

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teori dan hasil penelitian yang dilakukan mengenai penilaian kinerja *website* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung sebagai media informasi wisatawan, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gambaran kinerja *website* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung yang dinilai melalui beberapa aspek kategori penilaian kinerja *website*, diantaranya Informasi Fasilitas, Informasi *Costumer Contact*, Informasi Reservasi, Informasi Area Sekeliling, dan Manajemen *Website* dinilai cukup baik.
2. *Website* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung dinilai masih belum maksimal dalam memberikan informasi yang terkait pariwisata di kota Bandung dan masih terdapat kekurangan. Kekurangan dimaksud diantaranya; tampilan halaman utama (*home*) yang dinilai terlalu sederhana dengan tidak menonjolkan *brand image* kota Bandung; koneksi yang lambat dalam mengakses beberapa kolom informasi; kurang jelasnya informasi mengenai transportasi; rekomendasi *website* yang belum maksimal dalam menunjang pariwisata kota Bandung; dan tidak tersedianya *online forum* yang biasanya terdapat pada beberapa *website* yang bersifat interaktif untuk memudahkan komunikasi antar sesama pengakses *website* maupun pengakses *website* dengan pengelola.

B. Rekomendasi

Rekomendasi atau saran untuk meningkatkan kinerja *website* *bandungtourism.com* yang dikelola oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung agar lebih maksimal dalam memberikan informasi adalah mempertahankan atau bahkan meningkatkan hasil-hasil positif dan memperbaiki kualitas yang dinilai kurang pada saat ini.

1. Dari 5 dimensi kinerja *website* yang digunakan dalam penelitian, yaitu; informasi fasilitas; informasi *costumer contact*; informasi reservasi; informasi area sekeliling; dan manajemen *website*, ada beberapa poin penilaian yang harus ditingkatkan diantaranya:
 - a. kelengkapan navigasi *tourism product and service location map*;
 - b. Kolom *Frequently Asked Question* dan *What's New* perlu ditambahkan;
 - c. Fasilitas *online and real time reservation* perlu disediakan;
 - d. kejelasan mengenai *airport information* perlu ditambahkan; dan
 - e. kolom *site map* untuk dapat dipadukan dengan peta kota Bandung yang terdapat jalur kendaraan umum yang dibuat oleh pihak lain.
2. Upaya yang harus dilakukan pengelola dalam meningkatkan kinerja *website* Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung sebagai media informasi bagi wisatawan, diantaranya:
 - a. Pada halaman utama ditambahkan aksent – aksent yang bernuansa sunda, untuk menonjolkan ciri khas atau *brand image* kota Bandung. Seperti menambahkan gambar siluet angklung, Gedung Sate, tugu Bandung Lautan Api atau lain sebagainya untuk dijadikan *background* tema.

- b. Dalam fitur transportasi perlu ditambahkan informasi mengenai aksesibilitas angkutan umum agar memudahkan wisatawan dalam mencapai tempat wisata, dan dapat mencari informasi tentang transportasi yang dibutuhkan untuk menuju destinasi – destinasi wisata.
- c. Konten isi dalam halaman awal *website* perlu diperkecil dan diringkas sehingga ukuran halaman tidak terlalu besar *byte*-nya agar lebih cepat diakses dan tidak memerlukan waktu yang lama.
- d. Untuk menunjang peningkatan kunjungan wisatawan ke Kota Bandung. *Link* yang disediakan dalam *links to partner* baiknya *link website* milik Kabupaten/ Kota yang ada di Jawa Barat. Khususnya Kab.Bandung dan Kab.Bandung Barat yang berbatasan langsung dengan Kota Bandung.
- e. Perlu adanya kolom untuk forum diskusi bagi para wisatawan yang ingin berkunjung dan hendak bertanya mengenai tempat atau destinasi wisata yang ada di Kota Bandung. Dengan adanya kolom ini akan semakin memudahkan wisatawan dalam mencari dan menentukan destinasi wisata yang ingin dituju.