

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
'TWITTER' DENGAN SIKAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA
PENGEMAR SELEBRITI KOREA**

**(Studi Korelasi Pengikut Akun Media Sosial @BTS_twt di Kota
Bandung)**

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)*



oleh:

Sarah Nur Azizah

1400087

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2018

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
'TWITTER' DENGAN SIKAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA
SELEBRITI KOREA**

**(Studi Korelasi Pengikut Akun Media Sosial @BTS_twt di Kota
Bandung)**

Oleh

Sarah Nur Azizah

1400087

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

© Sarah Nur Azizah

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2018

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

**Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan
dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.**

LEMBAR PENGESAHAN

SARAH NUR AZIZAH

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *TWITTER*
DENGAN SIKAP *CELEBRITY WORSHIP* PADA PENGGEMAR
SELEBRITI KOREA**

(Studi Korelasi Pengikut Akun Media Sosial @BTS_twt di Kota Bandung)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I



Dr. Kusnendi, M.S
NIP. 196001221984031003

Pembimbing II



Prof. Dr. Atie Rachmiate, M.Si
NIP. 195903301986012002

Mengetahui

Ketua Departemen Ilmu Komunikasi UPI



Dr. Ridwan Effendi, M.Ed
NIP. 196209261989041001