

**KONSEP VISITOR MANAGEMENT MELALUI PENDEKATAN ANALISIS  
INTENSITAS DAN KENYAMANAN WISATA DI TAMAN WISATA ALAM  
GUNUNG TANGKUBAN PARAHU**

(Studi Kasus : Area Kawah Ratu, Kawah Domas, Terminal Ontang-anting Jayagiri)

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana*

*Pariwisata*

*Program Studi Manajemen Resort & Leisure*



oleh

**Barik Jamaludin Adam**

**NIM 0906017**

**PROGRAM STUDI  
MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2016**

**KONSEP VISITOR MANAGEMENT MELALUI PENDEKATAN ANALISIS  
INTENSITAS DAN KENYAMANAN WISATA DI TAMAN WISATA ALAM  
GUNUNG TANGKUBAN PARAHU**

(Studi Kasus : Area Kawah Ratu, Kawah Domas, Terminal Ontang-anting Jayagiri)

Oleh

Barik Jamaludin Adam

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Barik Jamaludin Adam 2016

Universitas Pendidikan Indonesia

Juni 2016

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Barik Jamaludin Adam

NIM. 0906017

**KONSEP VISITOR MANAGEMENT MELALUI PENDEKATAN ANALISIS  
INTENSITAS DAN KENYAMANAN WISATA DI TAMAN WISATA ALAM  
GUNUNG TANGKUBAN PARAHU**

(Studi Kasus : Area Kawah Ratu, Kawah Domas, Terminal Ontang-anting Jayagiri)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



**Fitri Rahmafitria, SP., M.Si**  
**NIP. 19741018 200812 2 001**

Pembimbing II



**Sri Marhanah, S.S., MM**  
**NIP. 19811014 200601 2 001**

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Fitri Rahmafitria, SP., M.Si**  
**NIP. 19741018 200812 2 001**

**KONSEP VISITOR MANAGEMENT MELALUI PENDEKATAN  
ANALISIS INTENSITAS DAN KENYAMANAN WISATA DI TAMAN  
WISATA ALAM GUNUNG TANGKUBAN PARAHU**

(Studi Kasus : Kawah Ratu, Kawah Domas dan Terminal Ontang-anting Jayagiri)

**ABSTRAK**

**Oleh**

Barik Jamaludin Adam

NIM. 0906017

Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Parahu merupakan Taman Wisata Alam (TWA) yang terletak di utara kota Bandung dan berbatasan langsung dengan hutan lindung Tangkuban Parahu. Setiap tahunnya, lebih dari satu juta pengunjung mengunjungi Taman Wisata Alam ini dan pada hari libur panjang maupun musim liburan akan terjadi kenaikan tingkat kunjungan dan pengunjung akan memadati TWA Gunung Tangkuban Parahu khususnya Kawah Ratu. Penumpukan pengunjung di suatu area akan menimbulkan beberapa perilaku negatif dari pengunjung, mengurangi kenyamanan berwisata serta memiliki efek negatif bagi TWA Gunung Tangkuban Parahu itu sendiri. Dengan munculnya permasalahan tersebut diperlukan pengaturan pengunjung terlepas dari ramai atau tidaknya kawasan tersebut, hal ini dimaksudkan agar tercipta kawasan wisata yang berkualitas dan berkelanjutan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan *mixed methods*, menggabungkan dua bentuk penelitian kuantitatif dan kualitatif lalu setelah itu dideskripsikan. Populasi penelitian adalah seluruh wisatawan yang berkunjung ke TWA Gunung Tangkuban Parahu, pengunjung tersebut tersebar di tiga area, yaitu kawah Ratu, kawah Domas dan Terminal Ontang-anting Jayagiri. Sedangkan sampelnya berjumlah 135 orang. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *simple random sampling*. Variable penelitian terdiri dari Intensitas Wisata (kualitatif) dan Kenyamanan (kuantitatif). Intensitas wisata dapat diketahui dengan meneliti *Visitor Frequency* dan *Visitor Use* di TWA Gunung Tangkuban Parahu. Intensitas wisata di TWA Gunung Tangkuban Parahu termasuk Sedang ke Tinggi. Dari aspek kenyamanan, TWA Gunung Tangkuban Parahu “cukup” nyaman untuk melakukan kegiatan wisata. Setelah diketahui hasil dari intensitas wisata dan kenyamanannya, ditemukan beberapa konsep *visitor management* yang sesuai untuk TWA Gunung Tangkuban Parahu dan khususnya untuk kawah Ratu, kawah Domas dan Terminal Ontang-anting Jayagiri.

