

**ANALISIS KESIAPAN DAYA TARIK WISATA DALAM MENERAPKAN
KONSEP WISATA HALAL DI KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

*Disusun untuk memenuhi sebagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata*

Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Diajukan oleh :

Filda Fajriati

1501588

PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2019

**ANALISIS KESIAPAN DAYA TARIK WISATA DALAM
MENERAPKAN KONSEP WISATA HALAL DI KABUPATEN
BANDUNG**

Oleh : Filda Fajriati

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Filda Fajriati 2019

Universitas Pendidikan Indonesia Agustus 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya
atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari
penulis.

SKRIPSI INI TELAH UJI PADA :

- Hari, Tanggal : Rabu, 28 Agustus 2019
- Waktu : 08.00 WIB - Selesai
- Tempat : Gedung Fakultas Pendidikan Ilmu
Pengetahuan Sosial Ruang Sidang FPIPS
- Panitia Ujian Sidang Terdiri dari :
- Ketua : Dr. Agus Mulyana, M. Hum.
- Sekretaris : Dr. Ahmad H Galihkusumah, M. M.
- Anggota : 1. Dr. H. Mamat Ruhimat, M. Pd.
2. Dr. H. Aceng Kosasih, M. Ag.
3. Dr. Hj. Siti Nurhayani .K, S. Pd, M. Si.
4. Wida Budiarti, S. Pd.
5. Linda Rosyidah, S. A. P.
- Penguji : 1. Prof. Dr. H. Darsihardjo, M. S.
NIP : 196209211986031005
2. Rosita, S. S., M. A.
NIP : 197810192006042001
3. Ghoitsa Rohmah .N, S. Par, M. Si.
NIP : 198807032015042002

LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI

FILDA FAJRIATI

NIM : 1501588

ANALISIS KESIAPAN DAYA TARIK WISATA DALAM MENERAPKAN KONSEP WISATA HALAL DI KABUPATEN BANDUNG

Disetujui dan disahkan oleh,

Pembimbing I,



Fitri Rahmafitria SP., M.Si.,

NIP. 19741018 200812 2 001

Pembimbing II,



Reiza Miftah W., S.ST.Par., M.Sc.

NIP. 19871224 201404 1 001

Mengetahui,

Kepala Program Studi Manajemen Resort & Leisure,



Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., M.M.

NIP. 198105222010121006

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Analisis Kesiapan Daya Tarik Wisata Dalam Menerapkan Konsep Wisata Halal di Kabupaten Bandung.**" ini sepenuhnya karya saya sendiri. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2019

Filda Fajriati

1501588

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyelesaian skripsi ini penulis menyadari tidaklah mudah menyelesaikan skripsi tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik selama perkuliahan pun sampai pada penyusunan skripsi. Maka dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada Allah SWT yang telah memberikan ridho-Nya, memberikan nikmat sehat, memberikan rejeki selama penulis menuntut ilmu, memberikan kemudahan dan kelancaran selama penulis menuntut ilmu hingga penulis dapat menyelesaikan seluruh proses dalam menuntut ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia dan juga kepada Nabi Muhammad SAW sebagai pemberi syafaat dan sebagai suri tauladan penulis selama menjalani kehidupan. Selain itu penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua, Bapak Sumardi dan Ibu Tati yang telah memberikan segalanya untuk penulis sejak saat penulis lahir kedunia sampai dengan saat ini, terimakasih untuk seluruh doa dan dukungannya yang tak pernah ada hentinya. Dan kepada kakak Hendriansyah yang telah memberikan dukungan dan juga semangat selama menjalani masa belajar. Kepada kedua adik kembarku tersayang Reyhan Hanafi dan Reina Azahra terimakasih karena telah menjadi penghibur dan juga membantu saat penulis merasa lelah dalam menjalankan kesibukan kampus.
2. Seluruh keluarga besar Kakek, Bapak Rasdji (Alm.) dan Nenek Ibu Onah Romlah (Alm.) di Bandung dan juga seluruh keluarga Kakek Bapak Kasim dan Nenek Ibu Alibaiti di Padang yang tidak bisa penulis sebutkan satu – satu karena banyak sekali dari kalian yang mendukung Filda, yang selalu memberikan doa di setiap sholatnya, yang telah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis selama penulis mengemban pendidikan formal, saat sejak SD hingga tingkat Perguruan Tinggi.
3. Bapak Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., M.M., selaku kepala program studi Manajemen Resort & Leisure

