

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(Studi Pada Sentra Pengrajin Boneka Kopo Sayati Kabupaten Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis**



Oleh

**Rita Risdiyanti
1401733**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

**PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(Studi Pada Sentra Pengrajin Boneka Kopo Sayati Kabupaten Bandung)**

Oleh:
Rita Risdiyanti
1401733

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

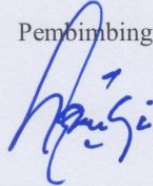
©Rita Risdiyanti
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DAN KREATIVITAS
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA SENTRA PENGRAJIN
BONEKA KOPO SAYATI KABUPATEN BANDUNG

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 195905151986011001

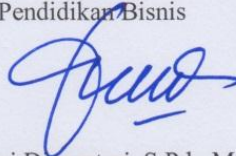
Pembimbing II



Drs. Girang Razati, M.Si.
NIP. 196307291993021001

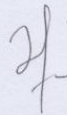
Mengetahui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M.
NIP. 198208302005022003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Rita Risdiyanti Septiyani
NIM 1401733

ABSTRAK

Rita Risdiyanti Septiyani (1401799), “**Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Pada Sentra Pengrajin Boneka Kopo Sayati Kabupaten Bandung)**”. Dibawah bimbingan Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. dan Drs. Girang Razati, M. Si

Kemajuan atau kemunduran ekonomi suatu bangsa ditentukan oleh keberadaan dan peranan dari kelompok wirausahawan. Pertumbuhan wirausaha membawa peningkatan perekonomian yang luar biasa bagi suatu Negara, sehingga semakin banyak suatu Negara yang memiliki wirausahawan maka semakin meningkatnya perekonomian di Negara tersebut. Ketatnya persaingan, dan hal itu menuntut agar para pelaku usaha dapat memenuhi kebutuhan konsumen yang senantiasa berubah. Oleh karena itu para pelaku usaha harus mampu mempertahankan kelangsungan usahanya sekaligus mengembangkan usahanya. Suatu usaha dikatakan berhasil apabila memiliki suatu kelebihan dibandingkan dengan periode sebelumnya atau dengan perusahaan sekelasnya. Keberhasilan usaha pada hakikatnya adalah keberhasilan dari bisnis dalam mencapai tujuannya. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) gambaran perilaku kewirausahaan (2) gambaran kreativitas (3) gambaran keberhasilan usaha (4) besarnya pengaruh perilaku kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan ukuran sampel sebanyak 21 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan alat bantu *software* komputer *Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 24.0 for windows*. Hasil temuan penelitian ini menunjukkan bahwa gambaran perilaku kewirausahaan berada pada kategori baik, gambaran kreativitas berada pada kategori tinggi dan gambaran keberhasilan usaha berada pada kategori tinggi. Perilaku kewirausahaan dan kreativitas memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Dampak jika tidak diterapkan perilaku kewirausahaan dan kreativitas, maka perusahaan tidak dapat mencapai keberhasilan usaha. Penulis merekomendasikan agar Sentra Pengrajin Boneka Kopo Sayati Kabupaten Bandung agar dapat lebih memperhatikan faktor perilaku kewirausahaan dan kreativitas untuk dapat meningkatkan keberhasilan usaha dengan perusahaan lain.

Kata Kunci: Keberhasilan Usaha, Kreativitas, Perilaku Kewirausahaan.

