

**PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA INTERPRETASI NON PERSONAL  
DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN PENGUNJUNG TERHADAP SENI  
DI NUART SCULPTURE PARK BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana  
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Oleh  
Shelfira Nur Oktaviani  
1501215

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2019**

**PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA INTERPRETASI NON  
PERSONAL DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN  
PENGUNJUNG TERHADAP DI NUART SCULPTURE PARK  
BANDUNG**

Oleh :  
Shelfira Nur Oktaviani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Shelfira Nur Oktaviani 2019  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Agustus 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Shelfira Nur Oktaviani  
NIM. 1501215

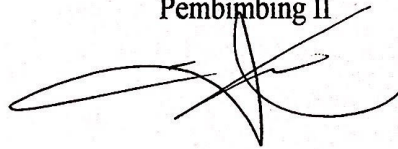
**PENGARUH EFEKTIVITAS MEDIA INTERPRETASI NON PERSONAL  
DALAM MEMBANGUN PEMAHAMAN PENGUNJUNG TERHADAP SENI  
DI NUART SCULPTURE PARK BANDUNG**

Pembimbing I



**Fitri Rahmafitria, SP., M.Si**  
NIP. 197410182008122001

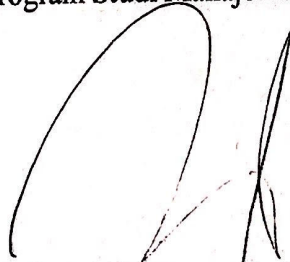
Pembimbing II



**Ace Iwan Suryawan, S.Pd., M.Hum.**  
NIP. 197203042001121002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. A. H. Galihkusumah, S. ST Par., M.M**  
NIP. 198105222010121006

## ABSTRAK

### **Pengaruh Efektivitas Media Interpretasi Non Personal dalam Membangun Pemahaman Pengunjung Terhadap Seni di NuArt Sculpture Park Bandung**

Oleh

SHELFIRA NUR OKTAVIANI

1501215

NuArt Sculpture Park Bandung merupakan Galeri seni yang memiliki taman patung pahat terbesar di Indonesia. NuArt Sculpture Park memiliki ruang terbuka seluas tiga hektar dengan koleksi seni berupa patung yang jumlahnya mencapai 300 buah dan memiliki luas Galeri sebesar 1000m. Dalam pengembangannya, NuArt Sculpture Park Bandung menggunakan media interpretasi dalam memberikan informasi kepada pengunjung terkait seni. Pada masa sekarang ini, interpretasi dijadikan salah satu media yang efektif dalam menyalurkan pesan kepada pengunjung. Media interpretasi dikatakan efektif jika bisa menawarkan banyak kesempatan untuk meningkatkan akses intelektual ke koleksi dengan bahasa interpretatif alternatif yang memberikan kemudahan untuk mendidik, mengubah perspektif atau membangkitkan emosi pengunjung. Semakin tinggi nilai efektivitas suatu media interpretasi semakin tinggi juga pengaruh efektivitasnya dalam membangun pemahaman pengunjung dalam memahami suatu informasi. Tujuan dari penelitian ini untuk mengidentifikasi efektivitas media interpretasi non personal di NuArt Sculpture Park Bandung dalam membangun pemahaman pengunjung di museum. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif yang diolah secara statistik. Data diperoleh dari observasi lapangan, studi kepustakaan dan kuesioner dengan sampel 100 pengunjung. Teknik analisis data yang digunakan adalah Analisis Regresi Sederhana. Dari hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang signifikan antara media interpretasi non personal di NuArt Sculpture Park Bandung, dengan nilai signifikansi pengaruh 0,157 yang artinya efektivitas media interpretasi non personal memiliki pengaruh dalam membangun pemahaman pengunjung. Dengan adanya penelitian ini diharapkan pihak pengelola mampu mengembangkan media interpretasi dalam membangun pemahaman. Sehingga pengunjung mampu memahami arti atau makna yang disampaikan.

