BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap pengunjung Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung mengenai pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran *store atmosphere* pada Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung berada pada kategori tinggi. Hal tersebut didasarkan pada hasil perolehan nilai rata-rata dari hasil tanggapan responden untuk variabel *store atmosphere*. *Store Atmosphere* memiliki 4 indikator yaitu, *interior, exterior, store layout* dan *interior display.* Indikator yang memperoleh nilai rata-rata tertinggi yaitu *Exterior*. Artinya, mayoritas responden merasa eksterior/tampilan luar Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung terlihat menarik dan mempunyai ciri khas tersendiri. Seperti yang dihasilkan dari wawancara kepada 15 responden mengatakan bahwa tampilan luar/eksterior Ngopi Doeloe memiliki ciri khas tersendiri dan mempunyai logo atau papan nama yang mudah dilihat dan dikenali oleh pengunjung, dan juga akses pintu masuk Ngopi Doeloe yang sangat memudahkan pengunjung untuk keluar masuk dan berlalu lalang.
2. Gambaran Keputusan Pembelian pada Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung berada pada kategori tinggi. Hal tersebut didasarkan pada hasil perolehan nilai rata-rata dari hasil tanggapan responden untuk variabel keputusan pembelian. Keputusan Pembelian memiliki 6 indikator yaitu, pemilihan produk, pemilihan merek, pemilihan penyalur, waktu pembelian, jumlah pembelian dan metode pembayaran. Indikator yang memperoleh nilai rata-rata tertinggi yaitu metode pembayaran. Artinya, mayoritas responden merasakan bahwa metode pembayaran di Ngopi Doeloe sudah beragam dan memudahkan konsumen untuk melakukan transaksi. Seperti yang dihasilkan dari wawancara kepada 15 responden mengatakan bahwa Ngopi Doeloe menyediakan keberagaman metode

pembayaran dimana bisa membayar secara *cash*, debit, dll. Ngopi Doeloe juga sangat memudahkan untuk melakukan transaksi pembayaran dengan berbagai metode dan karyawan yang informatif dan membantu dalam transaksi pembayaran.

3. Pengaruh *Store Atmosphere* terhadap Keputusan Pembelian pada Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung berdasarkan hasil penelitian diperoleh kesimpulan bahwa *store atmosphere* memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian mengenai pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian, maka diajukan beberapa saran yang dapat dijadikan solusi dari berbagai permasalahan sehingga menjadi bahan pertimbangan Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No.5 Kota Bandung maupun penelitian selanjutnya dalam mengambil kebijakan.

1. Untuk menarik lebih banyak pengunjung dan pelanggan, Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung perlu meningkatkan *interior*. Pada variabel *store atmosphere* indikator *interior* merupakan indikator dengan skor terendah, untuk itu Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung dapat meningkatkan suasana *interior* yang lebih menarik dan nyaman agar pengunjung dapat berlama-lama di dalam ruangan, sehingga akhirnya dapat memunculkan keputusan pembelian di Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung.
2. Untuk meningkatkan keputusan pembelian, Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung perlu mendorong pengunjung dan pelanggan untuk dapat menjadikan Ngopi Doeloe sebagai pilihan utama. Pada variabel keputusan pembelian indikator jumlah pembelian merupakan indikator dengan skor terendah, untuk itu Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung dapat meningkatkan pelayanan dan fasilitas agar pengunjung betah dan menjadikan Ngopi Doeloe sebagai pilihan utama dan selalu mengunjungi Ngopi Doeloe.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan penelitian dilakukan mengenai faktor-faktor lain yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung yang tidak diteliti pada penelitian ini. Faktor-

faktor tersebut antara lain seperti, harga, lokasi dan kualitas pelayanan. Hal tersebut dilakukan agar memperoleh gambaran yang lebih jelas dan komprehensif mengenai keputusan pembelian pada Ngopi Doeloe Cabang Teuku Umar No. 5 Kota Bandung.