**Kata Kunci:** intensitas wisata, kenyamanan wisata, *visitor management*

**THE CONCEPT OF VISITOR MANAGEMENT THROUGH ANALYSIS OF  
INTENSITY AND CONVENIENCE OF EXCURTION APPROACH IN  
MOUNT TANGKUBAN PARAHU NATURAL PARK**

*(Case study: Ratu crater, Domas crater and Jayagiri Ontang-anting Station)*

**ABSTRACT**

**By**

Barik Jamaludin Adam

NIM. 0906017

*Mount Tangkuban Parahu natural park is located in the north of Bandung and directly contiguous to Tangkuban Parahu preserved forest. Each year, more than one million visitors visit the natural park and on long holiday or holiday season the level of visit will increase (drastically), and visitors will flock to mount Tangkuban Parahu natural park especially in Ratu crater area . Buildup of visitors in a given area will cause some negative visitor behavior, reducing the comfort of travelling as well as having negative effects for Tangkuban Parahu natural park itself. the emergence of these problems required visitor adjustment (regardless of) whether the area is crowded or not it is intended to maintain the quality of tourist area and its sustainability . The study uses mixed method, combining the two forms of quantitative and qualitative research and then having it described (and then describing it.). The population of the research is the whole visitors of mount Tangkuban Parahu Natural Park. The visitors scattered in three areas; Ratu crater, Domas crater, and Jayagiri Ontang-anting station. the sample contain of (the amount of sample are) 135 people. Tourism intensity in mount Tangkuban Parahu Natural Park is medium to high. From the aspect of comfort, mount Tangkuban Parahu Natural Park is “quite” convenient for tourism activities. According to the result of the intensity and comfort aspects, it is found that there are some concepts of visitor management that are compatible or suitable for mount Tangkuban Parahu Natural Park and especially for Ratu crater (area), Domas crater (area) and Jayagiri Ontang-anting station.*

**Keywords:** *tourism intensity, comfort excursion, visitor management*

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi.....	6
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	7
F. Struktur Organisasi Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Wisata dan wisatawan.....	11
B. Pariwisata Yang Berkelanjutan.....	11
C. Wisata Alam.....	15
D. Intensitas Wisata .....	17
E. Perilaku Pengunjung .....	19
F. Kenyamanan Wisata .....	21
G. <i>Visitor Management</i> .....	27
H. Kerangka Pemikiran.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Desain Penelitian .....	33

B. Partisipan.....	36
C. Populasi dan Sampel .....	37
D. Lokasi Penelitian.....	36
E. Definisi Operasional .....	41
F. Variabel Penelitian.....	42
G. Instrumen Penelitian .....	43
H. Metode Penelitian .....	45
I. Teknik Pengumpulan Data.....	46
J. Analisis Data .....	47

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....	52
1. Sejarah Terbentuknya Gunung Tangkuban Parahu .....	52
a. Legenda Sangkuriang.....	52
2. Kondisi Umum.....	55
3. Produk dan Jasa Yang Ditawarkan .....	56
4. <i>Aksesibilitas</i> .....	59
5. Kondisi Sarana dan Prasarana Fisik.....	60
B. PROFIL RESPONDEN .....	62
1. Karakteristik Pengunjung.....	62
a. Karakteristik berdasarkan jenis kelamin responden .....	62
b. Karakteristik berdasarkan usia.....	63
c. Karakteristik berdasarkan asal responden.....	64
d. Karakteristik berdasarkan pendidikan.....	65
e. Karakteristik berdasarkan pekerjaan.....	66
f. Karakteristik berdasarkan status perkawinan.....	67
g. Karakteristik berdasarkan pendapatan bulanan .....	68
h. Karakteristik berdasarkan pengeluaran bulanan .....	70
i. Karakteristik berdasarkan waktu luang yang dimiliki .....	70
2. Motivasi Pengunjung .....	75
C. INTENSITAS WISATA .....	77
1. Kawah Ratu.....	78