4. Ibu Rosita, SS., MA., selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan selama menuntut ilmu di dalam program studi Manajemen Resort & Leisure.
5. Ibu Fitri Rahmafitria SP. M.Si., selaku dosen pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan saran, kritik, arahan, dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi ini. Dan juga terimakasih juga untuk seluruh ilmu dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis dari sejak semester 1 sampai akhir penulis menyelesaikan pendidikan di dalam Program Studi Manajemen Resort & Leisure.
6. Bapak Reiza Miftah W., S.ST.Par., M.Sc., selaku dosen pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan masukan, kritik, saran, arahan, dan dukungannya dengan begitu sabar sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi ini. Terimakasih juga untuk seluruh ilmu dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis dari sejak semester 1 sampai akhir penulis menyelesaikan pendidikan di dalam Program Studi Manajemen Resort & Leisure.
7. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Manajemen Resort & Leisure, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk ilmu dan pengalamannya selama ini, terimakasih juga untuk dukungan dan bantuannya, semoga apa yang telah diberikan kepada kami selaku mahasiswa Program Studi Manajemen Resort & Leisure menjadi ladang ibadah dan berbuah pahala sebagai bekal untuk kehidupan di akhirat kelak.
8. Seluruh teman-teman MRL angkatan 2015, khususnya Evi Triani yang selalu menemani kemanapun dan dimanapun penulis berada, yang selalu mendukung, menyemangati, membantu penulis dalam apapun situasi dan kondisinya. Althur Sanjaya, Ronaldi Pram Agusti, Yasmin Isma Shofa (yang kini menjadi bagian dari IPDN), Rosdiana, dan Pradyta Febriana Rudianto terimakasih telah menemani dan menjadi teman sejak awal penulis mengenal Manajemen Resort & Leisure. Dan seluruh keluarga MRL 2015 yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih untuk semua kenangan, kebersamaan, support dan segalanya yang tercipta selama ini.

9. Teh Neng Junianti Sahabat sejak kecil dan juga selaku kakak tingkat di MRL yang telah memberikan referensi kepada penulis mengenai kampus UPI dan mengenalkan prodi MRL kepada penulis dan mendukung penulis selama penulis menjalani masa – masa di kampus UPI. Semoga Allah membalas kebaikan teteh, dan semoga teteh istiqamah dalam kebaikan.
10. Teman-teman KKN Desa Kayu Ambon, terimakasih untuk 2 sks terindah yang pernah ada selama kuliah di UPI, terimakasih karena telah memberikan warna baru dalam kehidupan penulis, terimakasih untuk keceriaannya selama ini, terimakasih untuk perhatian, kasih sayang, kepeduliannya terhadap penulis. Semoga selalu terjaga dengan erat silaturahmi.
11. Kepada seluruh keluarga besar KOPMA – BS UPI, dan juga KOPMA KOMISARIAT FPI PS yang telah memberikan pengalaman dalam berorganisasi dan berkeperasi kepada penulis selama di kampus.
12. Kepada seluruh keluarga Hallyu UP! Edutainment yang telah mengizinkan penulis berbagi kisah bersama dengan kebersamaan menjalani hobby yang disukai yaitu dance k-pop, dan juga terima kasih kepada grup Twilight Sparkle dan grup Snowdrop.
13. Ibu dan Bapak Guru SDN Cicadas Barat 1, SMP PGII 1 Bandung dan SMK PU Negeri Bandung Prov. Jabar yang telah mendidik penulis hingga penulis dapat menempuh pendidikan tinggi di Universitas Pendidikan Indonesia.
14. Teman-teman SD khususnya Desiyan Sri Sukmawati, Titik Karyati dan Reni Permata Sari, teman – teman SMP khususnya Onyon Community Squad yang beranggotakan Shella, Shafa, Intan, Eva, Indana, Khasanah, lalu Delia, Gestri, Dadan, dan teman – teman SMK khususnya Nijma, Dina, Dinda, Dhina, Adit, Irhash (Alm), Andre, Maulana, Fajar, Viki, Zacky, Ega, Ahmad, Hari, Abdurrohman, Fahrul lalu keluarga besar PMR wira C-084 terimakasih karena telah kebersamai masa-masa pendidikan penulis pada jamannya.
15. Kepada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung, KBM Ecotourism PERHUTANI, KOMPEPAR Jelekong, Balai Pengelolaan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, Pengelola Pemandian Air Panas Ciwalini, PT.