**Kata Kunci: Efektivitas media interpretasi, media interpretasi non personal, pemahaman pengunjung**

*ABSTRACT*

***Effect of Effectiveness of Non-Personal Interpretation Media in Building  
Visitor Understanding of Art in NuArt Sculpture Park Bandung***

by

SHELFIRA NUR OKTAVIANI

1501215

NuArt Sculpture Park Bandung is an art gallery that has the largest sculpture sculpture park in Indonesia. NuArt Sculpture Park has an open space of three hectares with a collection of sculpture in the amount of 300 pieces and has a gallery area of 1000m. In its development, NuArt Sculpture Park Bandung uses interpretation media in providing information to visitors related to art. At present, interpretation is used as an effective medium in delivering messages to visitors. Media interpretation is said to be effective if it can offer many opportunities to increase intellectual access to collections with alternative interpretive languages that make it easy to educate, change perspectives or arouse visitors' emotions. The higher the value of the effectiveness of a media interpretation the higher the effect of its effectiveness in building visitor understanding in understanding information. The purpose of this study was to identify the effectiveness of non-personal interpretation media at NuArt Sculpture Park Bandung in building visitor understanding at the museum. This research uses descriptive quantitative method that is processed statistically. Data obtained from field observations, literature studies and questionnaires with a sample of 100 visitors. The data analysis technique used is Simple Regression Analysis. From the results of the study showed that there was a significant relationship between non-personal interpretation media at NuArt Sculpture Park Bandung, with a significance value of 0.157 which means that the effectiveness of non-personal interpretation media had an influence in building visitor understanding. With this research, it is expected that the manager is able to develop interpretation media in building understanding. So that visitors are able to understand the meaning or meaning conveyed.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
BAB I.....	4
PENDAHULUAN .....	4
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	4
1.2 Rumusan masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Interpretasi yang Efektif.....	9
2.2 Media interpretasi dalam Membangun Pemahaman .....	12
2.3 Media Interpretasi Non Personal.....	14
2.4 Museum Seni (Art Museum).....	15
2.5 Kerangka Pemikiran.....	16
2.6 Hipotesis Penelitian.....	17
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN .....	18
3.1 Desain Penelitian.....	18
3.2 Lokasi Penelitian .....	18

3.3 Populasi dan Sampel .....	19
3.3.1 Populasi.....	19
3.3.2 Sampel.....	19
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	20
3.3.1 Data Primer .....	20
3.3.2 Data Sekunder .....	20
3.4 Alat Pengumpul Data .....	20
3.4.1 Kuisisioner.....	20
3.4.2 Wawancara.....	20
3.5 Variabel Penelitian .....	21
3.6 Pengembangan Instrumen Penelitian .....	25
3.6.1 Uji Validitas .....	25
3.6.2 Uji Reabilitas.....	28
3.7 Metode Analisis Data .....	29
3.7.1 Analisis Deskriptif .....	29
3.7.2 Method of Successive Interval (MSI) .....	29
3.7.4 Regresi Linier Sederhana .....	30
BAB IV .....	32
Temuan Penelitian dan Pembahasan.....	32
4.1 Gambaran Umum Penelitian .....	32
4.1.1 Profil Responden.....	34
4.2 Efektivitas Media Interpretasi Non Personal.....	40
4.2.1 Presepsi Responden Terhadap Kejelasan Media Interpretasi Non Personal .....	41
4.2.2 Presepsi Responden Terhadap Kemenarikan Media Interpretasi Non Personal.....	43
4.2.3 Presepsi Responden Terhadap Kesesuaian Media Interpretasi Non Personal.....	45
4.2.4 Pembahasan Nilai Efektivitas Media Interpretasi Non Personal.....	47

4.3 Pemahaman Pengunjung Terhadap Seni .....	49
4.3.1 Presepsi Responden Terhadap Aspek Kognitif.....	49
4.3.2 Presepsi Responden Terhadap Aspek Afektif.....	51
4.3.3 Presepsi Responden Terhadap Aspek Psikomotorik.....	52
4.4.4 Pembahasan Tanggapan Pemahaman Pengunjung .....	54
4.4 Pengaruh Efektivitas Media Interpretasi Non Personal dalam Membangun Pemahaman Pengunjung Terhadap Seni .....	55
4.4.1 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.4.2 Uji Hipotesis .....	59
4. 5 Pembahasan .....	64
BAB V .....	68
KESIMPULAN DAN SARAN .....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Rekomendasi .....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	73