ABSTARCT

Rita Risdiyanti Septiyani (1401799), "*The Effect of Entrepreneurial Behavior and Creativity on Business Success (A Survey at Kopo Sayati's Doll Craftsman Center in Bandung District)*". This study is conducted under the guidance of Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. and Drs. Girang Razati, M. Si

Economic's progress or decline in a nation is determined by the existence of the role of entrepreneurial groups. Entrepreneurial growth brings a tremendous increase in the economy for a country, so that if a country has more and more entrepreneurs, the economy will also increase. The intense competition requires businesses to face the ever-changing needs of consumers. Therefore, entrepreneurs must able to maintain their business very well, and able to develop their business. A business will succeed if it has an advantage compared to the previous period or with companies in its class. The success of a business is essentially the success of a business in achieving its goals. This present study aims to obtain several things, such as (1) the description of entrepreneurial behavior (2) the description of creativity (3) the description of business success (4) the magnitude of the influence of entrepreneurial behavior and creativity on business success. The type of a present study is using descriptive and verification. The method of a present study is using an explanatory survey with samples about 21 respondents. The data analysis technique is a multiple linear regression with statistical software for service solutions (SPSS) 24.0 for Windows. The findings of the study indicate that the description of entrepreneurial behavior is in a good category, the description of creativity is in a high category and the description of business success is in a high category as well. Entrepreneurial behavior and creativity have a significant influence on business success. Impact if not implemented and promoted, then the company cannot achieve success. The author believes that the Kopo Sayati's Doll Craftsman Center in Bandung District can pay attention to entrepreneurship and creativity to increase business productivity with other companies.

Keywords: *Business Success, Creativity, Entrepreneurial Behavior.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	4
ABSTARCT.....	5
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Perilaku Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Konsep Perilaku Kewirausahaan dalam Kewirausahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2 Definisi Perilaku Kewirausahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3 Dimensi Perilaku Kewirausahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kreativitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Konsep Kreatifitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2 Definisi Kreativitas	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3 Dimensi Kreativitas.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1 Konsep Keberhasilan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2 Definisi Keberhasilan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3 Faktor-faktor Keberhasilan usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.4 Dimensi Keberhasilan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.

- 3.2.4 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.4.1 Populasi..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.4.2 Sampel..... **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.5 Teknik Pengumpulan Data **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.6 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.6.1 Hasil Pengujian Validitas **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.6.2 Hasil Pengujian Reliabilitas **Error! Bookmark not defined.**
- 3.2.7 Teknik Analisis Data **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.7.1 Teknik Analisis Deskriptif **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.7.2 Teknik Analisis Data Verifikatif menggunakan Regresi Linear Berganda **Error! Bookmark not defined.**
 - 3.2.7.3 Pengujian Hipotesis..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN. **Error! Bookmark not defined.**

- 4.1 Hasil Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.1 Profil Industri..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.1.1 Identitas Industri **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.1.2 Sejarah Industri **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2 Karakteristik Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan Perbulan..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3 Hasil Pengujian Deskriptif..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.1 Tanggapan Responden terhadap Perilaku Kewirausahaan dan Dimensinya. **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.2 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Kepribadian..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.3 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Kemampuan Hubungan **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.4 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Kemampuan Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.5 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Keahlian dalam Mengatur..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.6 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Sikap Terhadap Uang..... **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.7 Tanggapan Responden terhadap Kreativitas dan Dimensinya **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.8 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Ingin Tahu **Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.9 Tanggapan Responden mengenai Dimensi Optimis **Error! Bookmark not defined.**

4.1.3.10	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Mencari Solusi dalam Masalah...	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.11	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Berimajinasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.12	Tanggapan Responden terhadap Keberhasilan Usaha dan Dimensinya	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.13	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Modal	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.14	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.15	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Volume Penjualan.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.16	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Output Produksi	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.17	Tanggapan Responden mengenai Dimensi Tenaga Kerja.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Hasil Pengujian Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.1	Pengujian Hipotesis Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.2	Uji Asumsi Klasik terhadap Model Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.1	Analisis Verifikatif Menggunakan Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.2	Analisis Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
4.1.5	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.1	Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	Error! Bookmark not defined.
4.1.5.2	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Gambaran Perilaku Kewirausahaan	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Gambaran Kreativitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Gambaran Keberhasilan Usaha....	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Kreativitas terhadap Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
4.2.7	Implikasi Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.7.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	Error! Bookmark not defined.
4.2.7.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris	Error! Bookmark not defined.
4.2.7.3	Implikasi Hasil Penelitian Perilaku Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Program Studi Pendidikan Bisnis	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		Error! Bookmark not defined.
4.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
4.2	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		9
DAFTAR LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

