

**PERILAKU MAHASISWA DEPARTEMEN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN
KELUARGA DALAM PEMILIHAN PRODUK MAKANAN HALAL**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana
di Program Studi Pendidikan Tata Boga



oleh :

Sari Suciati

NIM 1405410

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA BOGA
DEPARTEMEN PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNOLOGI DAN KEJURUAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2019

**PERILAKU MAHASISWA DEPARTEMEN PENDIDIKAN
KESEJAHTERAAN KELUARGA DALAM PEMILIHAN PRODUK
MAKANAN HALAL**

Oleh
Sari Suciati

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Teknologi dan Kejuruan

© Sari Suciati 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
SKRIPSI
PERILAKU MAHASISWA DEPARTEMEN PENDIDIKAN
KESEJAHTERAAN KELUARGA DALAM PEMILIHAN PRODUK
MAKANAN HALAL.

Disetujui oleh Pembimbing :

Dosen Pembimbing I



Dr. Ade Juwaedah, M.Pd.
NIP. 19600504 198601 2 001

Dosen Pembimbing II :



Dra. Atat Siti Nurani, M.Si.
NIP. 19600225 198802 2 001

Mengetahui,

Ketua Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Dra. Sudewi Yogha, M.Si
NIP. 19590421 198603 2 001

ABSTRAK

**PERILAKU MAHASISWA DEPARTEMEN PENDIDIKAN
KESEJAHTERAAN KELUARGA DALAM PEMILAHN PRODUK
MAKANAN HALAL**

Mahasiswa di Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga 99% beragama islam sehingga mahasiswa harus memperhatikan terkait produk makanan halal. Mahasiswa menjadi salah satu konsumen yang cenderung mementingkan mengkonsumsi makanan yang praktis, terjangkau, cepat dalam penyajian, menarik dan sesuai selera seperti jajanan kemasan. Perilaku konsumen merupakan tindakan individu dalam merencanakan, membeli serta menggunakan suatu barang untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen tersebut. Makanan jajanan yang berkemas berupa makanan ringan, cemilan, atau *snack*. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran dan data tingkat perilaku mahasiswa dalam mencari informasi, pemilihan, pengambilan keputusan, dan membeli produk makanan jajanan kemasan halal. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah Mahasiswa Departemen Pendidikan Kesejahteraan Keluarga. Sampel menggunakan teknik *Disproportionate Stratified Random*. Instrumen yang digunakan adalah angket yang mencakup mencari informasi, pemilihan produk, pengambilan keputusan, membeli produk. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden mencari informasi produk makanan jajanan kemasan halal. Kurang dari setengah responden memilih produk makanan jajanan kemasan berlogo halal hitam yang tidak dikeluarkan MUI, lebih dari setengahnya responden memilih produk makanan jajanan kemasan berlogo hijau yang dikeluarkan MUI. Sebagian besar responden dalam pengambilan keputusan produk makanan jajanan yang memiliki kemasan halal. Responden dalam membeli produk jajanan kemasan termasuk kedalam kategori sangat tinggi. Implikasinya adalah mahasiswa dapat memilih dan memutuskan produk makanan jajanan kemasan halal. Akan tetapi terdapat sebagian besar mahasiswa yang kurang memahami label halal resmi yang dikeluarkan MUI, sehingga produk makanan jajanan kemasan yang mereka pilih belum terjamin kesehatan maupun kehalalannya.

Kata Kunci: Perilaku Konsumsi, Produk Makanan Jajanan Kemasan Halal

ABSTRACT

STUDENT BEHAVIOR OF FAMILY WELFARE EDUCATION DEPARTMENT IN HALAL FOOD PRODUCTS CHOICES

99% of College student in the Department Education Welfare are Islam. Therefore, they must pay attention related to halal food products. College student used to be customer who tend to consume foods that are practical, affordable, fast to serve, appealing and good taste such as snacks packaging. Consumer behavior is a self-action move in planning, buying, and using goods to fulfill their needs. Packed food snacks include dinner foods and snacks. The purpose of this research was to obtain the idea and data of student behavior level in seeking information, choices, decision making, and buying halal products. Descriptive method were used in this research with quantitative approach. Population in this research were college students of family welfare education. Sample used was Disproportionate Stratified Random technique. Instruments used were questionnaire that includes seeking information, product choices, decision making, and buying products. The result of this research showed that most respondents seek information about halal food products. Less than half respondents chose food product that had unofficial halal logo which were not from MUI, and more than half respondents chose official halal logo from MUI. Most of respondents decided to choose food products with halal logo which was counted as fairly high category. The implications was college student could choose and decide product food snacks halal packaging. However, most of the students were not really understood the official halal label issued by the MUI, so the food products or snacks they chose didn't yet guaranteed for its health or halalness.

