

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku dan Artikel Jurnal

- Angelina, M. S. dan Pinckey T. (2015). Analisis Semiotik Fashion Ines Ariani sebagai Bentuk Presentasi Diri. *Jurnal Komunikasi, VII*, 167-178. doi: <https://journal.untar.ac.id>
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta
- Artiningrum, P. (2013). *Etika dan Perilaku Profesional Sarjana*. Yogyakarta: Graha ilmu
- Bahri, D. S. (2008). *Psikologi Belajar Edisi 2*. Jakarta: Rineka Cipta
- Barata, D. D. (2010). Fashion sebagai Strategi Simbolik Komunikasi Non-Verbal. *Jurnal Ilmu Komunikasi, II*, 45-51. doi: <http://ejournal.umn.ac.id>
- Barnard, M. (1996). *Fashion as Communication*. London: Routledge
- Berger, A. A. (2000). *Media Analysis Techniques Second Edition*. Alihbahasa Setio Budi HH. Yogyakarta: Penerbitan Universitas Atmajaya
- Christomy, T. dkk. (2004). *Semiotika Budaya*. Depok: PPKB FIP UI
- Cobley, P. dan Litza J. (1999). *Introducing Semiotics*. New York: Icon Books – Totem Books
- Dimiyati dan Mudjiono. (2009). *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta
- Fiske, J. (1990). *Cultural and Communication Studies*. Yogyakarta: Jalasurta
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Bandung: Jalasutra
- Jihad, A. dan Abdul H. (2012). *Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: Multi Pressindo
- Littlejohn, S. W. (1996). *Theories of Human Communication Fifth Edition*. New York: Wadsworth Publishing Company
- Martin, M. S. (2009). *Field Guide: How to be a Fashion Designer*. Singapore: Rockport Publication
- Mlambo, O. B. (2011). Semiotics of Dress in Ancient Rome as Male Cultural Dominance: Some parallels with Zimbabwe. *Journal of Humanities, 34*, 1-27. doi: <https://www.ajol.info/index.php/jh>
- Morgado, A. M. (2007). The Semiotics of Extraordinary Dress: A Structural Analysis and Interpretation of Hip-Hop Style. *Clothing and Textiles Research Journal, 25*, 131-155. doi: <http://ctrj.sagepub.com>
- Piliang, Y. A. (2003). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Poespo, G. (2009). *A to Z Istilah Fashion*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Program Studi Pendidikan Tata Busana. (2012). *Silabus Perkuliahan Analisis Fesyen*. Bandung: UPI. Tidak diterbitkan
- Rakhmat, J. (2000). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rauf, D. dan Monique V. (2009). *Virtual Apperentice Fashion Designer*. New York: Ferguson

- Riduwan. (2011). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. (2011). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Riyanto, A. A. (2003). *Desain Busana*. Bandung: YAPEMDO
- Riyanto, A. A. (2003). *Teori Busana*. Bandung: YAPEMDO
- Sagala, S. (2010). *Konsep dan Makna Pembelajaran*. Bandung: Alfabeta
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sobur, A. (2016). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sudjana, N. (2009). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sudjiman, P. dan Aart van Z. (ed.). (1996). *Serba-serbi Semiotika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sugihartono. (2000). *Psikologi Penelitian*. Yogyakarta: UNY Press
- Sugiyono. (2012). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D*. Bandung: Alfabeta
- Sukmadinata, N. S. (2003). *Landasan Psikologi Proses Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sukmadinata, N. S. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Travers, S. dan Zarida Z. (2008). *The Fashion Designers Directory of Shape and Style*. New York: Barrons Educational Series
- Trisnawati, T. Y. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *The Messenger, III*, 36-47. doi: <http://journals.usm.ac.id>
- Universitas Pendidikan Indonesia. (2017). *Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah*. Bandung: UPI. Tidak diterbitkan
- Wiana, W. (2016). *Fenomena Desain Fesyen*. Bandung: Gapura Press

2. Selain Buku dan Artikel Jurnal

- Kusuma, S. (2016). *Perancangan Busana Artwear untuk Pembangunan Ikon Kampanye Pelestarian Hutan Mangrove* (TA). Bandung: Universitas Telkom. Tidak diterbitkan
- Paramuditha, V. (2017). *Analisis Kualitas Busana Kreasi pada Mata Kuliah Proyek Desain Mode*. (Skripsi) Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung
- Sumiati, L. (2017). *Manfaat Hasil Belajar Mata Kuliah Fashion terhadap Kesiapan menjadi Wardrobe Planner pada Television Production*. (Skripsi) Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung
- Wiana, W. (2016). “Fashion as a Language of NonVerbal Communication”. Prosiding. Bandung: UPI

3. Sumber Online dan Bentuk Lain

- Hardianti, B. (2016). “Analisis Semiotik Pada corak, warna maupun motif Baju “Bodo” Pakaian Adat Bima”. [Online]. Diakses dari <http://linguistsscience.blogspot.com/2016/07/analisis-semiotik-pada-corak-warna.html>
- Musyafak. (2014). “Semiotika Busana”. [Online]. Diakses dari <https://lautanopini.wordpress.com/2014/04/12/semiotika-busana/>.
- Smita, P.S. “Semiotika Berpakaian, Penting!” [Online]. Diakses dari <http://www.femina.co.id/article/semiotika-berpakaian--penting->.