabupaten Bandung Barat

Oleh
Fida Alauddin

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort & Leisure Fakultas
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Fida Alauddin 2019

Universitas Pendidikan Indonesia

30 November 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Fida Alauddin

1200111

ANALISIS FAKTOR MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE THE LODGE MARIBAYA DI KABUPATEN BANDUNG BARAT

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.
NIP. 197410182008122001

Pembimbing II



Dr. A.H. GALIH KUSUMAH, S.ST., MM.
NIP.198105222010121006

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. A.H. GALIH KUSUMAH, S.ST., MM.
NIP.198105222010121006

**ANALISIS FAKTOR MOTIVASI YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE THE LODGE MARIBAYA DI
KABUPATEN BANDUNG BARAT**

ABSTRAK

**Oleh :
Fida Alauddin
1200111**

Dalam penelitian ini, peneliti akan menganalisis faktor motivasi apa saja yang mempengaruhi pengambilan keputusan pengunjung untuk berkunjung ke The Lodge Maribaya, serta mengidentifikasi faktor motivasi apa saja yang dominan dalam mempengaruhi keputusan pengunjung tersebut. Metode yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian kali ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dengan teknik analisis yang digunakan adalah analisis faktor. Kemudian teknik mengumpulkan data yang digunakan adalah dengan menyebarkan 100 kuisioner terhadap 100 orang responden di The Lodge Maribaya secara langsung, yang kemudian data tersebut diolah dengan menggunakan teknik analisis faktor. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka telah diketahui bahwa 100 orang responden menyetujui terhadap faktor penarik dan faktor pendorong yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung di The Lodge Maribaya. Kemudian berdasarkan hasil analisis faktor tersebut, didapatkanlah empat faktor baru yaitu, 1) Faktor *Personal Desire*, 2) Faktor *Comfortable Exploration*, dan faktor ketiga yaitu 3) Faktor *Location and Facility*. Faktor *Personal Desire* yang terdiri dari faktor *Self-fulfillment*, *prestige*, *Social Interaction*, dan *Wish Fulfillment* menjadi faktor yang paling mendominasi dengan *eigenvalue* sebesar 2.970.

Kata Kunci : Analisis Faktor, Keputusan Berkunjung, The Lodge Maribaya.

**ANALYSIS OF MOTIVATION FACTORS WHICH AFFECTING THE TOURIST
DECISION TO THE LODGE MARIBAYA IN WEST BANDUNG DISTRICT.**

ABSTRACT

By :
Fida Alauddin
1200111

In this research, researcher would to analyze which motivational factors that affects visitor's decision making to visit The Lodge Maribaya, also to identify which are the dominant of motivational factors in terms of the visitor's decision making. The methode that were researcher used in this research was descriptive methode with a quantitative approach and factor analysis were used as an analysis technique. Then the data that were used are based on distributing 100 quuestionnaiers to 100 respondents in The Lodge Maribaya directly, which later on the datas that has been collected are processed using factor anlysis technique. According to the datas and the research that has been done, then it is known that 100 respondents are agreed that push factor and pull factor are effecting the tourists decisions in The Lodge Maribaya. Based on the factor analysis result, four new factors have been discovered, 1) Factor of Personal Desire, 2) Factor of Comfortable Exploration, and the third factor is 3) Factor of Location and Facility. Factor of Personal Desire is a form factor of Self-fulfillment, prestige, Social Interaction, and Wish Fulfillment is the most dominant factor with eigenvalue of 2.970.

Keywords : Analysis of factors, Tourist decision, The Lodge Maribaya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Istilah.....	6
F. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Motivasi Berkunjung.....	9
1. Motif.....	9
2. Motivasi.....	10
3. Motivasi Berkunjung	11
4. Faktor Penarik dan Faktor Pendorong	12
B. Keputusan Berkunjung.....	18
C. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	21
D. Kerangka Pemikiran.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Lokasi Penelitian.....	24
B. Metode Penelitian.....	24
C. Populasi dan Sampel	25
1. Populasi	25
2. Sampel	25
D. Variabel Penelitian.....	26
E. Operasional Variabel.....	26