PRAKARSA MULIA, atas pemberian izin akses di Kawasan Wisata Kawah Putih, Kampung Wisata Jelekong, Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda, Pemandian Air Panas Ciwalini, Kawasan Wisata Situ Patenggang dan Glamping Lakeside Rancabali, untuk melakukan penelitian. Dan juga kepada ahli penelitian Pusat Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata ITB Bapak Abadi Raksapati S.S., M.Sc, yang telah memberikan pengarahan kepada peneliti dalam melakukan penelitian.

16. Kepada Keluarga besar PT. Tsana Mulia, Halal Center Salman, Visit Halal. terimakasih untuk ilmu dan pengalamannya selama melaksanakan program PPL. Sehingga penulis mendapat ide dan gagasan untuk membuat penelitian skripsi yang bertema tentang wisata halal. Keluarga besar dan juga teman – teman seperjuangan
17. Seluruh Teman – Teman semasa kecil saya di lingkungan RT. 09 RW. 02 yang telah mendukung dan menyemangati saya selama proses belajar.
18. Kepada Keluarga Besar Komunitas AVC Bandung khususnya Bu Mita, Kang Dede, Teh Rina, Teh Tika, Teh Astri, Amalina, Ka Sery, Fira, Teh Muthi, Selin, Hanny, Ka Rere, Ka Alvin, Bu Maria, yang telah memberikan semangat dan pengalaman.
19. Kepada Super Junior Khususnya Cho Kyuhyun dan Kim Heechul, Red Velvet khususnya Joy, BtoB khususnya Yook Sungjae, BTS khususnya Jungkook dan Taehyung, Astro khususnya Cha Eunwoo, Blackpink khususnya Jisoo, aktor dan aktris Bollywood khususnya Sharukh Khan, Kajol, Preity Zinta, Rani Mukhrejee, Salman Khan, yang telah menjadi inspirasi dan hiburan saya selama perjalanan dan penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis panjatkan do'a semoga Allah SWT memberikan imbalan yang setimpal dan berlipat ganda atas segala bentuk dukungan dari semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini. Aamiin.

KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman. Aamiin. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Judul yang penulis ajukan adalah “Analisis Kesiapan Daya Tarik Wisata dalam Menerapkan Konsep Wisata Halal di Kabupaten Bandung”. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu, membimbing dan memberikan dukungan selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Bandung, Agustus 2019