- Alvarez, S., & Busenitz, L. (2001). The Entrepreneurship of Resource Based Theory. *Journal of Management*, 27, 755–775.
- Aramwit, P., Siritientong, T., & Srichana, T. (2012). Potential applications of silk sericin, a natural protein from textile industry by-products. *Waste Management & Research : The Journal of the International Solid Wastes and Public Cleansing Association, ISWA*, 30(3), 217–24. <https://doi.org/10.1177/0734242X11404733>
- Arikunto, S. (2010). *Metode Penelitian*.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bambang Sarjono. (2010) Kreativitas Guru Pendidikan Jasmani dalam Memodifikasi Saran dan Prasarana Pembelajaran di Sekolah Dasar Negeri Se-Kecamatan Poncowarno. Skripsi. Yogyakarta.
- Buchari Alma. (2017). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Christian Tri Widodo. (2013). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha (Survei pada Sentra UKM Industri Kaos Sablon Suci Bandung), 1–34.
- Darmadi, H. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*, Bandung: Alfabeta.
- Frinces, Z. Herflin. (2011) *Be An Entrepreneur* (jadilah seorang wirausaha) kajian strategis pengembangan kewirausahaan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gaspersz, V. (2013). No Title. *All In One: Production and Inventori Management*, (Edisi 8, Bogor).
- Geoffrey, G. Meredith, et.al. (1996). *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Jakarta: PT. Pustaka Binaman Presindo.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gujarati, N. . (2003). *Basic Econometrics* (4th ed). New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Harsuko, R. (2016). *MSDM: Aktivitas Utama dan Pengembangan SDM*. Malang: UB Press.
- Haryadi, Dedi, dkk 2008. *Tahapan Perkembangan Usaha Kecil*. Bandung: AKATIGA
- Hasanah, M. (2015). Dinamika Kepribadian Menurut Psikologi Islam. *Jurnal Ummul Qura*, VI(2).
- Henry, Faizal Noor. 2007. *Ekonomi Manajerial*. PT Raja Grafindo Persada.

Jakarta.