F. Teknik Pengumpulan Data	29
G. Jenis dan Sumber Data	30
H. Instrumen Penelitian.....	31
I. Uji Validitas	32
J. Uji Reliabilitas	35
K. Analisis Faktor	37
L. Asumsi Analisis Faktor	37
M. Model Analisis Faktor.....	38
N. <i>Method Success Interval</i> (MSI).....	40
O. Garis Kontinum.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Penelitian	43
1. Profil The Lodge Maribaya	43
a. Kondisi Geografis The Lodge Maribaya.....	43
b. Sejarah The Lodge Maribaya	43
c. Atraksi di The Lodge Maribaya	44
d. Akomodasi di The Lodge Maribaya.....	48
2. Profil Responden Penelitian	49
a. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
b. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	50
c. Profil Responden Berdasarkan Daerah Asal	51
d. Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	52
e. Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
f. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	53
g. Profil Responden Berdasarkan Rekan Berkunjung	54
h. Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Berkunjung.....	55
B. Analisis Faktor Motivasi Yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung	55
1. Analisis Faktor Motivasi Keputusan Berkunjung	55
2. Pengujian Variabel	56
3. Penyaringan Variabel	57
4. Analisis <i>Communalities</i>	58
5. Analisis <i>Total Variance Explained</i>	59
6. <i>Component Matrix</i>	60
7. Rotasi Faktor	61
8. <i>Component Transformation Matrix</i>	62

9. Menentukan Label Faktor.....	63
C. Identifikasi Faktor Motivasi Yang Dominan.....	65
1. Faktor <i>Personal Desire</i>	65
a. Kepuasan Diri (<i>Self-Fulfillment</i>)	66
b. <i>Prestige</i>	67
c. <i>Social Interaction</i>	68
d. <i>Wish-Fulfillment</i>	68
2. Faktor <i>Comfortable Exploration</i>	70
a. <i>Accesibility</i>	70
b. <i>Amenities</i>	71
3. Faktor <i>Location and Facility</i>	72
a. <i>Location</i>	72
b. <i>Facility</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	75
A. Kesimpulan	75
B. Rekomendasi	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

3.1	Operasionalisasi Variabel Faktor	27
3.2	Tolak Ukur Skala Likert	32
3.3	Hasil Uji Validitas Faktor Penarik	33
3.4	Hasil Uji Validitas Faktor Pendorong	34
3.5	<i>Case Processing Summary</i>	36
3.6	<i>Reliability Statistics</i>	36
4.1	Daftar Harga The Lodge Maribaya	48
4.2	Harga Akomodasi <i>The Lodge Camp</i> di The Lodge Maribaya	49
4.3	Harga Akomodasi <i>The Village</i> di The Lodge Maribaya	49
4.4	<i>KMO and Barlett's Test</i>	57
4.5	Nilai MSA tabel <i>Anti-Image Correlation</i>	58
4.6	<i>Communalities</i>	59
4.7	<i>Total Variance Explained</i>	60
4.8	<i>Component Matrix</i>	61
4.9	<i>Rotated Component Matrix</i>	62
4.10	<i>Component Transformation Matrix</i>	63
4.11	Kepuasan Diri (<i>Self-Fulfillment</i>)	66
4.12	<i>Prestige</i>	67
4.13	<i>Social Interaction</i>	68
4.14	<i>Wish Fulfillment</i>	68
4.15	<i>Accesibility</i>	70
4.16	<i>Amenities</i>	71
4.17	<i>Location</i>	72
4.18	<i>Facility</i> ..	73

DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pemikiran.....	22
3.1 Lokasi The Lodge Maribaya.....	23
3.2 Garis Kontinum.....	42
4.1 Kondisi Geografis The Lodge Maribaya	43
4.2 <i>Sky Tree</i>	45
4.3 <i>Zip Bike</i>	45
4.4 <i>Mountain Swing</i>	46
4.5 <i>Gantole</i>	47
4.6 <i>Sky Pleane</i>	47
4.7 <i>Hot Air Baloon</i>	48
4.8 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
4.9 Profil Responden Berdasarkan Usia	51
4.10 Profil Responden Berdasarkan Daerah Asal.....	52
4.11 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir	52
4.12 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
4.13 Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	54
4.14 Profil Responden Berdasarkan Rekan Berkunjung.....	55
4.15 Profil Responden Berdasarkan Pengalaman Berkunjung	55
4.16 Garis Kontinum <i>Self-Fulfillment</i>	66
4.17 Garis Kontinum <i>Prestige</i>	67
4.18 Garis Kontinum <i>Social Interaction</i>	68
4.19 Garis Kontinum <i>Wish Full-filment</i>	69
4.20 Garis Kontinum <i>Accesibilty</i>	70
4.21 Garis Kontinum <i>Amenities</i>	71
4.22 Garis Kontinum <i>Location</i>	72
4.23 Garis Kontinum <i>Facility</i>	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	81
Lampiran 2 Tabulasi Data Kuesioner	85
Lampiran 3 Tabulasi Data Profil Pengunjung	90
Lampiran 4 Anti Image Materics	96
Lampiran 5 Surat Penelitian.....	99
Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....	100

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, Maman. Sambas Ali Muhidin, Ating Somantri. (2011). *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Amalia, Sindy. (2017). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Kawasan Wisata Air Panas Cibolang Kabupaten Bandung*. (Skripsi). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Ariyanto. (2005). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rikena Cipta.
- As'ad, Moh. (1995). *Psikologi Industri: Seri Ilmu Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Liberty.
- Cohen , E.L. (1976). *A Cases Study of the Implication of an Integrated Language Experience Approach in an Alematery School*. Dissertation Abstract Internasional. 37/08-4, Hal 4839.
- Cohen, Erik. (1984). *The Sociology of Tourism: Approaches, Issues, and Finding*, California: Annual Review of Sociology, Vol.10.
- Destianti, Niranti. (2016). *Analisis Faktor Yang Memotivasi Pengunjung Di Museum Sri Baduga Bandung*. (Skripsi). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Elliot, S.N, et al. (2000). *Educational Psychology: Effective Teaching, Effective Learning*. Singapore: Mc Graw-Hill Book.
- Hendri, Ma'aruf. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Irwanto. (1996). *Psikologi Umum*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Kusmayadi dan Endar Sugiarto. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Moleong, Lexy. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- Morgan, C.T. and King, R.A. (1986). *Introduction to Psychology*. New York: Mc Graw-Hill Book Company.
- Marpaung, Happy dan Herman Bahar. (2002). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.

- Murphy, P.E. (1985). *Tourism: A Community Approach*. New York and London: Routledge.
- Pitana, I Gede dan Gayatri. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Richardson, John and Martin Fluker. (2004). *Understanding and Managing Tourism*. Australia: Pearson Education.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Cetakan Pertama. Bandung : Alfabeta.
- Riduwan dan Kuncoro. (2012). *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso. (2006). *Menggunakan SPSS untuk Statistik Non Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. (2010). *Statistik Multivariial*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Santrock, J.W. (1998). *Adolescence*. New York: McGraw-Hill Companies.
- Sharpley. (1994). *Tourism, Tourism and Society*. Huntingdom: ELM Publication.
- Siagian, Sondang P. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Smith, V. (1977). *Hosts and Guests : The Antropology of Tourism*. Philadelphia : University of Pennsylvania.
- Sudaryono. (2014). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendikia.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode peneilitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2011). *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sukmadinata. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumaryo, Bambang. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: GAVA Media.
- Suwantoro, Gamal. (2009). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.

- Uno, Hamzah B. (2007). *Teori Motivasi dan Pengukurannya Analisis di Bidang Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wahab, Salah. (1975). *Tourism Management*. London: International Press.
- Walgito, Bimo. (1997). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Warpani. Suwardjoko.(2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung: ITB.
- Yoeti, Oka A. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Yoon, Yooshik., Uysal, Muzaffer. (2003). *An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model. Tourism Management (in press)*. Department of Tourism Management, Pai Chi University.
- Industry.Co.Id. (2018, 26 Februari). *Kunjungan Wisatawan ke The Lodge Maribaya, Lembang Menurun, Mengapa?*. Di akses pada 20 April 2018, dari <http://www.industry.co.id/read/26767/kunjungan-wisatawan-ke-the-lodge-maribaya-lembang-menurun-mengapa>