Penulis

ANALISIS KESIAPAN DAYA TARIK WISATA DALAM MENERAPKAN KONSEP WISATA HALAL DI KABUPATEN BANDUNG

ABSTRAK

Filda Fajriati

NIM : 1501588

Wisata halal merupakan suatu bagian dari produk pariwisata yang berkembang dengan cukup pesat dan sangat atraktif. Saat ini Indonesia di tetapkan sebagai destinasi wisata halal terbaik pertama versi Global Muslim Travel Index (GMTI) pada tahun 2019 yang dirilis oleh Mastercard-CrescentRating, Indonesia telah mengungguli 130 destinasi wisata halal dari seluruh dunia. Sebagai destinasi wisata halal unggulan, Provinsi Jawa Barat termasuk kedalam 10 destinasi wisata halal unggulan versi Kemenpar dan Kabupaten Bandung merupakan salah satu wilayah kabupaten yang berada di Provinsi Jawa Barat dan memiliki banyak sekali potensi untuk menjadi kawasan destinasi wisata halal. Saat ini, Kabupaten Bandung tengah disiapkan sebagai kabupaten pertama yang mendeklarasikan diri sebagai destinasi wisata halal di Indonesia namun berdasarkan hasil di lapangan khususnya di beberapa daya tarik wisata di Kabupaten Bandung bahwa belum terpenuhinya beberapa kriteria yang sesuai dengan kriteria GMTI diantaranya makanan yang disediakan di beberapa daya tarik wisata yang tidak memiliki sertifikasi halal. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis potensi, kendala dan kesiapan daya tarik wisata dalam menerapkan konsep wisata halal di Kabupaten Bandung, dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dan analisis skoring untuk mendapatkan tingkat kesiapan daya tarik wisata di Kabupaten Bandung dalam menerapkan konsep wisata halal. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, daya tarik wisata di Kabupaten Bandung telah siap untuk menerapkan konsep wisata halal dengan persentase rata – rata 77,2% sehingga kriteria GMTI 2019 dapat mudah diterapkan sebagai konsep wisata halal di daya tarik wisata di Kabupaten Bandung.

Kata Kunci : Daya Tarik Wisata, Kesiapan, Wisata Halal, GMTI 2019

ANALYSIS OF TOURIST ATTRACTION READINESS OF HALAL TOURISM CONCEPT IN BANDUNG REGENCY

ABSTRACT

Filda Fajriati

NIM : 1501588

Halal tourism is a part of tourism products that is developing quite rapidly and is very attractive. Currently, Indonesia is determined as the first best halal tourism destination in the Global Muslim Travel Index (GMTI) version in 2019, released by Mastercard-CrescentRating, Indonesia has surpassed 130 halal tourist destinations from around the world. As a leading halal tourist destination, West Java Province is included in the 10 leading halal tourist destinations of the Ministry of Tourism and Bandung Regency is one of the regencies in the West Java Province and has a lot of potential to become a halal tourist destination. At present, Bandung Regency is being prepared as the first regency to declare itself as a halal tourism destination in Indonesia, but based on the results in the field, especially in several tourist attractions in Bandung Regency that several criteria have not been met in accordance with GMTI criteria including food provided at several locations. tourist attraction that does not have halal certification. The purpose of this study was to analyze the potential, constraints and readiness of tourist attraction in applying the concept of halal tourism in Bandung Regency, using qualitative descriptive research methods and scoring analysis to obtain the level of tourist attraction readiness in Bandung Regency in applying the concept of halal tourism. The results of this study indicate that, tourist attraction in Bandung Regency is ready to apply the concept of halal tourism with an average percentage of 77.2% so that the 2019 GMTI criteria can be easily applied as a concept of halal tourism in tourist attractions in Bandung Regency.

Keyword : Attraction Tourist, Readiness, Halal Tourism, GMTI 2019

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
KATA PENGANTAR	vii
ANALISIS KESIAPAN DAYA TARIK WISATA DALAM MENERAPKAN KONSEP WISATA HALAL DI KABUPATEN BANDUNG	viii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Daya Tarik Wisata.....	8
2.2 Kesiapan	10
2.3 Halal	10
2.4 Konsep Wisata Halal	12
2.5 Penelitian Terdahulu	23
2.6 Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27

3.2	Partisipan dan Tempat Penelitian	27
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	29
3.4	Variabel Penelitian	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	33
1.	Wawancara.....	33
2.	Observasi.....	33
3.	Dokumentasi	33
3.6	Instrumen Penelitian.....	33
3.7	Analisis Data	34
3.7.1.	Analisis Data Deskriptif.....	34
3.7.2.	Analisis Data Skoring	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		35
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	35
4.2	Hasil Wawancara, Observasi Lapangan, dan Dokumentasi dengan Pengelola Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bandung	71
4.3	Rekap Potensi dan Hambatan Daya Tarik Wisata dalam Menerapkan Konsep Wisata Halal di Kabupaten Bandung.....	97
4.4	Analisis Kesiapan Daya Tarik Wisata dalam Menerapkan Konsep Wisata Halal	100
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		144
5.1	Kesimpulan	144
5.2	Saran	144
DAFTAR PUSTAKA		144
LAMPIRAN.....		144

