

Pemberitaan Negatif dan Citra Politik Joko Widodo

(Studi Kuasi Eksperimental Terhadap Pemilih Pemula Siswa SMA Negeri di Kota Bandung)

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Zaenoon Rabbani

NIM. 1401562

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2018**

Zaenoon Rabbani, 2018

PENGARUH PEMBERITAAN NEGATIF DAN CITRA POLITIK JOKO WIDODO (STUDI KUASI EKSPERIMENTAL TERHADAP PEMILIH PEMULA SISWA SMA NEGERI DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Pemberitaan Negatif dan Citra Politik Joko Widodo

Oleh
Zaenoon Rabbani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

© Zaenoon Rabbani 2018
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Zaenoon Rabbani
NIM. 1401562

**PEMBERITAAN NEGATIF DAN CITRA POLITIK JOKO WIDODO
(Studi Kuasi Eksperimental Terhadap Pemilih Pemula Siswa SMA Negeri
di Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui oleh,
Pembimbing I,



Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.
NIP. 1962 0926 198904 1001

Pembimbing II,



Heni Nuraeni Z, M.Ikom
NIP. 198403022014042001

Mengetahui
Ketua Departemen Ilmu Komunikasi UPI,



Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.
NIP. 1962 0926 198904 1001

PEMBERITAAN NEGATIF DAN CITRA POLITIK JOKO WIDODO

(Studi Kuasi Eksperimental Terhadap Pemilih Pemula Siswa

SMA Negeri di Kota Bandung)

Zaenoon Rabbani

1401562

ABSTRAK

Mendekati masa pemilihan umum, media massa banyak memberikan perhatian khusus terhadap peristiwa-peristiwa yang berkaitan dengan kampanye dan isu-isu politik yang dianggap penting bagi khalayak. Banyaknya pemberitaan negatif yang tersebar di media massa akan menimbulkan pengaruh terhadap pengetahuan dan sikap seseorang. Tak terkecuali para pemilih pemula yang sedang dalam masa mengambang atau masih belum memiliki preferensi politik. Pemberitaan negatif yang tersebar di media massa mengenai Joko Widodo dalam masa kampanye sebelum Pemilihan Presiden 2019, dapat menimbulkan pengaruh negatif terhadap citra politik dihadapan para pemilih pemula.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pemberitaan negatif terhadap pembentukan citra politik seseorang, dengan menggunakan metode penelitian kuasi eksperimental. Dalam penelitian ini pemilih pemula dibagi kedalam dua kelompok, yaitu Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen. Penelitian ini mencapai kesimpulan bahwa terdapat perbedaan pengaruh pemberitaan negatif dalam kedua kelompok tersebut dengan nilai signifikansi sebesar 61.3% sedangkan sisanya sebesar 28.7% merupakan pengaruh dari variabel lain yang tidak diteliti.

Kata Kunci: Pemilih Pemula, Pengaruh Pemberitaan, Citra Politik

Zaenoon Rabbani, 2018

PENGARUH PEMBERITAAN NEGATIF DAN CITRA POLITIK JOKO WIDODO (STUDI KUASI EKSPERIMENTAL TERHADAP PEMILIH PEMULA SISWA SMA NEGERI DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

NEGATIVE NEWS AND POLITICAL IMAGE OF JOKO WIDODO

(Quasi-Experimental Research Toward Beginner Voters Among

Public High School Students in Bandung)

Zaenoon Rabbani

1401562

ABSTRACT

As we approach closer to the presidential election period, streams of mass media news tend to give more special attention towards all things related to campaign and political issues which are considered to be important for the audience. The multitude amount of negative news being spread in the mass media shall affect one's knowledge and attitude towards an issue. Beginner voters are no exception either. They are at a floating or swinging period who has yet to have political preference. Negative news spread in the mass media on Joko Widodo in the campaign period before the 2019 presidential election can have a negative effect towards Joko Widodo's political image among beginner voters.

The purpose of this research was to find out how much influence does a negative news give towards the formation of someone's political image using the quasi-experimental research method. In this research, beginner voters were divided into two groups, which were Control Group and Experimental Group. This research has gone to a conclusion that there were differences in influence of negative news among the two groups with a value of significance of 61,3% whereas the remaining 28,7% were influenced by other variables which were not being researched.

Keywords: Beginner Voters, Influence of News, Political Image

Zaenoon Rabbani, 2018

PENGARUH PEMBERITAAN NEGATIF DAN CITRA POLITIK JOKO WIDODO (STUDI KUASI EKSPERIMENTAL TERHADAP PEMILIH PEMULA SISWA SMA NEGERI DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., karena atas ridho dan karunia-Nya maka skripsi yang berjudul **“Pemberitaan Negatif dan Citra Politik Joko Widodo Terhadap Pemilih Pemula (Studi Kuasi Eksperimental Terhadap Siswa SMA di Kota Bandung)”** dapat diselesaikan. Penulisan skripsi ini diajukan untuk menempuh ujian sidang sarjana pada program studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari bahwa naskah skripsi ini memiliki banyak kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan masukan yang membangun untuk dijadikan sebuah pembelajaran dan dapat diperbaharui dikemudian hari.

