

DAFTAR PUSTAKA

Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*.

Jakarta: Rineka Cipta.

Cravens, David W., Piercy, Nigel F. 2009. *Strategy Marketing, 9th Edition*.

Mc.Graw Hill New York.

Furqon, Chairul, dkk. 2012. *Modul 3 “Pemanfaatan Teknologi Informasi untuk Pariwisata”*. Dalam Modul Workshop Education and Training

Badan Promosi Pariwisata Indonesia. Bandung.

Hermantoro, Henky. Chamdani, Usman. dkk. 2010. *Pariwisata Mengikis*

Kemiskinan. Jakarta: Puslitbang Kepariwisata.

Indrajit, Richardus E. 2012. *Kriteria Desain Web yang Efektif*. (online)

Tersedia: <http://www.dosen.narotama.ac.id/wp-content/uploads/2012/01/KRITERIA-DESAIN-WEB-YANG-EFEKTIF.pdf> [20 Juni 2012]

Junaidi, Wawan. 2012. *Media Pembelajaran seputar Pendidikan,*

Pembelajaran dan Hiburan. (online). Tersedia: <http://wawan-junaidi.blogspot.com> [15 Mei 2012]

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2008. Pusat Bahasa Kemdiknas. (online)

Tersedia: <http://www.pusatbahasa.kemdinas.go.id/kbbi/> [14 Mei 2012]

Madhie. 2012. *Pengertian Efektifitas Menurut Para Ahli*. (online) Tersedia:

<http://www.madhienyutnyut.blogspot.com/2012/02/pengertian-efektifitas-menurut-para.html?m=1> [20 Juni 2012]

Mulyanto, Agus. 2009. *Sistem Informasi Konsep dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Nasution, S. 2002. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito

Pakpahan, Hombar. 2009. *Pengertian Penilaian Kinerja*. (online). Tersedia : <http://globalonlinebook.blogspot.com/2009/09/pengertian-penilaian-kinerja.html> [21 Juni 2012]

Purwanti, Dian. 2012. *Pengertian Website*. (online). Tersedia : <http://deeyaan.blogspot.com> [11 Juni 2012]

Soendari, Tjutju. 2011. *Observasi dan Wawancara*. Dalam *Hand Out: Mata Kuliah Penelitian Kebutuhan Khusus*. Jurusan Pendidikan Luar Biasa UPI. Bandung.

-----, 2011. *Pengujian Keabsahan Data Penelitian Kualitatif*. Dalam *Hand Out: Mata Kuliah Penelitian Kebutuhan Khusus*. Jurusan Pendidikan Luar Biasa UPI. Bandung.

-----, 2011. *Populasi dan Sampel*. Dalam *Hand Out: Mata Kuliah Penelitian Kebutuhan Khusus*. Pendidikan Luar Biasa UPI. Bandung.

-----, 2011. *Teknik Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Dalam *Hand Out: Mata Kuliah Penelitian Kebutuhan Khusus*. Jurusan Pendidikan Luar Biasa UPI. Bandung.

Srimartini, Nia. 2010. *Pelaksanaan Program E-Marketing terhadap keputusan untuk menginap di Hotel Batam View Beach Resort (Survei*

pada tamu Hotel Batam View Beach Resort). Skripsi. Manajemen Pemasaran Pariwisata UPI. Bandung

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Research & Development*. Alfabeta.

Suwantoro, Gamal. 2004. *Dasar – dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.

Sweeney, Susan. 2008. *101 Ways to Promote Your Tourism Business Web Site. 2nd Edition*. Maximum Press. Canada.

Undang – Undang No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Vistandia, Anhdita. 2010. *Kinerja Situs Mayantara sebagai Media Informasi Pariwisata Indonesia Terhadap Keputusan Wisatawan ASEAN Berkunjung ke Indonesia (Survei terhadap wisatawan asal Malaysia dan Singapura yang mendapatkan informasi Pariwisata Indonesia dari situs Mayantara di Bandara Internasional Soekarno-Hatta)*. Skripsi. Manajemen Pemasaran Pariwisata. UPI : Bandung.

Wuryantoro. 2012. *Pengertian Informasi dan Definisi Informasi*. (online). Tersedia: <http://www.wuryantoro.com/2012/03/pengertian-informasi-dan-definisi.html> [14 Mei 2012]

Yoeti, Oka A. 2008. *Ekonomi Pariwisata Introduksi, Informasi, dan Implementasi*. Jakarta: Kompas.