

NO DAFTAR FPIPS: 567/UN40 A2.11/PP/2018

**PRESENTASI DIRI *BLOGGER* DALAM
MENGKOMUNIKASIKAN *PERSONAL BRANDING*
(Studi Kasus *Beauty Blogger* Hani Hikaru)**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi*



**Disusun oleh:
Anisa Maulida
NIM 1406155**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2018**

**PRESENTASI DIRI *BLOGGER* DALAM MENKOMUNIKASIKAN
*PERSONAL BRANDING***

(Studi Kasus *Beauty blogger* Hani Hikaru)

Oleh

Anisa Maulida

NIM 1406155

**Sebuah artikel jurnal yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu
Pengetahuan Sosial**

© Anisa Maulida 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2018

**Hak cipta dilindungi undang-undang, skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, di fotokopi, atau cara
lainnya tanpa izin dari penulis.**

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Presentasi Diri *Blogger* dalam Mengkomunikasikan *Personal branding***” ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri. Dalam penyusunan seluruh skripsi ini tidak ada bagian yang merupakan plagiat dari karya orang lain. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2018

Yang Membuat Pernyataan,

Anisa Maulida

NIM. 1406155

LEMBAR PENGESAHAN

ANISA MAULIDA
NIM. 1406155

**PRESENTASI DIRI *BLOGGER* DALAM MENKOMUNIKASIKAN
PERSONAL BRANDING
(Studi Kasus *Beauty Blogger* Hani Hikaru)**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.

NIP.196604251992032002

Pembimbing II,



Vidi Sukmayadi, M.Si.

NIP.198210222014041001

Mengetahui

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi UPI



Dr. Ridwan Effendi, M.Si.

NIP.196209261989041001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan untuk Nabi Muhammad SAW, serta para pengikut dan para sahabatnya, keluarga, serta umatnya hingga akhir zaman.

Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat kelulusan dalam jenjang Strata 1 serta memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik, Universitas Pendidikan Indonesia. Judul skripsi yang penulis ajukan yaitu **“Presentasi Diri Blogger dalam Mengkomunikasikan *Personal Branding*”**.

Penelitian ini terdiri dari lima Bab. Pada Bab I, memaparkan latar belakang penelitian. Bab II, memaparkan mengenai rujukan-rujukan berupa teori untuk menjadi pendukung dalam penelitian ini. Berikutnya Bab III, memaparkan mengenai metode penelitian yang digunakan dalam skripsi ini. Kemudian Bab IV, menyampaikan temuan dan pembahasan yang didapat dari penelitian ini. Terakhir Bab V, peneliti menyampaikan simpulan, implikasi, dan rekomendasi yang berasal dari temuan dan pembahasan penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini bukan seutuhnya sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan, maka penulis siap menerima kritik dan saran yang bermanfaat dari berbagai pihak, namun penulis berharap skripsi ini dapat diterima dengan baik untuk jangka waktu yang panjang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi khususnya bagi seluruh pihak yang membaca, serta dapat menjadi referensi untuk melanjutkan penelitian dengan topik yang serupa.

Bandung, Agustus 2018

Penulis

Anisa Maulida

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dari beberapa pihak yang telah memiliki kontribusi besar kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini:

1. Allah Subhanallahuwata'ala yang Maha Baik. Allah yang tiada hentinya memberikan kemudahan dan membukakan pikiran penulis sampai akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibunda dan ayahanda penulis, Eka Fujawati dan Yayat Hendrayana yang telah sabar, memberikan kasih sayang dan doanya terus mengalir sampai saat ini. Terimakasih kepada kakak, adik-adik dan keluarga besar penulis yang memberikan dukungan serta doa membantu penulis menyelesaikan studi dan skripsi ini.
3. Almh. Jihan Azhira Firsty Nursalam yang memberikan kenangan dan beririsan dalam segala keadaan selama hidupnya. Serta keluarga besar almarhumah yang memberikan kekuatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi dan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si dan Vidi Sukmayadi M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi penulis yang telah memberikan arahan, bantuan, serta dukungan selama proses penulisan skripsi dari awal sampai akhir.
5. Seluruh dosen dan staff Departemen Ilmu Komunikasi yang telah mendidik dan membagi ilmu kepada penulis selama empat tahun di Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Hani Hikaru, Tika Malory, Nurulyah Aulyah, Sulianti Indah, Amira Ryani, dan Nadea Arfiani yang bersedia menjadi informan penulis dalam penelitian skripsi ini.
7. Welsi Damayanti, M.Pd yang telah memberikan arahan dan membantu penulis dalam analisis data.

8. Debby Ekawati dan Sifa Muliawati yang telah menjadi tempat berbagi cerita suka maupun duka dalam grup Cungskey.
9. Syarah Aprilyani dan Ramadhya Trisetya yang telah memberikan banyak memberikan bantuan moril dan materiil.
10. Rosa Fatrosmawati, Keluarga Besar Om Dayat, dan Keluarga Besar Asep Yamang telah memberikan bantuan moril dan materiil ketika melakukan pra-penelitian di Jakarta.
11. Ria Mega, Elvin Praha, Nurmalasari, Ica Fanisha, Tania Yuliasuti, Fuzi Fauziah, Putri Nafisah, dan Agung Hermanto yang memberikan dukungan dan juga saling mengingatkan untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Dara Tulus, Dinda Larissa, Faizal Bayhaque, Mia Audina, Matin dan Akbar Lazuardi yang memberikan banyak masukan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Seluruh teman-teman terbaik di Ilmu Komunikasi 2014, khususnya kelas B yang banyak memberikan kenangan dan pelajaran dalam berjuang bersama.
14. Teman-teman SMA, Riki Aprianto, Novia Yolanda, Fia Nurafriani, Faishal Rahman, Dera Yolandani, Ninda Fany yang telah berjuang bersama dan memberikan dukungan serta doa untuk menyelesaikan perkuliahan ini.
15. Pak Endang selaku TU Kantor Jurusan Ilmu Komunikasi, yang selalu senantiasa mempermudah urusan penulis dalam menyelesaikan segala hal perihal penyelesaian skripsi ini.

**PRESENTASI DIRI *BLOGGER* DALAM MENKOMUNIKASIKAN
*PERSONAL BRANDING***

(Studi Kasus Beauty *Blogger* Hani Hikaru)

Anisa Maulida

(1406155)

Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. dan Vidi Sukmayadi, M.Si.

Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial,
Universitas Pendidikan Indonesia