

DAFTAR ISI

| | |
|---|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN | |
| LEMBAR PERNYATAAN | |
| ABSTRAK | i |
| KATA PENGANTAR | iii |
| UCAPAN TERIMA KASIH | iv |
| DAFTAR ISI | vi |
| DAFTAR TABEL | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4. Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Teoretis | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis..... | 6 |
| 1.4.3 Manfaat Kebijakan | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Isu Sosial | 6 |
| 1.5. Batasan Penelitian | 6 |
| 1.6. Struktur Organisasi Skripsi..... | 7 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1. Kampanye Komunikasi | 9 |
| 2.1.1 Kampanye..... | 9 |
| 2.1.2 Kampanye Komunikasi | 11 |
| 2.1.3 Model-model Kampanye Komunikasi | 13 |
| 2.1.4 Korupsi | 16 |
| 2.1.5 Antikorupsi | 18 |
| 2.1.6 Nilai-nilai Antikorupsi..... | 20 |
| 2.2. Integritas..... | 25 |
| 2.2.1 Definisi Integritas | 25 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2.2 Kejujuran | 27 |
| 2.2.3 Konsistensi | 29 |
| 2.2.4 Keberanian..... | 30 |
| 2.3. Hubungan Kampanye Komunikasi dan Integritas..... | 31 |
| 2.3.1 Teori Divusi Inovasi | 31 |
| 2.3.2 Teori Elaboration Likelihood | 33 |
| 2.4. Teori Pembelajaran Sosial Kognitif..... | 35 |
| 2.5. Rujukan Penelitian Terdahulu | 37 |
| 2.6 Kerangka Pemikiran | 41 |
| 2.7 Hipotesis Penelitian..... | 43 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 44 |
| 3.1. Objek dan Subjek Penelitian | 44 |
| 3.2. Desain penelitian | 45 |
| 3.2.1 Metode Penelitian | 45 |
| 3.2.2 Desain Penelitian..... | 45 |
| 3.2.3 Populasi dan Sampel | 46 |
| 3.2.4 Operasionalisasi Variabel | 47 |
| 3.2.5 Teknik dan Alat Pengumpulan Data | 48 |
| 3.2.6 Teknik Analisis Data..... | 50 |
| 3.2.6.1 Uji Validitas dan Realibilitas | 52 |
| 3.2.6.2 Uji Hipotesis Penelitian | 56 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 58 |
| 4.1. Deskripsi Subjek Penelitian..... | 58 |
| 4.2. Deskripsi Variabel Penelitian | 60 |
| 4.2.1 Deskripsi Tingkat Integritas Siswa | 62 |
| 4.2.2 Deskripsi Tingkat Afektivitas Kampanye Komunikasi Antikorupsi | 63 |
| 4.2.2.1 Deskripsi Tingkat Afektivitas Kampanye Komunikasi Antikorupsi Per Sub Variabel | 67 |
| 4.3. Uji Hipotesis..... | 73 |

| | |
|---|-----------|
| 4.3.1 Uji Asumsi Statistik..... | 73 |
| 4.3.2 Uji Hipotesis..... | 76 |
| 4.4. Pembahasan..... | 78 |
| 4.4.1 Gambaran Umum Program Kampanye Komunikasi Antikorupsi “Kami Sekolah Jujur” di SMAN 3 Kota Bogor | 79 |
| 4.4.2 Gambaran Umum Integritas Siswa dan Siswi SMAN 3 Kota Bogor | 81 |
| 4.4.3 Pengaruh Kampanye Komunikasi Antikorupsi “Kami Sekolah Jujur” Terhadap Integritas Siswa SMAN 3 Kota Bogor... | 83 |
| BAB 5 SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI | 87 |
| 5.1. Simpulan..... | 87 |
| 5.2. Implikasi | 89 |
| 5.3. Rekomendasi | 90 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Indikator Nilai-nilai Pendidikan Antikorupsi | 24 |
| Tabel 2.2 Perbedaan Penelitian Ayu Sartika Hiasyah dengan Penelitian Peneliti..... | 38 |
| Tabel 2.3 Perbedaan Penelitian Richard M Perloff dengan Penelitian Peneliti..... | 41 |
| Tabel 3.1 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi | 53 |
| Tabel 3.2 Ringkasan Hasil Uji Validitas dan Realibitas Kuesioner Penelitian | 56 |
| Tabel 4.1 Distribusi Usia Siswa dan Siswi Kelas XI | 61 |
| Tabel 4.2 Distribusi Jenis Kelamin Siswa dan Siswi Kelas XI | 62 |
| Tabel 4.3 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi | 63 |
| Tabel 4.4 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Integritas Siswa | 65 |
| Tabel 4.5 Distribusi Integritas Siswa..... | 65 |
| Tabel 4.6 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Kampanye Komunikasi Antikorupsi | 67 |
| Tabel 4.7 Distribusi Kampanye Komunikasi Antikorupsi..... | 68 |
| Tabel 4.8 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Sub Variabel Informatif | 69 |
| Tabel 4.9 Distribusi Aspek Informatif..... | 70 |
| Tabel 4.10 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Sub Variabel Persuasif..... | 71 |
| Tabel 4.11 Distribusi Aspek Persuasif..... | 72 |
| Tabel 4.12 Skor Rata-Rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Sub Variabel Motivatif | 72 |
| Tabel 4.13 Distribusi Aspek Persuasif..... | 73 |
| Tabel 4.14 Profil Kampanye Komunikasi Antikorupsi “Kami Sekolah Jujur” | 74 |
| Tabel 4.15 Uji Asumsi Statistik | 78 |

| | |
|--|----|
| Tabel 4.17 Korelasi dan Statistik Pengaruh Kampanye Komunikasi Antikorupsi Terhadap Integritas Siswa..... | 79 |
| Tabel 4.18 Ringkasan Hasil Analisis Regresu Multipel Pengaruh Kampanye Komunikasi Antikrorupsi Terhadap Integritas Siswa | 79 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Model Difusi Inovasi | 32 |
| Gambar 2.2 Teori Pembelajaran Kognitif Sosial..... | 36 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran | 43 |
| Gambar 2.4 Paradigma Penelitian | 44 |
| Gambar 4.3 Diagram Jalur Regresi Multipel Integritas Siswa..... | 87 |