

BAB V

KESIMPULAN

Olahraga dan pariwisata merupakan dua disiplin ilmu yang dapat dipadukan sehingga memiliki kekuatan dan efek ganda bagi kampus UPI. Oleh sebab itu olahraga pariwisata saat ini mendapat perhatian besar baik dari pihak pemerintah, swasta, industri olahraga, industri pariwisata, akademisi maupun masyarakat luas. *Sport Tourism* atau Pariwisata untuk olahraga merupakan paradigma baru dalam pengembangan pariwisata dan olahraga di Indonesia.

Sport tourism merupakan perpaduan antara olahraga dan rekreasi (wisata) yang saat ini berkembang pesat dan banyak diminati banyak kalangan. Akan tetapi salah satu kendala dalam mengembangkan pariwisata olahraga khususnya di lingkungan kampus UPI adalah ketersediaan fasilitas untuk menunjang kegiatan ini. Namun terkadang ketersediaan fasilitas yang ada tidak mampu dimanfaatkan dengan baik oleh pihak kampus untuk menunjang kegiatan pariwisata olahraga ini. Karena itu dilakukan analisis mendalam tentang fasilitas olahraga yang ada di UPI, sebagai perencanaan untuk pengembangan pariwisata olahraga di kampus ini.

Untuk mendapatkan kesimpulan dari hasil penelitian yang ada, maka hasil analisis fasilitas akan diterjemahkan dalam matriks SWOT terlebih dahulu agar dapat diambil kesimpulan yang lebih dalam, sebagai berikut:

Tabel 5.1

Matriks SWOT

Internal	Strengths (Kekuatan)	Weakness (Kelemahan)
	1. Lokasi yang strategis	1. Pemanfaatan kurang optimal
	2. Sarana olahraga yang lengkap dan memadai	2. Kerusakan akibat perawatan kurang baik
	3. Kawasan olahraga terpadu	3. Pengelolaan belum sepenuhnya profesional
	4. Lingkungan yang kondusif	4. Kurangnya kegiatan olahraga yang bertema pariwisata
	5. Kualitas standar internasional	5. Persepsi negatif civitas akademika atas komersialisasi fasilitas kampus
Eksternal		

Opportunities (peluang)	Strategi SO	Strategi WO
1. Potensi pangsa pasar yang cukup besar 2. Segmen pasar yang beragam 3. Tanggapan positif masyarakat terhadap UPI 4. Sebagai kawasan pariwisata olahraga terpadu 5. Pusat pelatihan atlet yang berprestasi	1. Memanfaatkan akses lokasi upi yang strategis 2. Mengoptimalkan potensi fasilitas yang dimiliki 3. Memanfaatkan potensi pasar dan segmen yang beragam 4. Mengembangkan UPI menjadi kawasan pariwisata olahraga 5. Memanfaatkan kelengkapan fasilitas yang ada sebagai pusat pelatihan dan pendidikan atlet serta penyelenggaraan event olahraga.	1. Memaksimalkan pemanfaatan fasilitas 2. Merawat fasilitas secara rutin dan berkala 3. Membenahi manajemen agar lebih profesional 4. Memperbanyak kegiatan pariwisata olahraga 5. Memberikan penyuluhan atau seminar kepada civitas akademika

Threats (Ancaman)	Strategi ST :	Strategi WT :
<p>1. Persaingan dari universitas yang memiliki fasilitas sejenis</p> <p>2. Pandangan negatif masyarakat terhadap usaha pariwisata di kampus</p> <p>3. Rendahnya tingkat kunjungan masyarakat</p> <p>4. Ancaman dari tempat wisata yang letaknya berdekatan dengan kampus UPI</p> <p>5. Kepadatan lalu lintas di sekitar UPI</p>	<p>1. Meningkatkan daya saing kampus</p> <p>2. Memberikan pengarahan dan informasi kepada masyarakat</p> <p>3. Memberikan paket atau promosi olahraga wisata yang menarik</p> <p>4. Meningkatkan kualitas pelayanan</p> <p>5. Bekerjasama dengan pihak-pihak yang terkait</p>	<p>1. Memanfaatkan dan memaksimalkan potensi yang ada untuk menghadapi persaingan</p> <p>2. Mengelola dan merawat setiap fasilitas dengan baik agar kualitas tetap terjaga</p> <p>3. Menjalin kerjasama dengan pihak swasta dan professional</p> <p>4. Mengadakan berbagai kegiatan pariwisata olahraga dan mengajak masyarakat turut aktif berperan serta</p> <p>5. Memperlebar ruas jalan untuk akses keluar-masuk UPI.</p>

Sumber : Hasil penelitian 2012

Dari hasil penelitian di atas dapat disimpulkan bahwa analisis fasilitas pariwisata olahraga di kampus UPI hendaknya dikembangkan secara umum sebagai berikut :

1. Memanfaatkan akses lokasi UPI yang strategis.

Lokasi adalah faktor penting dalam sebuah keberhasilan usaha pariwisata selain faktor-faktor yang lain. Karena itu UPI seharusnya mampu memanfaatkan dengan baik lokasi strategis yang dimiliki untuk pengembangan pariwisata olahraga di kampus ke depannya.

2. Mengoptimalkan potensi fasilitas yang dimiliki.

Tidak semua kampus atau universitas memiliki kelengkapan fasilitas yang baik, terutama dalam pengembangan pariwisata di bidang olahraga. Fasilitas-fasilitas olahraga tersebut seyogyanya dapat dimanfaatkan dengan baik dan dioptimalkan semaksimal mungkin potensi fasilitas yang ada dan dimiliki.

3. Memanfaatkan potensi pasar dan segmen yang beragam.

Potensi pasar dan segmen yang beragam menjadi modal penting dalam mengembangkan pariwisata olahraga. Mengingat kelengkapan fasilitas sudah dimiliki kampus UPI, jadi pemanfaatan potensi pasar dan segmennya bisa menjadi keunggulan dan keberlangsungan pariwisata olahraga tersebut.

4. Pengembangan UPI sebagai kawasan pariwisata olahraga.

Berbagai fasilitas yang dimiliki dengan segala potensinya menjadi langkah awal untuk pengembangan UPI selanjutnya, tidak hanya sebagai kawasan pendidikan saja, namun merintis sebagai kawasan pariwisata olahraga di kampus.

5. Sebagai pusat pelatihan dan pendidikan atlet serta penyelenggara event olahraga.

Kelengkapan fasilitas yang ada berpotensi tidak hanya dikembangkan sebagai pariwisata olahraga, tetapi bisa dikembangkan lebih lanjut sebagai pemusatan latihan maupun pendidikan atlet-atlet daerah maupun nasional. Sekaligus kampus UPI berkesempatan menjadi penyelenggara event-event olahraga skala daerah, nasional, maupun internasional untuk semakin mengenalkan aktivitas pariwisata olahraga di kampus.

Demikianlah kesimpulan yang dapat dijelaskan dalam menganalisis potensi fasilitas olahraga yang dimiliki kampus UPI agar kedepannya dapat dikembangkan lagi sebagai kawasan pariwisata olahraga yang berisi berbagai kegiatan maupun aktivitas olahraga baik olahraga rekreasi, prestasi, pendidikan, maupun kesehatan. Semoga kedepannya UPI tidak hanya dikenal masyarakat luas sebagai sentra pendidikan dan guru, namun juga dikenal luas sebagai sentra olahraga dan pariwisata di kota Bandung, Jawa Barat, dan seluruh Indonesia.