

DAFTAR PUSTAKA

- _____.1990. Undang Undang Dasar Kepariwisata Nomor 9 Tahun 1990. Alfabeta
- Bungin, Burhan, 2005. Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, Cetakan Pertama, Prenada Media, Jakarta. Cetakan Pertama. PT. Raja Grafindo. Jakarta. dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya, Edisi Pertama,
- Gomes, Cardoso, Faustino. 2003. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta, Andi
- Guilford ,J.P., 1979. *Psychometric Methods* , Tata McGraw-Hill Publishing Company. International, Inc, New Jersey
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Grasindo, Jakarta.
- Keban, Yeremias T & Ambar Teguh Sulistiyan. 2004. *Memahami Good Governence*. Gava Media, Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran.*' Edisi 12, .Mid-2. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management: Edisi Milenium*, International Edition. Prentice Hall
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Pertama*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Marpaung, Happy dan H.Bahar. 2000. *Pengantar Pariwisata*. Alfabeta, Bandung. Media Komputindo.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Perwani, Yayuk Sri. 1993. *Teori dan Praktek House Keeping Untuk Akademi Perhotelan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sastrohadiwiry. 2002. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia :Pendekatan Administratif dan Operasional*. Angkasa, Bandung.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung :
- Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Statistika untuk Penelitian* . Alfabeta, Bandung.

Tia Siti Setiawati, 2013

Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kualitas Pelayanan Di Tebing View Resort (Berdasarkan Survey Wisatawan)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta, Bandung.

Suryabrata, Sumadi. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Timpe, A. Dale. 1993. *Kinerja .Seri [Ilmu dan Seg! Manajemen Bisnis*, Jakarta; Elex

Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia Publishing, Malang.

Veithzal Rivai. 2004. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*.

Wardiyanto. 2010. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Lubuk Agung, Bandung

Yoeti, Oka.A. 1992. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa, Bandung.

Zeithaml, Valarie A. and Bitner, Mary Jo. *Service Marketing*. McGraw Hill Inc, Int'l Edition, New York, 2002, p.40

Zeithaml, Valarie A and Bitner, M.J. 2003. *Service Marketing*. Tata McGraw-Hill. Hal

85

Online:

_____. Bersama Pikirkan Pariwisata. [Online]. Tersedia: <http://the-marketeers.com/archives/bersama-pikirkan-pariwisata-nasional.html>

Djati, Pantja. 2005. Pengaruh Kinerja Karyawan Terhadap Kepuasan, Kepercayaan, dan Kesetiaan Pelanggan, *Jurnal manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 7 No.1, Maret 2005:48-59. Endraswati, H, Mutu Produk, nilai, dan Kepuasan Pelanggan dalam Islam, jurnal Departemen Agama RI, Akses juli 2011 Gramedia Pustaka Utama, Jakarta. [Online]. Tersedia: <http://ern.pendis.depag.go.id>,

Syahadat, Epi. 2005. Penelitian Faktor-faktor yang mempengaruhi Kunjungan Wisatawan Di Taman Nasional Gede Pangrango [Online]. Tersedia: https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:FUYSEbQQsFUJ:eprints.upnjatim.ac.id/292/2/file_2.pdf+faktor+yang+mempengaruhi+jumlah+

pungjung+menurut+ahli&hl=id&gl=id&pid=bl&srcid=ADGEEShxMwVrBD-s-wJT853jvVqGb4RhR5u5L2D3RXHJDSAs3zc33M6_6EKB9FpA6AQ20yfgTr7yo5rhC8phQFngu60SiJ_JHgwIt2uSr4V9wVHKJgMvYoeKGaLYgwh5xrg2RDO9QvI&sig=AHIEtbQINRAsaO9Zvw-2msDxDHKEG4AVKQ