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Variabel Penelitian.....	24
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas .....	26
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	29
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Mengenai Kejelasan Media Interpretasi .....	41
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Mengenai Kemenarikan Media Interpretasi ...	43
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Mengenai KesesuaianMedia Interpretasi .....	45
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Terhadap Nilai Efektivitas Media Interpretasi Non Personal .....	47
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Mengenai Aspek Kognitif.....	49
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Mengenai Aspek Afektif.....	51
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Mengenai Aspek Kognitif.....	52
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Terhadap Pemahaman Pengunjung .....	54
Tabel 4. 9 Uji Normalitas .....	57
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi (R-square) .....	60
Tabel 4. 11 Koefisien Regresi Linier Sederhana .....	60
Tabel 4. 12 Uji Hipotesis (Uji t) .....	62
Tabel 4. 13 Tabel Keputusan .....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pikiran .....	18
Gambar 4. 1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	35
Gambar 4. 2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Gambar 4. 4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	37
Gambar 4. 5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	38
Gambar 4. 6 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan .....	38
Gambar 4. 7 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	39
Gambar 4. 8 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan .....	40
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Mengenai Nilai Kepuasan .....	42
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Mengenai Kemenarikan Media Interpretasi Non Personal.....	44
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Mengenai Kesesuaian Media Interpretasi Non Personal.....	47
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Mengenai Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Mengenai Efektivitas Media Interpretasi Non Personal .....	48
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Mengenai Aspek Kognitif .....	50
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Mengenai Kesesuaian Media Interpretasi Non Personal.....	52
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Mengenai Aspek Psikomotorik .....	53
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Mengenai Rekapitulasi Tanggapan Pengunjung Mengenai Pemahaman Pengunjung .....	55
Gambar 4. 17 Hasil Uji Normalitas .....	56
Gambar 4. 18 Uji Multikolinieritas.....	57
Gambar 4. 19 Hasil Grafik Scatterplot Heteroskedastisitas.....	58
Gambar 4. 20 Hasil Grafik Uji Auto Korelasi .....	59
Gambar 4. 21 Kurva Uji Hipotesis .....	63

## DAFTAR PUSTAKA

- Moscardo, B. a. (2008). *Interpretation and Attractions In Alan Fyall, Brian Garrod, Anna Leask and Stephen Wanhill (ed.), Managing Visitor Attractions 2nd ed.* Oxford : Butterworth – Heinemann.
- Tilden, F. (1977). *Interpreting Our Heritage. The University of North Carolina Press.* . United States of America. .
- Moscardo, & Ballantyne. (2008). *nterpretation and Attractions In Alan Fyall, Brian Garrod, Anna Leask and Stephen Wanhill (ed.), Managing Visitor Attractions 2nd ed.* Oxford : Butterworth – Heinemann.
- Kuo. (2002). *Using a consecutive-cutting method and allelopathy to control the invansive vine, Mikania micrantha H. B. K.* Taiwan J. Forest Sci. 17, 171-181.
- Scotland museum galleries.* (2018). Retrieved from Planning your interpratation : <https://www.museumsgalleriesscotland.org.uk/advice/collections/planning-your-interpretation/>
- (ICOM), I. C. (2017). International Counsil Of Museum.
- Papp, E. (2013). Museum Theatre: Interpretation and Experience. *Museum Theatre: Interpretation and Experience.*
- NuArt Company profile.* (2000). Retrieved from NuArt Company profile: <https://nuartsculpturepark.com/>
- Surya, I. B. (2012). *Interpretasi dalam Dunia Seni Pertunjukan.* Retrieved from <https://www.isi-dps.ac.id/berita/interpretasi-dalam-dunia-seni-pertunjukan/>
- Taylor, P., Fros, W., & Laing, J. (2017). *Visitor Management in Tourism Destinations.* CABI.
- Moscardo, G. (2009). *Tourism and Quality of Life: Towards a More Critical Approach.* chool of Business, James Cook University, Townsville, Qld 4811, Australia.
- Pendit, Shiratuddin, & Zaibon. (2012). *Augmented reality in visual communication: innovation in conservation of historical buildings.*
- pendit, U. c., & zaibon, S. (2013). *non-personal interpretive media at cultural heritage sites .* Malaysia.
- Wearing, s. e. (2008). *Enhancing Visitor experience Through Interpretasi: An Examination of Influencing Factors.* CRC Sustainable Tourism.
- Logan. (2005). *solation of the exoelectrogenic denitrifying bacterium Comamonas denitrificans based on dilution to extinction.*

- Yahya, A. (2001). *Pengantar Apresiasi Kaligrafi*. Yogyakarta.
- The Contemporary English-Indonesia Dictionary*. (2012).
- The Contemporary English-Indonesia*. (2012).
- Sugiono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Bloom. (1956). *Taxonomy of Educational Objectives, Handbook: The Cognitive Domain*. . New York.
- Juliansyah, N. (2011). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ghozali, N. d. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Hurlock. (1996). *Psikologi Perkembangan*. Erlangga. Jakarta
- Claricha. (2016). *Annual Financial Statement*.
- Ainunnisa. (2016). *Strategi Funds of Knowledge Untuk Mengatasi Kesulitan Belajar (Sebuah Studi Ethnographically Informed Pada Anak-anak di Kalangan Sosial Ekonomi Rendah)*