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Indikator Capaian Pariwisata di Kabupaten Bandung Tahun 2011 – 2016.....	3
Tabel 1. 2 Total Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bandung Berdasarkan Jenis Daya Tarik Wisata	4
Tabel 2. 1 Tabel Perbedaan Konsep Wisata Konvensional, Religi, Halal .. Error! Bookmark not defined.	
Tabel 2. 2 Kriteria GMTI, 2019.....	19
Tabel 2. 3 Kriteria IMTI 2019	21
Tabel 2. 4 Tabel Analisis Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3. 1 Lokasi Penelitian.....	28
Tabel 3. 2 Daftar Objek Penelitian dan Narasumber Daya Tarik Wisata di Kabupaten Bandung.....	29
Tabel 3. 3 Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3. 4 Kelas Interval Kesiapan	35
Tabel 4. 1 Hasil Wawancara, Observasi Lapangan, Dokumentasi di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.....	71
Tabel 4. 2. Hasil Wawancara, Observasi Lapangan, dan Dokumentasi di Wana Wisata Kawah Putih.....	75
Tabel 4. 3. Hasil Wawancara, Observasi Lapangan, dan Dokumentasi di Taman Wisata Alam Situ Patenggang.....	82
Tabel 4. 4. Hasil Wawancara, Observasi Lapangan, dan Dokumentasi di Kampung Wisata Jelekong	86
Tabel 4. 5. Hasil Wawancara, Observasi Lapangan, dan Dokumentasi di Pemandian Air Panas Ciwalini	90
Tabel 4. 6. Hasil Wawancara, Observasi Lapangan dan Dokumentasi di Glamping Lakeside Rancabali.	93
Tabel 4. 7 Tabel Potensi dan Hambatan Daya Tarik Wisata dalam menerapkan Konsep Wisata Halal di Kabupaten Bandung.....	98
Tabel 4. 8 Tabel Tingkat Kesiapan Daya Tarik Wisata dalam menerapkan Konsep Wisata Halal di Kabupaten Bandung.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Grafik Kunjungan Wisatawan Ke Kabupaten Bandung	36
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 2 Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	37
Gambar 4. 3 Grafik Kunjungan Wisatawan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda.	42
Gambar 4. 4 Kawah Putih	45
Gambar 4. 5 Grafik Kunjungan Wisatawan WW Kawah Putih.....	48
Gambar 4. 6 Situ Patenggang.....	51
Gambar 4. 7 Grafik Data Kunjungan Wisatawan Situ Patenggang	53
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 8 Kampung Wisata Jelekong.....	56
Gambar 4. 9 Grafik Data Kunjungan Wisatawan Kampung Wisatawan Jelekong	60
Gambar 4. 10 Pemandian Air Panas Ciwalini.....	63
Gambar 4. 11 Grafik Kunjungan Wisatawan Pemandian Air Panas Ciwalini..	65
Gambar 4. 12 Restoran Pinisi Glampng Lakeside Rancabali	67
Error! Bookmark not defined.	
Gambar 4. 13 Grafik Data Kunjungan Wisatawan Glamping Lakeside Rancabali	70

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, A. N. (2018). *Kesiapan Objek Wisata Menuju Wisata Syariah Di Kawasan Hutan Lindung Mangunan Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Alamsyah, I. E. (2019, 2 13). *Deklarasi Destinasi Halal Dorong Pertumbuhan Wisata Syariah*. Retrieved from Republika.co.id:
<https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/19/02/13/pmvisk349-deklarasi-destinasi-halal-dorong-pertumbuhan-wisata-syariah>
- Alim, H. T., Riansyah, A. O., Hidayah, K., Muslim, I., & Adityawarman. (2015). ANALISIS POTENSI PARIWISATA SYARIAH DENGAN MENGOPTIMALKAN INDUSTRI KREATIF DI JAWA TENGAH DAN YOGYAKARTA.
- Awang, K. W. (2017). *Contribution Of Islamic Culture and Its Impact On The Asia Tourism Market*. Malaysia: UNWTO.
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia : Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- bandungkab.go.id. (2016, 05 17). *Aspek Geografi*. Retrieved from PEMERINTAH KABUPATEN BANDUNG: <http://www.bandungkab.go.id/arsip/aspek-geografi>
- bandungkab.go.id. (2016, Juni 22). *Pekerjaan Umum*. Retrieved from PEMERINTAH KABUPATEN BANDUNG: <http://www.bandungkab.go.id/arsip/pekerjaan-umum>
- Battour, M., & Ismail, M. N. (2015). Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. *Tourism Management Perspectives*, 5.
- Bon, M., & Hussain, M. (2010). HALAL FOOD AND TOURISM Prospect and Challenges. *Tourism in the Muslim World*, 47-59.