- Herjanto, E. (2015). *Manajemen Operasi (Ketiga)*. Jakarta: Grafindo.
- Hendro, 2011. *Dasar-dasar kewirausahaan*, Erlangga, Jakarta.
- Hisrich, Robert. D. Michael P. Peters. Dean. A. Sheperd. 2012. *Kewirausahaan-Entrepreneurship*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husein, U. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- King, Laura. A. *Psikologi Umum*. Diterjemahkan oleh brian Maranswar. 2010
Jakarta: Sumanika
- Tulus Tambunan. (2007). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Ghalia Indonesia.
- Imon, W., Tumbel, A., Mandagie, Y., Sam, U., & Manado, R. (2018). ANALYSIS OF FACTOR AFFECTING SUCCESS AND FAILURE IN MARKETING STRATEGY, 6(3), 1308–1317.
- Mahmud Mahdi, A.-I. (2006). *Parenting Guide*. Jakarta: Hikmah.
- Meskendahl, S. (2010). The influence of business strategy on project portfolio management and its success - A conceptual framework. *International Journal of Project Management*, 28(8), 807–817. <https://doi.org/10.1016/j.ijproman.2010.06.007>
- Mulyadi, H., Tarmedy, E., & Ruslandi, G. (2016). Analysis of Factors Influencing the Student 's Interests to Participate in Entrepreneurial Student Program, 15, 694–699.
- Mustari, M. (2011). *Nilai Karakter Refleksi untuk Pendidikan Karakter*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Nasahudin, T. dan G. N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nasution. (2010). No Title. *Berbagai Pendekatan Dalam Proses Belajar Dan Mengajar*, (Bumi Aksara).
- Pambudi, Raharjo. (2010). Hubungan Karakteristik Individu Dengan Keputusan Menjadi Wirausaha Baru Di Purwokerto (studi tentang alternatif karir lulusan PT). Purwokerto. PSYCHO. Idea Tahun 8 No 1.
- Ralph, P., & Kelly, P. (2014). The dimensions of software engineering success. *Icse*, 24–35. <https://doi.org/10.1145/2568225.2568261>
- Ramadhanti, D. (n.d.). PENGARUH STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP SIKAP KEWIRAUSAHAAN, 32–37.
- Reynolds, P. D. ”. (1991). Sociology and Entrepreneurship: Concepts and Contributions. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 16(2), 47–70.
- Riduwan. (2013). *Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan. (2008). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Sadiman, A. S. (2009). *Media Pembelajaran, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Rajawali Press.
- Santosa, S. (2012). *Statistik Parametrik : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2012). *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sandy, Wahyudi (2012) *Entrepreneurial Branding and Selling: Road Map menjadi Entrepreneur sejati*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sekaran, U. (2014). *Research For Business* (Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.
- Shih, T.-Y., & Ke, S.-C. (2014). Determinates of Financial Behavior: Insights into Coconsumer Money Attitudes and Financial Literacy. *Serv Bus*, 8, 217–238.
- Short, J. C., Ketchen, D. J., Shook, C. L., & Ireland, R. D. (2010). The Concept of “Opportunity” in Entrepreneurship Research: Past Accomplishments and Future Challenges. *Journal of Management*, 36(1), 40–65. <https://doi.org/10.1177/0149206309342746>
- Simpeh, K. N. (2014). Entrepreneurship theories and Empirical research : A Summary Review of the Entrepreneurship theories and Empirical research : A Summary Review of the Literature, (May).
- Siregar, S. (2012). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekartawi. (2012). *Faktor-faktor Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sony, Heru Priyanto. (2009). *Mengembangkan Pendidikan Kewirausahaan di Masyarakat*. *Andragogia-Jurnal PNFI*. 1, (1), 57-81.
- Stefan Kwiatkowski (2010), *Entrepreneurship: Value and Responsibility* Transaction Publisher, New Brunswick, New Jersey.
- Stokes, David. R. ,Nicholas, Wilson, Nick Wilson (2010). *Entrepreneurship. United Kingdom Chengange Learning* EMEA.
- Suarmawan, K. A. (2015). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBERHASILAN USAHA DI DESA BULIAN , KEC . KUBUTAMBAHAN) Kadek Agus Suarmawan Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja , Indonesia. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian*. Alfabet.
- Sugiyono. (2016a). *EBOOK METODOLOGI PENELITIAN.pdf*.
- Sugiyono. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:

Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Suherman, Eman, *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta 2008.

Sumarwan, U. et al. (2011). *Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku, Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko*. Bogor: IPB Press.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.

Suyatno. (2009). *Menjelajah Pembelajaran Inovatif Sidoarjo*: Mas Media Buana Pustaka.

Primiana, Ina. (2009,) *Menggerakkan Sektor Riil Ukm & Industri*, Penerbit Alfabeta, Bandung.

Thoha. Miftah. (2011). *Perilaku Organisasi, Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Rajawali: Pers. Jakarta.

Yohanes, Rante. (2011). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan dan Peran Pemerintah Terhadap Kinerja UMK Agribisnis di Provinsi Papua. *Jurnal Mitra. Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 2.(1).

Zimmerer. W and Scraborough 1996. *Entrepreneurship and The New Venture Formation*, New Jersey. Prentice Hall International. Inc.

Sumber Lain:

www.bps.go.id (diakses pada tanggal 24 Februari 2019 pukul 18.55).

Pedoman Depdiknas (Diagnostik Potensi Peserta Didik).