

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2015). *Psikologi Korupsi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Akbar, P., & Usman, H. (1996). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asmorojati, A. W. (2017). Urgensi Pendidikan Anti Korupsi dan KPK dalam Pemberantasan Tindak Pidana Korupsi di Indonesia. *The 6th University Research Colloquium Universitas Muhammadiyah Magelang*.
- Azra, A. (2006). *"Lembaga-Lembaga Antikorupsi di Indonesia" Pendidikan Antikorupsi di perguruan tinggi*. Jakarta: CSRC UIN Syarif Hidayatullah.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Burger, E. S., & Gitau, R. (2010). The Russian Anti-Corruption Campaign: Public Relations, Politics Or Substantive Change. *New Jurnal of European Criminal Law*.
- Charles, R., & Berger. (1978). *Handbook of Communication Science*. Publisher of Professional Social Science.
- Coffman, J. (2010). Public communication campaign evaluation: An environmental scan of challenges, criticisms, practice, and opportunities. . *Journal of Public Communication Campaign*.
- Duku, S. (2013). *Mengenal Kampanye Komunikasi*.

Ghina Tridinanti Efrinal, 2018

PENGARUH KAMPANYE KOMUNIKASI ANTIKORUPSI TERHADAP INTEGRITAS SISWA: Studi pada program "Kami Sekolah Jujur" di SMAN 3 Kota Bogor

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoyo, E. (2013). *Pendidikan Antikorupsi (edisi revisi)*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian & Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hurlock, E. B. (1990). *Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan*. Jakarta: Gramedia.
- Hwang, Y. (2012). Social Diffusion of Campaign Effects: Campaign-Generated Interpersonal Communication as a Mediator of Antitobacco Campaign Effects. *Communication Research*.
- KPK. (2015). INTEGRITAS VOLUME 1. *Jurnal Antikorupsi*.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Kusnendi. (2008). *Model-model Persamaan Struktural. Satu dan Multigrup Sampel dengan LISREL*. Bandung: Alfabeta.
- Kusnendi. (2017). *Deskripsi Variabel Penelitian (Handout 4)*. Bandung: Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Littlejohn, S. W., & A Foss, K. (2009). *Encyclopedia of Communication Theory*. Los Angeles: Sage Publications.

Ghina Tridinanti Efrinal, 2018

PENGARUH KAMPANYE KOMUNIKASI ANTIKORUPSI TERHADAP INTEGRITAS SISWA: Studi pada program "Kami Sekolah Jujur" di SMAN 3 Kota Bogor

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Lauster, P. (2002). *Tes Kepribadian (Alih Bahasa: D.H Gulo). Edisi Bahasa Indonesia. Cetakan Ketigabelas*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Masyhuri, & Zainuddin, M. (2008). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Mc Quail, D. (1994). *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Paine, L. S. (1994). Managing for Organizational Integrity. *Harvard Business Review*.
- Perloff, R. M. (2015). Effects of an AIDS Communication Campaign. *Journal of Communication*.
- Rakhmat, J. (2012). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Rice, R. E. (2001). *Public Communication Campaign*. Sage Publications.
- Rice, R. E. (2001). Public Communication Campaign . *Journal of Communication*.
- Riduwan. (2004). *Metode & Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, R. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations* . Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi. Cetakan ke-5*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Safanayong, Y. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: ARTE INTERMEDIA.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*. . Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Usman, H., & Akbar. (1996). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Venus, A. (2009). *MANAJEMEN KAMPANYE Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Wijaya, D. (2014). *Pendidikan Antikorupsi Untuk Sekolah dan Perguruan Tinggi*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Zainuddin, M., & Masyhuri I. (2008). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: Refika Aditama.
- Zainuri, M., Ir. Mahfayeri, Suparman, & Setyawan, D. (2017). *Pembangunan Budaya Integritas*. Riau: KPK.