- Burns, R. B. (2000). *Introduction to Research Methods*.
- Dewan Syariah Nasional, MUI. (2016). *PEDOMAN PENYELENGGARAAN PARIWISATA BERDASARKAN PRINSIP SYARIAH*. Jakarta: MUI.
- Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Bandung. (2018). *LAPORAN AKHIR PENDATAAN KUNJUNGAN WISATAWAN SEMESTER I DI KABUPATEN BANDUNG*. BANDUNG: PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN BANDUNG.
- Djakfar, M. (2017). *Pariwisata Halal Perspektif Multidimensi*. Malang, Indonesian: UIN-Maliki Press.
- Farahani, H. Z., & Henderson, J. C. (2009). Islamic Tourism and Managing Tourism Development in Islamic Societies: The Cases of Iran and Saudi Arabia. *INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH*.
- Farania, A., Hardiana, A., & Putri, R. A. (2017). Kesiapan Kota Surakarta Dalam Mewujudkan Pariwisata Cerdas (Smart Tourism) Ditinjau Dari Aspek Fasilitas Dan Sistem Pelayanan. *Region Volume 1*, 41.
- GMTI. (2019). *Global Muslim Travel Index 2019*. Mastercard & Crescentrating.
- Hidayah, N. (2018, 4 9). *Pariwisata Halal : Definisi, Peluang, dan Trends*. Retrieved 10 1, 2018, from NURDINHIDAYAH: <https://pemasaranpariwisata.com/2018/04/09/pariwisata-halal/>
- imigrasi.go.id. (2014). *Bebas Visa Kunjungan*. Retrieved from Direktorat Jendral Imigrasi Kementerian Hukum dan Ham Republik Indonesia: <http://www.imigrasi.go.id/index.php/layanan-publik/bebas-visa-kunjungan#umum>
- indonesia-investments.com. (n.d.). *Islam di Indonesia*. Retrieved 10 1, 2018, from INDONESIA-INVESTMENTS: <https://www.indonesia-investments.com/id/budaya/agama/islam/item248?>
- Jaelani, A. (2017). Halal tourism industry in Indonesia: Potential and prospects. *Munich Personal RePEc Archive*.
- Khotimah, K., Wilopo, & Hakim, L. (2017). STRATEGI PENGEMBANGAN DESTINASI PARIWISATA BUDAYA (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58.

