

ABSTRAK

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL “TWITTER” DENGAN SIKAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR SELEBRITI KOREA

(Studi Korelasi Pengikut Akun Media Sosial @BTS_twt di Kota
Bandung)

Sarah Nur Azizah

1400087

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara intensitas penggunaan media sosial *Twitter* yang dilihat dari lima aspek yaitu mempelajari sesuatu sebagai kebiasaan, mengisi waktu, hiburan, relaksasi dan kebersamaan terhadap sikap *Celebrity Worship* pada penggemar selebriti Korea BTS di Kota Bandung. Jenis penelitian ini adalah penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Alat pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan kuesioner. Untuk teknik analisis data, peneliti melakukan statistika deskriptif dan analisis regresi multipel. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa intensitas penggunaan media sosial *Twitter* berhubungan dengan sikap *Celebrity Worship* secara keseluruhan berdasarkan uji simultan dan parsial. Hasil penelitian menunjukkan sebesar 53.7% variasi yang terjadi dalam intensitas penggunaan media sosial *Twitter* dipengaruhi dengan cukup tinggi oleh lima aspek intensitas penggunaan media sedangkan sisanya yakni sebesar 46.3% merupakan pengaruh variabel lain yang tidak dijelaskan dalam model.

Kata Kunci: intensitas penggunaan media sosial, mempelajari sesuatu sebagai kebiasaan, mengisi waktu, hiburan, relaksasi, kebersamaan, media sosial, *Twitter*, sikap, *Celebrity Worship*, penggemar.

Sarah Nur Azizah, 2018

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL ‘TWITTER’ DENGAN
SIKAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR SELEBRITI KOREA: Studi

Korelasi Pengikut Akun Media Sosial @BTS_twt di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

THE INTENSITY OF SOCIAL MEDIA TWITTER USAGE WITH CELEBRITY WORSHIP ATTITUDES TOWARDS KOREAN CELEBRITY FANS

(Correlation Study Followers of @BTS_twt in Kota Bandung)

Sarah Nur Azizah

1400087

The aim of this study was to find out whether there are a relation between intensity of social media Twitter usage which are observed by five aspects, learn something as a habit, fill the time, entertain, relaxation and togetherness towards Celebrity Worship attitudes over fans of Korean celebrity, BTS, in Bandung. The type of this study is correlational research with quantitative approach. Questionnaire test were used as tools for collecting data. For data analysis technique, researcher conducted descriptive statistics and multiple regression analysis. The results of this study indicated that the intensity of Twitter's usage was related to the Celebrity Worship attitude as a whole based on simultaneous and partial tests. The results showed 53.7% of the variation that occurred in the intensity of Twitter's usage was influence quite high by five aspects of the intensity of media usage, while the remaining 46.3% was influence by other variables which not explained in the model.

Keyword: the intensity of social media Twitter usage, learning something as a habit, filling a time, entertainment, relaxation, togetherness, social media, Twitter, attitudes, Celebrity Worship, fans.

Sarah Nur Azizah, 2018

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL 'TWITTER' DENGAN SIKAP CELEBRITY WORSHIP PADA PENGGEMAR SELEBRITI KOREA: Studi

Korelasi Pengikut Akun Media Sosial @BTS_twt di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |

perpustakaan.upi.edu