Dalam penyelesaian skripsi ini banyak pihak yang telah membantu, untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Rd. Asep Kadarohman, M. Si selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) beserta seluruh jajarannya.
2. Dr. Agus Mulyana, M. Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS), beserta para jajarannya.
3. Dr. Ridwan Effendi, M.Ed., selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Ketua Departemen Ilmu Komunikasi FPIPS UPI yang telah memberikan bimbingan, motivasi, dan masukan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini dengan hingga akhir.
4. Heni Nuraeni Z, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh jajaran Dosen dan Civitas Akademika di lingkungan Departemen Ilmu Komunikasi UPI khususnya Bapak Endang.
6. Bapak Erwin Kustiman, selaku wakil pemimpin redaksi Pikiran Rakyat yang telah membantu penulis dalam menentukan instrumen penelitian.

7. Pihak guru SMA Negeri 11 Bandung beserta para siswa yang telah bersedia untuk menjadi responden dan tempat penelitian.
8. Nini Tik Atikah, Ummi, dan Ama, yang tidak pernah berhenti mendoakan dan mendukung penulis untuk dapat menyelesaikan studi ini hingga akhir.
9. Wa Ati, Bi Ninin, Wa Nunun, Wa Iwan, Kakak Hai, Aa Dhika, dan seluruh keluarga Ketuk Tilu serta keluarga Soepomo yang telah mendoakan dan mendukung penulis dari awal perkuliahan hingga akhir baik secara moral ataupun materil.
10. Sahabat-sahabat perkuliahan dan sahabat lainnya yang tidak pernah berhenti untuk saling mendoakan dan mendukung.
11. Keluarga besar Ilmu Komunikasi Angkatan 2014 khususnya Kelas A yang telah menjadi teman selama menjalani perkuliahan dari awal hingga akhir.
12. Serta rekan-rekan penulis lainnya yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa disaat masa perkuliahan maupun dalam perjalanan proses pengerjaan skripsi.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pembaca dan dapat memberikan informasi yang dapat membantu perkembangan Ilmu Komunikasi dan ilmu-ilmu lainnya. Terimakasih semoga Allah SWT meridhai dan merahmati setiap langkah kita menuju kebaikan.

Bandung, 18 Juli 2018

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Batasan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Skripsi.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....11

2.1 Landasan Teoritis12

2.1.1 Konsep Pengaruh Pemberitaan Media Massa12

2.1.2 Konsep Citra 18

2.1.1 Konsep Pengaruh Media Massa Terhadap
Pembentukan Citra Politik26

2.2 Penelitian Terdahulu.....31

2.3 Kerangka Berpikir36

BAB III Metodologi Penelitian37

3.1 Metode Penelitian.....37

3.2 Desain Penelitian.....39

3.3 Variabel dan Paradigma Penelitian42

3.3.1 Variabel Penelitian42

3.3.2 Paradigma Penelitian43

3.4 Metode Pengumpulan Data.....44

3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....42

3.4.2 Populasi dan Sampel.....45

3.4.3 Teknik Penarikan Sampel47

3.5 Metode Pengukuran.....47

3.5.1 Teknik Pengontrolan Variabel Ekstra.....47

3.5.2 Instrumen Penelitian52

3.5.3 Hipotesis Penelitian54

3.6 Analisis Instrumen Penelitian	55
3.6.1 Uji Validitas	55
3.6.2 Uji Reliabilitas	57
3.6.3 Skala Pengukuran	58
3.6 Keterbatasan Penelitian	59
3.6 Operasionalisasi Konsep.....	60
BAB IV Temuan dan Pembahasan.....	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Pelaksanaan Eksperimen.....	64
4.1.2 Karakteristik Responden.....	65
4.1.3 Hasil Variabel Penelitian Dalam Kelompok Eksperimen.....	68
4.1.3 Hasil Variabel Penelitian Dalam Kelompok Eksperimen.....	76
4.2 Analisis Data.....	84
4.2.1 Uji Normalitas	84
4.2.2 Uji Normalitas (Grafik Hisogram)	86
4.2.3 Uji Autokorelasi	86
4.2.4 Uji Multikolinieritas	87
4.2.5 Uji Heteroskedasitas	88
4.2.6 Uji Perbandingan Pre Test	89
4.2.7 Uji Perbandingan Post Test.....	90
4.2.8 Uji Regresi	92

