

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GRAFIK.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	4
E. Struktur Organisasi.....	5
BAB II	
KAJIAN PUSTAKA.....	6
A. Tinjauan Analisis Fesyen.....	6
1. Busana Sebagai <i>Self Esteem</i>	6
a. Gaya Atau <i>Style</i>	6
b. Aspek Psikologis Pada Busana.....	14
2. Busana Sebagai Bahasa Komunikasi Non Verbal.....	16
a. Analisis Semiotika Pada Bidang Busana.....	17
b. Metafora dalam Busana.....	24
3. Busana Sebagai <i>Social Agent</i>	25
B. Hasil Belajar Analisis Fesyen Sebagai Kesiapan Menjadi Desainer Kostum Perfilman.....	29
1. Hasil Belajar Analisis Fesyen.....	29
2. Kesiapan Menjadi Desainer Kostum Perfilman.....	30
a. Kesiapan.....	30
b. Desainer Kostum Perfilman.....	31
1) Pengertian Desainer Kostum.....	31
2) Pengertian Kostum.....	33
3) Jenis-Jenis Kostum.....	34
4) Kualifikasi Desainer Kostum.....	40
5) Deskripsi Kerja Desainer Kostum.....	41
6) Perfilman.....	42

BAB III	
METODE PENELITIAN	52
A. Desain Penelitian.....	52
B. Partisipan.....	52
C. Populasi dan Sampel.....	52
D. Instrumen Penelitian.....	53
E. Prosedur Penelitian.....	53
F. Analisis Data.....	54
 BAB IV	
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Temuan.....	57
B. Pembahasan.....	115
 BAB V	
SIMPULAN DAN REKOMENDASI	122
A. Simpulan.....	122
B. Rekomendasi.....	124
 DAFTAR PUSTAKA	125
 LAMPIRAN	127
1. Surat-Surat.....	128
2. Kartu Bimbingan.....	133
3. Kisi-Kisi Instrumen.....	139
4. Instrumen Penelitian.....	145
5. Daftar Riwayat Hidup.....	170