

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERTANYAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Manfaat/Signifikansi Penelitian.....	6
1.5. Struktur Organisasi Skripsi .....	7
<b>BAB II.....</b>	<b>9</b>
KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. <i>Public Affairs</i> .....	9
2.1.1. <i>Government Relations</i> atau Hubungan Pemerintah .....	11
2.1.2. <i>Interest Group</i> atau Kelompok Kepentingan .....	13
2.1.3. <i>Media Relations</i> atau Hubungan Media.....	15
2.2. Konflik.....	16
2.2.1. Konflik sebagai Persepsi.....	17
2.2.2. Konflik sebagai perasaan .....	17
2.3. Resolusi Konflik .....	18
2.4. Strategi <i>Public Affairs</i> dalam Resolusi Konflik .....	22
2.5. Teori <i>Stakeholder</i> .....	22
2.6. <i>Two Way Symmetrical Model</i> .....	23
2.7. Penelitian Terdahulu .....	26

**Ayu Nenden Assyfa Putri, 2018**

*STRATEGI PUBLIC AFFAIRS DALAM RESOLUSI KONFLIK: Studi Kasus pada Pabrik Semen di Kecamatan Bayah, Banten*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

<b>BAB III.....</b>	<b>33</b>
METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Desain Penelitian .....	33
3.1.1. Pendekatan Penelitian .....	34
3.1.2. Metode dan Strategi Penelitian .....	34
3.2. Partisipan dan Tempat Penelitian.....	35
3.2.1. Partisipan .....	35
3.2.2. Tempat Penelitian .....	36
3.3. Pengumpulan Data .....	37
3.3.1. Instrumen Penelitian .....	37
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4. Analisis Data.....	40
3.4.1. Teknik Analisis Data .....	40
3.4.2. Tahapan Analisis Data .....	40
3.5. Uji Keabsahan Data .....	41
3.5.1. Triangulasi .....	41
3.5.2. Membroscheck.....	42
3.6. Panduan Instrumen Pertanyaan Penelitian .....	42
3.7. Tabel Pertanyaan Penelitian.....	43
<b>BAB IV.....</b>	<b>55</b>
TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....	55
4.1. Gambaran Umum Tentang PT. Cemindo Gemilang (Semen Merah Putih) .....	56
4.2. <i>Milestone</i> Sejarah Perusahaan.....	57
4.2.1. Visi dan Misi PT. Cemindo Gemilang (Semen Merah Putih).....	57
4.2.2. Logo PT. Cemindo Gemilang (Semen Merah Putih) .....	58
4.2.3. Struktur Organisasi .....	58
4.2.4. Profil Sumber Daya Manusia.....	58
4.3. Profil Informan Penelitian .....	60
4.3.1. Profil Informan Penelitian Utama .....	60
4.3.2. Profil Informan Penelitian Pendukung.....	60
4.4. Deskripsi Hasil Pembahasan Penelitian .....	62
4.4.1. Penyebab Konflik .....	62
4.4.2. Hubungan Pemerintah dalam Resolusi Konflik	

**Ayu Nenden Assyfa Putri, 2018**

*STRATEGI PUBLIC AFFAIRS DALAM RESOLUSI KONFLIK: Studi Kasus pada Pabrik Semen di Kecamatan Bayah, Banten*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

(Government Relations) .....	66
4.4.3. Deskripsi Kelompok Kepentingan (Interst Group) dalam Resolusi Konflik .....	80
4.4.4. Deskripsi Hubungan Media dalam Resolusi Konflik .....	87
4.4.5. Resolusi Konflik .....	101
<b>BAB V .....</b>	<b>109</b>
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI .....	109
5.1. Simpulan .....	108
5.1.1. Strategi Hubungan Pemerintah dalam Resolusi Konflik .....	108
5.1.2. Strategi Hubungan Kelompok Kepentingan dalam Resolusi Konflik .....	109
5.1.3. Strategi Hubungan Media dalam Resolusi Konflik .....	109
5.1.4. Resolusi Konflik .....	109
5.1.5. Implikasi .....	111
5.2. Rekomendasi .....	111
5.2.1. Rekomendasi Akademis .....	111
5.2.2. Rekomendasi Praktis .....	111
DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN .....	118

**Ayu Nenden Assyfa Putri, 2018**

*STRATEGI PUBLIC AFFAIRS DALAM RESOLUSI KONFLIK: Studi Kasus pada  
Pabrik Semen di Kecamatan Bayah, Banten*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR TABEL

2.1.	Metode Resolusi Konflik .....	19
2.2.	Matriks Informan Penelitian .....	20
3.1.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.2.	Pertanyaan Penelitian.....	43
4.1.	<i>Milestone</i> Sejarah Perusahaan.....	57
4.2.	Struktur Organisasi .....	58
4.3.	Profil Sumber Daya Manusia.....	58
4.4.	Susunan Direksi .....	59
4.5.	Matriks Penyebab Konflik .....	66
4.6.	Matriks Pendekatan Kepada Pemerintah .....	69
4.7.	Matriks Lobi Langsung.....	72
4.8.	Matriks Lobi Akar Rumput.....	75
4.9.	Matriks Aktivitas Politik.....	78
4.10.	Matriks Komunikasi Litigasi .....	80
4.11.	Matriks Pendekatan Kepada Kelompok Kepentingan .....	83
4.12.	Matriks <i>Opinion Leader</i> .....	86
4.13.	Matriks Media Proaktif .....	89
4.14.	Matriks Semi Kontrol Media .....	92
4.15.	Matris Kontrol Penuh Media .....	95
4.16.	Matriks Memegang Media.....	97
4.17.	Matriks <i>By Passing</i> .....	100
4.18.	Matriks Resolusi Konflik.....	107

**Ayu Nenden Assyfa Putri, 2018**

*STRATEGI PUBLIC AFFAIRS DALAM RESOLUSI KONFLIK: Studi Kasus pada Pabrik Semen di Kecamatan Bayah, Banten*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu

## DAFTAR GAMBAR

2.1.	Model Strategi <i>Public Affairs</i> .....	11
2.2.	<i>New Model of Symmetry as Two-Way Practices</i> .....	25
2.3.	Kerangka Berpikir.....	32
4.1.	Logo PT. Cemindo Gemilang- Semen Merah Putih .....	57
4.2.	Kondisi Jalan Rusak.....	62
4.3.	Demonstrasi Aliansi Muda Banten Selatan .....	64
4.4.	Sebelum Pendekatan .....	98
4.5.	Sesudah Pendekatan.....	99
4.6.	Website Perusahaan .....	101
4.7.	Proses Mediasi .....	105
4.8.	Hasil Mediasi .....	105

**Ayu Nenden Assyfa Putri, 2018**

*STRATEGI PUBLIC AFFAIRS DALAM RESOLUSI KONFLIK: Studi Kasus pada Pabrik Semen di Kecamatan Bayah, Banten*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |  
perpustakaan.upi.edu