a. <i>Visitor Frequency</i> .....	78
b. <i>Visitor Use</i> .....	79
2. Kawah Domas .....	82
a. <i>Visitor Frequency</i> .....	82
b. <i>Visitor Use</i> .....	83
3. Terminal Ontang-anting Jayagiri .....	85
a. <i>Visitor Frequency</i> .....	85
b. <i>Visitor Use</i> .....	86
4. Pembahasan.....	87
a. Pembahasan <i>Visitor Frequency</i> .....	90
b. Pembahasan <i>Visitor Use</i> .....	92
c. Pembahasan Intensitas Wisata .....	94
5. Kesimpulan .....	96
D. KENYAMANAN WISATA .....	97
1. Kenyamanan Fisik .....	97
2. Kenyamanan Psikospiritual .....	99
3. Kenyamanan Lingkungan .....	101
4. Kenyamanan Socio-cultural.....	104
5. Kesimpulan .....	108
E. KONSEP VISITOR MANAGEMENT.....	109
1. Konsep <i>Visitor Management</i> di area Kawah Ratu.....	109
2. Konsep <i>Visitor Management</i> di area Kawah Domas .....	115
3. Konsep <i>Visitor Management</i> di area Terminal Ontang anting Jayagiri .....	121

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. KESIMPULAN.....	126
B. SARAN .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	129

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Checkland, P., & Scholes, J. (1990). *Soft Systems Methodology in Action*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Cohen, E. (1974). Who is a tourist? A Conceptual Clarification. *Social Research*, Vol. 39(1), 164-182.
- Cohen, E. (1974a). A Phenomenology of Tourism Experience. *Sociology*, vol. 13, 179-201.
- Cohen, E. (1979b). Rethinking the Sociology of Tourism. *Annals of Tourism Research*, Vol. 6(1), 18-35.
- Cohen, S. (1973). Property destruction: Motives and meanings. In: e. Ward. ed., *Vandalism*. In E. Ward, *Vandalism* (pp. 23-53). New York: Van Nostrand Reinhold.
- Cresswell, J. W. (2013). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Edisi Ketiga*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Damanik, J., & Helmut, W. (2006). *Perencanaan Ekowisata Dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: PUSPAR UGM dan Andi.
- Douglas, R. W. (2000). *Forest Recreation*. Ohio: Waveland Press, Inc. Ohio State University.
- Eagles, P. F., McCool, S. F., & Haynes, C. D. (2002). *Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines For Planning and Management*. Cambridge: IUCN, Gland, Switzerland, and Cambridge, UK, the United Nations.
- Echols, J. M., & Shadily, H. (1993). *Kamus Inggris Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Editorial, T. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Cetakan ke empat*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Feilden, B. M., & Jokilehto, J. I. (1993). *Management guidelines for world cultural heritage sites / Bernard M. Feilden and Jukka Jokilehto*. Rome: ICCROM, 1993.
- Fyall, A., Garrod, B., Leask, A., & Wanhill, S. (2008). *Managing Visitor Attractions*. Burlington: Butterworth-Heinemann.
- Hakim, R., & Utomo, H. (1993). *Komponen Perancangan Arsitektur Lansekap Prinsip-Prinsip dan Aplikasi Disain*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hall, C. M., & McArthur. (1993). Heritage Management: An Introductory Framework. *C.M. Hall and S. McArthur (eds) Heritage Management in*

*New Zealand and Australia: Visitor Management, Interpretation and Marketing*, 1-17.

- Hazim, N. (2005). *Teknologi Pembelajaran*. Jakarta: Ut, Pustekkom, IPTPI.
- Joey. (2009, April 21). *Teori dan Konsep Pariwisata; Sapta Pesona*. Retrieved from Blogspot: <http://konsep-pariwisata.blogspot.co.id/2009/04/sapta-pesona.html>
- Kartono, K. (1990). *Pengantar Metodologi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju.
- Keputusan Presiden RI no. 32 tahun 1990 Tentang Kawasan Lindung. (n.d.).
- Kolcaba, K. (2003). *Comfort Theory and Practice: A Vision for Holistic Health Care and Research*. New York: Springer Publishing Company.
- Mason, P. (2003). *Tourism Impacts, Planning and Management*. Burlington: Butterworth-Heinemann.
- Nyoman. (2003). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Osborne, D. J. (1995). *Ergonomic at Work: Human Factors in Design and Development*. England: John Wiley and Sons Ltd.
- Peterson, G. L., & Lime, D. W. (1979). People and their Behaviour: A challenge for recreation management. *Journal of forestry* Vol.77, 343-346.
- Pflugger, Y. (2004). Value based decision Making Process for Strategic Visitor Management. *The Natura 2000 Area Lech River Valley, Tyrol. Proceedings of the Second International Conference on Monitoring and Management of Visitor Flows in Recreational and Protected Areas : Policies, Methods and Tools for Visitor Management. METLA. Finland, 417 p.*
- PP. no 36 tahun 210 tentang perusahaan Pariwisata Alam. (n.d.).
- Rahim, I. F. (2015, Maret 23). *Kementrian Pariwisata*. Retrieved from Website Kementrian Pariwisata: [http://www.kemenpar.go.id/userfiles/1\\_%20Pedoman%20Pokdarwis.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/1_%20Pedoman%20Pokdarwis.pdf)
- Satwiko, P. (2009). *Fisika Bangunan*. Yogyakarta: Andi.
- Shackley, M. (2001). *Managing Sacred Sites*. London: Continuum.
- Society, T. I. (2015). *what is ecotourism*. Retrieved from Ecotourism.org: <https://www.ecotourism.org/what-is-ecotourism>
- Sugiyono. (2002). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surakhmad, W. (1984). *Pengantar Penelitian Ilmiah, Dasar Metode dan Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Umar, H. (2004). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Undang-undang no. 5 tahun 1990 tentang konservasi sumber daya alam hayati dan Ekosistemnya. (t.thn.).
- UNWTO. (1963). *Recommendations on Tourism Statistics. U.N Conference on International Travel and Tourism*. Rome: UNWTO.
- Walls, G. (1999). Visitor Impact on Fresh water avifauna in New Zealand. *Conservation Advisory Notes Department of Conservation, Wellington.*, 240.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Wardiyanto, & Baiquni, M. (2011). *Perencanaan dan Pengembangan Wisata*. Bandung: Lubuk Agung.
- Wilson, J. Q., & Kelling, G. L. (1982, March). *Atlantic Magazine*. Retrieved from <http://www.theatlantic.com>:  
<http://www.theatlantic.com/magazine/archive/1982/03/broken-windows/304465/>
- Wilson, J. Q., & Kelling, G. L. (2007, September 3). *Wikipedia.org*. Retrieved from [en.wikipedia.org](http://en.wikipedia.org):  
[https://en.wikipedia.org/wiki/Broken\\_windows\\_theory#CITEREFWilsonKelling1982](https://en.wikipedia.org/wiki/Broken_windows_theory#CITEREFWilsonKelling1982)
- Wirartha, I. M. (2005). *Metodologi Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi.
- WTO. (2015, Maret 23). *Pengertian Rekreasi dan Jenis Rekreasi*. Diambil kembali dari [Pengertianahli](http://www.pengertianahli.com/2014/03/pengertian-rekreasi-dan-jenis-rekreasi.html):  
<http://www.pengertianahli.com/2014/03/pengertian-rekreasi-dan-jenis-rekreasi.html>
- Yalden, P., & Yelden, D. (1990). Recreational Disturbance of Breeding Golden Plovers *Pluvialis Apricaria*. *Biological Conservation* 51, 243-262.
- Yoeti, O. A. (1983). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.