4.2.9 Analisis Korelasi Parsial	95
4.2.10 Analisis Koefisien Determinasi	96
4.3 Pembahasan	97
4.3.1 Pengaruh Pemberitaan Negatif Terhadap Citra Politik	
Joko Widodo dalam Pilpres 2019 di Kelompok Kontrol	97
4.3.2 Pengaruh Pemberitaan Negatif Terhadap Citra Politik	
Joko Widodo dalam Pilpres 2019 di Kelompok Eksperimen	99
4.3.2 Perbedaan Pengaruh Pemberitaan Negatif Terhadap	
Citra Politik Joko Widodo dalam Pilpres	
2019 di Kelompok Kontrol dan Kelompok Eksperimen	101
BAB V Simpulan, Implikasi dan Rekomendasi	102
A. Simpulan	102
B. Implikasi	104
C. Rekomendasi	104

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, Elvinaro. 2011. Handbook Of Public Relations. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arifin, Anwar. (2014). Politik Pencitraan. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Anwar Arifin. 2011. Komunikasi Politik: Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011), hlm. 178.
- Arikunto, Suharsimi. 2002. Metodologi Penelitian. Penerbit PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Brownhill, R. & Smart, P. (1989). Political Education. London and New York: Routledge
- Bungin, Burhan. 2008. Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Charles R. Wright. 1959. Mass Communication: A Sociological Perspective. Random House, Incorporated
- DeFleur, Melvin L. dan Denis, E. 1981. Understanding Mass Communication, Boston: Houghton Mifflin Co.
- Effendy, Onong Uchjana. 2005. "Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek". PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Neuman, W. L. 2003. Social Research Methods: Wualitative and Quantitative Approach. Boston: Allyn and Bacon.
- Nimmo, Dan. (2005). *Komunikasi Politik Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pawito. 2015. Komunikasi Politik Media Massa dan Kampanye Pemilihan, Yogyakarta: Jalasutra.
- Ree, June Woong. 1997. "Strategy and Issue Frames in Election Campaign Coverage: A Social Cognitive Account of Framing Effects." Journal of Communication. Vol. 47.

Seniati, L. Yulianto, A. dan Setiadi, BN. (2011). Psikologi Eksperimen. Jakarta : Indeks.

Zaenoon Rabbani, 2018

PENGARUH PEMBERITAAN NEGATIF DAN CITRA POLITIK JOKO WIDODO (STUDI KUASI EKSPERIMENTAL TERHADAP PEMILIH PEMULA SISWA SMA NEGERI DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sugiyono. 2012. Memahami Penelitian Kualitatif. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Tan, Alexis S.. 1981. *Masss Communication Theories and Research*. Ohio: Grid Publishing Inc., Colombus.

PUBLIKASI ELEKTRONIK

<https://tirto.id/jokowi-tak-pernah-serius-tolak-uu-md3-cGbj>

<https://tirto.id/menagih-komitmen-jokowi-memberantas-korupsi-bVZn>

<https://tirto.id/politikus-gerindra-pencitraan-cara-ndeso-jokowi-tak-laku-di-2019-cHHN>

JURNAL

Asty Setiandini. 2015. Pengaruh Terpaan Berita Negatif Joko Widodo di Media Massa dan Faktor Demografi terhadap Citra Joko Widodo Sebagai Presiden RI.

Bruce E. Pinkleton, dkk. 2002. An Exploration of The Effect of Negative Political Advertising on Political Decision Making

SKRIPSI

Rani Prita Prabawangi. 2016. Pengaruh Penampilan Kandidat Politik Terhadap Evaluasi Kandidat Oleh Pemilih (Studi Eksperimental Penggunaan Jilbab Oleh Caleg Perempuan). Tesis S2 Universitas Indonesia.

Fitri Hari. 2016. Pengaruh Narasumber Dan Saluran Pesan Kampanye Negatif Terhadap Kepercayaan Isi Pesan (Studi Eksperimental Isu Korupsi Kandidat Di Indonesia). Tesis S2 Universitas Indonesia.

Nurul Latifatun Nisa. 2016. Pengaruh Penggunaan Endorser Pada Iklan Partai Politik Terhadap Sikap dan Perilaku Memilih (Studi Eksperimental Penggunaan Celebrity, Expert, CelebExpert Endorser pada Sikap dan Perilaku Memilih dengan Tingkat Identity Salience Berbeda. Skripsi S1.

Zaenoon Rabbani, 2018

PENGARUH PEMBERITAAN NEGATIF DAN CITRA POLITIK JOKO WIDODO (STUDI KUASI EKSPERIMENTAL TERHADAP PEMILIH PEMULA SISWA SMA NEGERI DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Zaenoon Rabbani, 2018

PENGARUH PEMBERITAAN NEGATIF DAN CITRA POLITIK JOKO WIDODO (STUDI KUASI EKSPERIMENTAL TERHADAP PEMILIH PEMULA SISWA SMA NEGERI DI KOTA BANDUNG

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu