

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

Bab ini merupakan uraian simpulan penelitian yang telah dilakukan, implikasi yang didapat dari penelitian, serta rekomendasi bagi berbagai pihak yang terlibat dalam penelitian ini serta bagi peneliti selanjutnya.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Dukungan Sosial Sebagai Mediator antara *Fun at Work* dan Disonansi Emosional pada Karyawan Hotel Savoy Homann Bandung diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat *fun at work*, dukungan sosial rekan kerja, dan disonansi emosional pada karyawan Hotel Savoy Homann Bandung ini relatif seimbang. Hal ini dibuktikan dengan hasil penelitian antara kategori kelompok tinggi dan kelompok rendah memiliki perbedaan jumlah yang cenderung sedikit.
2. Terdapat pengaruh tidak langsung antara *fun at work* terhadap disonansi emosional melalui mediator dukungan sosial rekan kerja pada karyawan Hotel Savoy Homann Bandung.

B. Implikasi

Tingkat disonansi emosional pada karyawan Hotel Savoy Homann Bandung cenderung rendah, namun pihak manajemen hotel dan karyawan sendiri harus tetap memerhatikan dampak negatif yang ditimbulkan jika mengalami disonansi emosional, seperti *turnover*, *burnout*, ketidakhadiran dan lain-lain. *Fun at work* dan dukungan sosial dari rekan kerja merupakan beberapa dari banyak faktor yang berpengaruh pada tingkat disonansi emosional karyawan. Oleh karena itu, diharapkan para karyawan menyempatkan diri untuk melakukan kegiatan-kegiatan menyenangkan di tempat kerja agar terbentuk hubungan sosial yang baik dengan para karyawan. Sehingga dari hubungan sosial yang baik tersebut akan memunculkan dukungan dalam bentuk instrumental maupun emosional yang nantinya akan berpengaruh pada tingkat disonansi emosional. Tiga konstruk tersebut perlu dikelola dengan baik agar karyawan optimal performanya.

Selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai gambaran pada karyawan Hotel Savoy Homann Bandung.

C. Rekomendasi

Adapun rekomendasi untuk beberapa pihak terkait penelitian ini, yakni sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Managemen Hotel

Diharapkan pihak managemen hotel memberikan pelatihan mengenai disonansi emosional dan cara mengelolanya agar disonansi emosional tersebut tidak memberikan dampak negatif bagi karyawan. Selain itu, dalam setiap tahun diadakan acara keakraban untuk lebih mendekatkan antar karyawan sehingga ada keterbukaan dan selalu terjalin komunikasi yang baik.

2. Bagi Karyawan Hotel

Diharapkan para karyawan menumbuhkan sikap melayani dengan ikhlas dan juga saling mendukung karyawan satu sama lain sehingga bisa mengurangi dampak negatif yang ditimbulkan akibat disonansi emosional.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan peneliti selanjutnya memilih responden dari bidang pelayanan lainnya selain perhotelan untuk perbandingan dengan penelitian yang sebelumnya telah dilakukan dan menambah wawasan tentang peran *fun at work* dan dukungan sosial di tempat kerja yang berbeda. Selain itu, diharapkan penelitian selanjutnya menggunakan variabel-variabel lain untuk meningkatkan penemuan.