Keywords: Consumer behavior, Halal food products and snacks

DAFTAR ISI

LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
ABSTRAK	v
ABSTACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Struktur Organisasi Skripsi.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Perilaku Konsumen	6
1. Pengetahuan Konsumen	6
2. Pencarian Informasi	8
3. Pengambilan Keputusan	11
4. Pembelian.....	12
B. Produk Makanan Halal	12
1. Tinjauan Produk Makanan Halal	12
2. Sertifikat Halal.....	13
3. Label Halal	17
4. Makanan Jajanan Kemasan	18
5. Penelitian Terdahulu.....	19

BAB III METODE PENELITIAN	21
A. Desain Penelitian	21
B. Partisipan	21
C. Populasi dan Sampel.....	21
D. Pengumpulan Data	23
E. Analisis Data	25
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Temuan Penelitian	28
B. Pembahasan Temuan Penelitian	43
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	45
A. Simpulan	45
B. Implikasi	46
C. Rekomendasi	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Partisipan penelitian	21
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian	23
Tabel 4.1 Perilaku Mahasiswa dalam Mencari Informasi Internal Produk Makanan Jajanan Kemasan Halal	28
Tabel 4.2 Perilaku Mahasiswa dalam Mencari Informasi Eksternal Produk Makanan Jajanan Kemasan Halal	33
Tabel 4.3 Perilaku Mahasiswa dalam Pemilihan Produk Makanan Jajanan Kemasan Halal	36
Tabel 4.4 Perilaku Mahasiswa dalam Pengambilan Keputusan Produk Makanan Jajanan Kemasan Halal	39
Tabel 4.5 Perilaku Mahasiswa dalam Membeli Produk Makanan Jajanan Kemasan Halal	45
Tabel 4.6 Hasil pengolahan data dan presentase	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pencarian Internal.....	11
Gambar 2.2 Indikator Keputusan Pembelian	12
Gambar 2.3 Alur Proses Sertifikat Halal	17
Gambar 2.4 Label Halal MUI	18
Gambar 2.5 Contoh Jajanan kemasan	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	49
Lampiran 2 Angket	51
Lampiran 3 Pengolahan Data	55
Lampiran 4 Tabulasi Data.....	59
Lampiran 5 Surat Tugas Pembimbing	72
Lampiran 6 Surat Pengajuan Judul Skripsi.....	74

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineke Cipta
- Karim, A Muchith (2013). *Perilaku Kumunitas Muslim Perkotaan Dalam Mengkonsumsi Produk Halal*. Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan Badan Litbang dan Diklat Kementerian Agama RI
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management, 15th Edition*
New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc
- Mahwiyah (2010) *Pengaruh Labelisasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.
Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah.
- Muflih, Muhammad. (2006). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada
- Mulyadi Nitisusastro. (2012) *Perilaku Konsumen dalam Prespektif Kewirausahaan*.
Bandung : Alfabeta.
- Notoatmodjo. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*, Jakarta: PT. Rineke Cipta
- Pendit, Putu Laxman. 2003. *Penelitian Ilmu Perpustakaan dan Informasi: Suatu Pengantar Diskusi Epistemologi dan Matodologi*. Jakarta: JIP-FSUI.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Setiadi. (2008). *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Graha Ilmu.
- Schiffman dan Kanuk (2007) *Perilaku Konsumen Edisi Kedua* Jakarta PT Indeks Gramedia
- Soesilawati, Endang S. (2013) *Business Opportunities for Halal Products in the Global Market: Muslim Consumer Behaviour and Halal Food Consumption*. *Journal of Indonesian Social Sciences and Humanities Vol. 3, pp. 151–160*
- Solomon, Michael. R. (2015). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being, 11th Edition*. New Jersey: Prentice-Hall
- Sugiyono (2011). *Metode Penelitian Kuntitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2016). *Metode Penelitian & Pengembangan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta

Ujang Sumarwan. (2003). *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Skripsi :

Sudarni. (2014). *Pengaruh Labelisasi Terhadap Perilaku Konsumen Memilih Produk Makanan (Studi pada Masyarakat di RT/RW: 002/008 Kelurahan Sungguminasa Kabupaten Gowa)*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Tidak diterbitkan.

Waskito, Danang. (2015). *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi pada Mahasiswa Muslim di Yogyakarta)*. Universitas Negeri Yogyakarta. Tidak diterbitkan

Sumber Perundang-undangan :

Keputusan Menteri Agama R.I. Nomor 518 Tahun 2001

Undang-undang Republik Indonesia No.33 Tahun 2014

Sumber dari Internet

Anonim. (2016). *The Pew Forum on Religion & Public Life* [Online] diakses dari khazanah.republika.co.id pada 07 September 2018

Saepudin, Encang. (Januari 10 2009) *Prilaku Pencarian Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi (Bagian 2)* [Online]. Diakses dari <https://encangsaepudin.wordpress.com/2009/01/10/prilaku-pencarian-dalam-memenuhi-kebutuhan-informasi-bagian-2/>