

Analisis Fasilitas Pariwisata Olahraga Di Kampus Universitas Pendidikan Indonesia (UPI)

Oleh :
Pagi Moch. Isro
054913

ABSTRAK

Latar belakang penelitian ini adalah besarnya potensi pariwisata olahraga di Kampus Universitas Pendidikan Indonesia dimana sarana prasarana olahraga di kampus, fasilitas perlengkapan olahraga yang memadai, dan gedung olahraga yang dimiliki, apabila dapat dikembangkan dan didayagunakan seoptimal mungkin dengan baik, maka bisa menjadi sumber pendapatan yang cukup besar bagi kampus dan universitas selain dari pendapatan umum lainnya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teknik Analisis Miles dan Huberman kemudian hasil analisa tersebut dimasukkan ke dalam analisis SWOT.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa analisis fasilitas pariwisata olahraga di kampus UPI hendaknya dikembangkan secara umum sebagai berikut : memanfaatkan akses lokasi UPI yang strategis, mengoptimalkan potensi fasilitas yang dimiliki, memanfaatkan potensi pasar dan segmen yang beragam, pengembangan UPI sebagai kawasan pariwisata olahraga dan sebagai pusat pelatihan dan pendidikan atlet serta penyelenggara event olahraga.

Kata Kunci : Analisis Fasilitas, Pariwisata Olahraga

**ANALYSIS OF SPORTS TOURISM FACILITIES
AT INDONESIAN UNIVERSITY OF EDUCATION (UPI)**

PAGI MOCH ISRO

054913

ABSTRACT

The background of this research is the potential of sports tourism at campus UPI where college sports infrastructure, sports facilities are adequate, and the gymnasium has, if it can be optimally developed and utilized properly, it can be a source of considerable revenue to the campus and universities apart from other general revenues.

The method used in this research are Milles and Hubberman analysis techniques, then the results of the analysis are included in the analysis SWOT.

Based on the results of research that analyzes sports facilities on campus UPI, tourism should be developed in general as follows: utilizing a strategic location access UPI, optimize the potential facilities, utilizing the potential of the various markets and segments, UPI as development of sports tourism and as a center for training and education of athletes and sports organizers.

Keywords : Analysis Facilities, Sport Tourism.