- kontan.co.id. (2018, 07 25). *Sektor pariwisata punya peluang besar untuk dorong ekonomi syariah Indonesia*. Retrieved from Kontan.co.id:
<https://nasional.kontan.co.id/news/sektor-pariwisata-punya-peluang-besar-untuk-dorong-ekonomi-syariah-indonesia>
- Lubis, L. (2016, Mei 09). *Langkah Strategis Tahura*. Retrieved from Pikiran Rakyat:
<https://www.pikiran-rakyat.com/opini/2016/05/09/langkah-strategis-tahura-368599>
- Marina. (2018, September 18). *Bandung Menuju Destinasi Wisata Halal*. Retrieved from City Branding Indonesia's Leading MarComm Media:
<http://mix.co.id/citybranding/cities-campaign/bandung-menuju-destinasi-wisata-halal>
- MENPARKEF. (2014). *PERATURAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF NO. 2 TAHUN 2014 TENTANG PEDOMAN USAHA HOTEL SYARIAH*. Jakarta: MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF.
- mix.co.id. (2018, 9 18). *Bandung Menuju 'Destinasi Wisata Halal'*. Retrieved from City Branding (Indonesia's Leading MarComm Media):
<http://mix.co.id/citybranding/cities-campaign/bandung-menuju-destinasi-wisata-halal>
- Moleong, L. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Rosdakarya Remaja.
- Mudassir, R. (2019, April 09). *Indonesia Destinasi Wisata Halal Terbaik Dunia 2019*. Retrieved from Bisnis.com:
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190409/12/909833/indonesia-destinasi-wisata-halal-terbaik-dunia-2019>
- Muqbil, I. (2017). *Contribution Of Islamic Culture And Its Impact On The Asian Tourism Market*. Thailand: UNWTO.
- Murray, G. (2000). *A Gap Analysis Process To Improve It Management*.
- Novalita, D. P., Nurhayati, L., & Andari, R. (2011). Pengaruh Sense Dalam Experiential Marketing Terhadap Brand Equity Pemandian Air Panas Civalini - Ciwidey Kabupaten Bandung. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, 57-58.
- Patrisia. (2019, April 19). *5 Destinasi Wisata Halal Prioritas Indonesia 2019*. Retrieved from Properti Terkini: <https://www.propertiterkini.com/5-destinasi-wisata-halal-prioritas-indonesia-2019/>

- Pendit. (1999). *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*.
- Purnomo, B. (2015). *Metodologi Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: K-Media Publisher.
- Razzaq, S., Hall, C. M., & Prayag, G. (2016). The capacity of New Zealand to accommodate the halal tourism market - or not. *Tourism Management Perspectives*, 92 - 97.
- republika.co.id. (2018, Mei 24). *Pengamat: Posko Keamanan Berikan Rasa Aman pada Wisatawan*. Retrieved from REPUBLIKA.co.id:
<https://www.republika.co.id/berita/nasional/daerah/18/05/24/p98pa1284-pengamat-posko-keamanan-berikan-rasa-aman-pada-wisatawan>
- Rismawanti, D. Y. (2016). *PLACE BRANDING DALAM MEMPERTAHANKAN PULAU LOMBOK*. Yogyakarta: UIN SUNAN KALIJAGA.
- Risnita. (2012). PENGEMBANGAN SKALA MODEL LIKERT. *Edu-Bio*, 86.
- Riyanto, S. (2012). *Prospek Bisnis Pariwisata Syariah*. Jakarta: Buku Republika.
- Rosyidi, A. (2016, 4 3). *Pariwisata Halal : Pengertian, Prinsip dan Prospeknya*. Retrieved 1 10, 2018, from STUDI PARIWISATA:
<https://studipariwisata.com/referensi/pariwisata-halal/>
- Saputri, N. S., Kusumastuti, & Soedwihajono. (2018). Kesiapan Atraksi dalam Pengembangan Pariwisata Budaya. *Region (Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif)*, 175.
- Saputri, S. N., Kusumastuti, & Soedwihajono. (2018). Kesiapan Atraksi dalam Pengembangan Pariwisata Budaya. *Jurnal Pembangunan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, 171 - 172.
- Septian, D. (2019, April 25). *Jawa Barat Jadi Destinasi Wisata Halal Unggulan*. Retrieved from Liputan 6:
<https://www.liputan6.com/bisnis/read/3949751/jawa-barat-jadi-destinasi-wisata-halal-unggulan>
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media.
- Supardi. (1993). *Laporan Penelitian Populasi dan Sampel*. UNISIA.
- Supriyadi, B., & Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Suryadana, M. L. (n.d.). *Objek dan Daya Tarik Wisata*.
- Wardiyanta. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Warpani. (2007). *Pariwisata dalam tata ruang wilayah*. Indonesia: ITB.
- Wisata Bandung - Situ Patenggang*. (2014, 8 3). Retrieved from Aneka Tempat Wisata: <http://anekatempatwisata.com/wisata-bandung-situ-patenggang/>
- Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Yulistara, A. (2018, 4 11). *Indonesia Peringkat Dua Destinasi Wisata Halal Dunia*. Retrieved 10 1, 2018, from CNBC INDONESIA: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20180411195443-33-10650/indonesia-peringkat-dua-destinasi-wisata-halal-dunia>