

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Media Sosial.....	15
2.1.1 Karakter Media Sosial.....	16
2.2 <i>Blog</i>	18
2.2.1 <i>Blogger</i>	19
2.3 <i>Brand</i> (Merek)	20
2.3.1 <i>Personal Branding</i>	20
2.3.2 Karakteristik <i>Personal Branding</i>	21
2.3.3 Unsur Pembentuk <i>Personal Branding</i>	22
3.1.1 Tujuan <i>Personal Branding</i>	24
2.4 Teori Interaksi Simbolik	25
2.5 Teori Presentasi Diri	27
2.6 Teori Dramaturgi	30
2.7 Model <i>Frontstage</i> dan <i>Backstage</i> Goffman	31
2.7.1 Panggung Depan (<i>Front Stage</i>).....	32
2.7.2 Panggung Belakang (<i>Back Stage</i>).....	32
2.8 Penelitian Terdahulu	35
2.9 Kerangka Berpikir.....	38

BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.1.1 Metode dan Strategi Penelitian	39
3.1.2 Pendekatan Penelitian	40
3.2 Partisipan dan Tempat Penelitian.....	41
3.2.1 Partisipan Penelitian.....	41
3.2.2 Tempat Penelitian	42
3.3 Instrumen Penelitian	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisa Data	46
3.6 Teknik Pengujian Keabsahan Data	47
3.7 Pertanyaan Wawancara	49
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Profil <i>Blog</i> nonahikaru.com	53
4.2 Profil Subjek Penelitian dan Informan Pendukung	57
4.2.1 Profil Hani Hikaru.....	57
4.2.2 Profil Informan Pendukung.....	58
4.3 Temuan Penelitian	62
4.3.1 Presentasi Diri Hani Hikaru dalam <i>Blog</i> nonahikaru.com	62
4.3.2 Presentasi Diri di Balik Panggung <i>Blog</i> nonahikaru.com.....	91
4.3.3 Proses Pembentuk <i>Personal Branding</i> Hani Hikaru dalam <i>Blog</i> nonahikaru.com.....	97
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.4.1 Hani Hikaru dalam <i>Blog</i> nonahikaru.com.....	110
4.4.2 Hani Hikaru di balik <i>Blog</i> nonahikaru.com	113
4.4.3 Apoteker dengan Segudang Informasi Kecantikan.....	116
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	123
5.1. Simpulan	123
5.1.1. Presentasi Diri Hani Hikaru dalam <i>Blog</i> nonahikaru.com	123
5.1.2 Presentasi Diri Hani Hikaru di Balik Panggung <i>Blog</i> nonahikaru.com	123
5.1.2 <i>Personal Branding</i> Hani Hikaru dan Cara Mengkomunikasikannya.....	124
5.2. Implikasi	126
5.3. Rekomendasi.....	126
DAFTAR PUSTAKA	128

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Partisipan Penelitian	42
Tabel 3.2	Instrumen Penelitian	44
Tabel 3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	46
Table 3.4	Tahapan Analisis Data	47
Table 3.5	Pertanyaan Wawancara.....	49
Tabel 4.1	Temuan Analisis Tulisan dengan Viewer Terbanyak kesatu.....	67
Tabel 4.2	Temuan Analisis Tulisan dengan Viewer Terbanyak kedua	69
Tabel 4.3	Temuan Analisis Tulisan dengan Viewer Terbanyak ketiga	71
Tabel 4.4	Temuan Analisis Tulisan dengan Viewer Terbanyak keempat	74
Tabel 4.5	Temuan Analisis Tulisan dengan Viewer Terbanyak kelima.....	76
Tabel 4.6	Matriks Wawancara dan Anlisis Tulisan Hani Hikaru	78
Tabel 4.7	Presentasi diri dari tampilan <i>blog</i>	80
Tabel 4.8	Presentasi diri dari Penggunaan Gaya Bahasa	83
Tabel 4.9	Presentasi diri dari tulisan.....	86
Tabel 4.10	Presentasi diri dari gambar yang ada dalam tulisan.....	90
Tabel 4.11	Matriks Wawancara Presentasi Diri Hani Hikaru dibalik Panggung <i>Blog</i> nonahikaru.com	91
Tabel 4.12	Proses Pembentuk <i>Personal Branding</i> Hani Hikaru.....	98
Tabel 4.13	Perbandingan Mengenai Unsur Penting dalam Tulisan <i>Blog</i>	100
Tabel 4.14	Temuan <i>Personal Branding</i> Hani Hikaru dalam <i>Blog</i> nonahikaru.com.....	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir.....	38
Gambar 4.1	Branding Image <i>Blog</i> nonahikaru.com	54
Gambar 4.2	Halaman depan <i>Blog</i> nonahikaru.com	55
Gambar 4.3	Review skincare Kiehl's yang menyertakan kandungan dalam komposisi produk.....	56
Gambar 4.4	Swatcher Suede Matte Lip dari Brand Max Up Cosmetics	56
Gambar 4.5	Beauty Tips: Perawatan Wajah di Malam Hari.....	57
Gambar 4.6	Profile Tika Malory dalam <i>blog</i> tikamalory.com.....	59
Gambar 4.7	Tampilan home <i>blog</i> duapuluhtujuhdesember.com milik Aul.....	60
Gambar 4.8	Tampilan <i>blog</i> suliantiindah.blogsopt.com milik Indah	61
Gambar 4.9	Kombinasi antara pemilihan warna template dan warna font tulisan	81
Gambar 4.10	Font Verdana yang digunakan pada judul dan isi tulisan	82
Gambar 4.11	Bahasa Indonesia yang dikombinasikan dengan bahasa kekinian dan Bahasa Inggris pada review lipstick L'oreal	84
Gambar 4.12	Pembahasan tulisan menunjukkan nilai objektif pada tulisan nonahikaru.com yang membahas masker Naturgo palsu.....	85
Gambar 4.13	Pembuka tulisan Hani pada review L'oreal Paris Infallibe Pro Matte Gloss	87
Gambar 4.14	Isi tulisan pada saat review L'oreal Paris Infallibe Pro MatteGloss mengenai aplikator dan ingredients	88
Gambar 4.15	Penutup ketika merivew Wardah Intense Matte Lipstick	89
Gambar 4.16	Foto produk yang akan direview dengan memfokuskan pada produknya.....	91

Gambar 4.17	Hani Hikaru mencantumkan diri sebagai beauty <i> blogger</i> dalam CV	95
Gambar 4.18	Hani Hikaru mencantumkan diri sebagai apoteker dan link <i> blog</i> nonahikaru.com pada media sosial instagram.....	96
Gambar 4.19	Review Lipstick Wardah mengenai tekstur, pigmentasi dan aroma, dll.....	102
Gambar 4.20	Review Skin Dewi yang menyertakan kandungan bahan dan manfaatnya bagi kulit.....	104
Gambar 4.21	Kualitas gambar <i> blog</i> nonahikaru.com 2013	106
Gambar 4.22	Kualitas gambar <i> blog</i> nonahikaru.com 2018	107
Gambar 4.23	Skema mengkomunikasikan <i> Personal Branding</i> melalui presentasidiri	110

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Transkrip Wawancara Subjek Penelitian.....	
Lampiran B Transkrip Wawancara Informan Pendukung	
Lampiran C Dokumentasi Penelitian	
Lampiran D Daftar Cek Plagiarisme	
Lampiran E <i>Member-Check</i>	
Lampiran F Biodata Peneliti	