BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya serta pembahasan yang disertai dengan teori-teori yang mendukung mengenai pengaruh Strategi Penetapan Harga terhadap Keputusan Berkunjung, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Strategi penetapan harga yang terdiri dari strategi penetapan harga produk baru, strategi penetapan harga bauran produk, dan strategi penyesuaian harga mendapatkan skor 3088 dengan persentase sebesar 68,6% dari total skor maksimum yang bisa diperoleh. Jika skor tersebut dimasukan ke dalam garis kontinum, maka strategi penetapan harga di Kampung Batu Malakasari menurut persepsi wisatawan berada pada kategori baik atau dengan kata lain strategi penetapan harga yang diterapkan di Kampung Batu Malakasari menarik menurut persepsi wisatawan.
2. Keputusan berkunjung yang terdiri dari pemilihan produk, pemilihan merek, pemilihan saluran pembelian, pemilihan waktu berkunjung, dan jumlah saluran pembelian mendapatkan skor 3783 dengan persentase sebesar 68,8% dari total skor maksimum yang bisa diperoleh. Jika skor tersebut dimasukkan ke dalam garis kontinum, maka keputusan berkunjung wisatawan ke Kampung Batu Malakasari berada pada kategori baik.

3. Pengaruh strategi penetapan harga terhadap keputusan berkunjung dapat dilihat dari hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang sedang dan pengaruh yang signifikan antara strategi penetapan harga terhadap keputusan berkunjung. Koefesien regresi menunjukkan angka 0.700. Artinya ialah jika Strategi Penetapan Harga (X) naik sebesar satu satuan, maka Keputusan Berkunjung (Y) akan meningkat sebesar 0.700. Pengaruh positif ini menunjukkan bahwa semakin baik atau menarik strategi penetapan harga, maka semakin meningkat keputusan berkunjung.
4. Nilai koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 33.9% keputusan berkunjung dapat dipengaruhi oleh strategi penetapan harga. Sedangkan sisanya sebesar 66.1% keputusan berkunjung dapat diterangkan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti oleh penulis.

B. Rekomendasi

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah diuraikan maka kesimpulan yang telah diperoleh adalah strategi penetapan harga berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Kampung Batu Malakasari. Oleh karena itu, penulis mengajukan beberapa rekomedasi berdasarkan kepada temuan penelitian diantaranya adalah:

1. Strategi penetapan harga yang diterapkan di Kampung Batu Malakasari memang sudah dapat dikategorikan baik, akan tetapi dalam strategi penetapan harga tersebut masih harus ada beberapa aspek yang harus

diperbaiki. Contohnya ialah harga produk *Tektona Waterpark* yang banyak dikeluhkan oleh pengunjung tidak sesuai dengan fasilitas yang didapat dan atraksi yang ditawarkan cenderung sedikit. Untuk kedepannya perusahaan dapat menambahkan fasilitas di dalam *Tektona Waterpark* itu sendiri.

2. Aksesibitas yang baik menuju sebuah objek wisata dapat berpengaruh positif terhadap keputusan berkunjung seseorang. Artinya semakin baik aksesibilitas menuju sebuah objek wisata maka akan semakin tinggi pula tingkat kunjungan ke lokasi tersebut. Hal ini diharapkan tidak luput dari perhatian perusahaan untuk semakin ditingkatkan agar para pengunjung yang datang semakin dimudahkan dalam mengakses Kampung Batu Malakasari.