

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN KEAHLIAN NASKAH	
HAK CIPTA	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR .....	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
1.5 Struktur Organisasi Skripsi .....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Kajian Pustaka.....	12
2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	12
2.1.2 Kualitas Laba .....	13
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	16
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....	18
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	20
2.1.6 Kepemilikan Institusional .....	21
2.1.7 Volatilitas Arus Kas .....	22
2.1.8 <i>Investments Opportunity Set</i> .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Objek Penelitian .....	36
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.2.1 Desain Penelitian.....	36
3.2.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	37
3.2.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.2.5 Teknik Analisis Data.....	43

3.2.6	Pengujian Hipotesis.....	46
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....		48
4.1	Hasil Penelitian .....	48
4.1.1	Tinjauan Umum Subjek Penelitian .....	48
4.1.2	Deskriptif Data Variabel Penelitian .....	49
4.1.2.1	Analisis Deskriptif Kualitas Laba .....	50
4.1.2.2	Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan .....	52
4.1.2.3	Analisis Deskriptif Kepemilikan Manajerial.....	54
4.1.2.4	Analisis Deskriptif Kepemilikan Institusional .....	56
4.1.2.5	Analisis Deskriptif Volatilitas Arus Kas .....	58
4.1.2.6	Analisis Deskriptif <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS).....	59
4.1.3	Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	61
4.1.3.1	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	61
4.1.3.2	Pengujian Analisis Data Panel .....	63
4.1.3.3	Uji t.....	63
4.1.3.4	Koefisien Determinasi .....	65
4.2	Pembahasan .....	66
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba .....	66
4.2.2	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Kualitas Laba .....	67
4.2.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Kualitas Laba.....	68
4.2.4	Pengaruh Volatilitas Arus Kas Terhadap Kualitas Laba.....	69
4.2.5	Pengaruh <i>Investment Opportunity Set</i> Terhadap Kualitas Laba .....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA .....		73
LAMPIRAN		

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 kriteria ukuran perusahaan menurut aset dan penjualan .....	17
Tabel 2.2 kriteria menurut jumlah tenaga kerja .....	17
Tabel 2.3.1 Penelitian Terdahulu .....	27
Tabel 3.1 Definisi dan Operasionalisasi variabel.....	40
Tabel 3.2 Kriteria Populasi .....	42
Tabel 3.3 Kriteria Sampel .....	42
Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan .....	48
Tabel 4.2 Statistika Deskriptif.....	49
Tabel 4.3 Nilai DA .....	50
Tabel 4.4 Nilai Ukuran Perusahaan Tahun 2013-2016.....	52
Tabel 4.5 Nilai Kepemilikan Manajerial Tahun 2013-2016 .....	54
Tabel 4.6 Nilai Kepemilikan Institusional Tahun 2013-2016.....	56
Tabel 4.7 Nilai Volatilitas Arus Kas Tahun 2013-2016 .....	58
Tabel 4.8 Nilai <i>Investment Opportunity Set</i> Tahun 2013-2016 .....	60
Tabel 4.9 Uji Chow .....	62
Tabel 4.10 Uji Hausman .....	62
Tabel 4.11 Uji Regresi Data Panel.....	63
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : <i>Didcretionary Accrual</i> 10 Perusahaan Manufaktur .....	5
Gambar 1.2 : Grafik perbandingan indeks implementasi kerangka kerja GCGberdasarkan kelompok usaha .....	7
Gambar 1.3 : Perusahaan Masuk Top 50 GCG Asia Tenggara .....	7

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Sampel

Lampiran 2 Tabulasi Data

Lampiran 3 Statistika Deskriptif

Lampiran 4 Hasil Olah Data Eviews

Lampiran 5 Frekuensi Bimbingan

Lampiran 6 Matriks Revisi

Lampiran 7 Lembar Persetujuan Revisi

Lampiran 8 Sertifikat TOEFL

Lampiran 9 Riwayat Hidup