

FPIPS : 1141/UN40.A2.6/PP/2019

**PENGARUH FAKTOR DAYA TARIK WISATA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA KEBUN KINA BUKIT
UNGGUL**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu prasyarat gelar sarjana
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



DISUSUN OLEH:

MITA RIZKIA

1503767

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2019**

**PENGARUH FAKTOR DAYA TARIK WISATA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA KEBUN KINA
BUKIT UNGGUL**

Oleh :
Mita Rizkia

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Mita Rizkia 2019
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari peneliti.

LEMBAR PENGESAHAN

Mita Rizkia

1503767

**PENGARUH FAKTOR DAYA TARIK WISATA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA KEBUN KINA BUKIT
UNGGUL**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Fitri Rahmafitria, SP., M.Si.
NIP. 19741018 200812 2 001

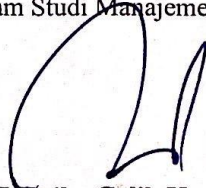
Pembimbing II



Khoitsa Rohmah Nurazizah., S.Par., M.Si.
NIP. 198807032015042002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Ahmad Hudaiby Galih Kusumah, S.ST., M.M
NIP. 19810522 201012 1 006

ABSTRAK

PENGARUH FAKTOR DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI WISATA KEBUN KINA BUKIT UNGGUL

Oleh

Mita Rizkia

NIM 1503767

Wisata Kebun Kina Bukit Unggul merupakan objek wisata di Bukit Tunggul yang cukup menarik. Namun terdapat kendala seperti tingkat kunjungan yang masih rendah, promosi yang kurang, fasilitas yang tidak terpelihara, dan juga tidak adanya pengembangan pada daya tarik wisata. Daya tarik wisata di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul sempat terbengkalai dan membuat jumlah kunjungan mengalami penurunan yang sangat drastis. Pentingnya daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung, hal ini lah yang menjadi perlunya diketahui sejauh mana faktor daya tarik wisata dapat berpengaruh terhadap keputusan berkunjung di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor daya tarik wisata di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul dan mengidentifikasi keputusan berkunjung dengan tujuan akhirnya adalah menganalisis pengaruh faktor daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana. Melakukan persebaran kuisioner terhadap responden dengan jumlah sampel 100 orang. Berdasarkan analisis data didapatkan hasil penelitian sebagai berikut: Tanggapan pengunjung mengenai faktor daya tarik wisata yang dimiliki oleh Wisata Kebun Kina Bukit Unggul berada dalam kategori cukup baik. Dan tanggapan mengenai keputusan berkunjung berada dalam kategori cukup baik. Berdasarkan hasil penelitian faktor daya tarik wisata yang dimiliki oleh Wisata Kebun Kina Bukit Unggul memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung sebesar 68,1% dan sisanya 31,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Faktor Daya Tarik Wisata, Keputusan Berkunjung, Wisata Kebun Kina Bukit Unggul

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TOURIST ATTRACTION FACTOR TO VISITING DECISION AT WISATA KEBUN KINA BUKIT UNGGUL

Oleh

Mita Rizkia

NIM 1503767

Kebun Kina Tourism is a tourist attraction on Bukit Unggul that is quite interesting. But there are have problems such as promotions that have never been carried out again, facilities are not maintained, and also there is no maintenance on tourist attractions. Tourist attractions in Bukit Unggul Kebun Kina Tourism were neglected and made the number of visits decreased dramatically. In addition there are also several tourist attractions that have not been fully developed. The importance of tourist attraction factor to visiting decisions, this is the need to know the extent to which tourist attraction can affect the visiting decision of visitors at Wisata Kebun Kina Bukit Unggul. This study aims to identify the tourist attraction in Kebun Kina Bukit Unggul Tourism and identify visiting decisions with the ultimate goal is to analyze the influence of tourist attraction factor on the decision to visit Kebun Kina Bukit Unggul Tourism. The method used in this study is descriptive method with a quantitative approach. Distributing questionnaires to visitors with a sample of 100 people. Based on the data analysis, the results of the study are as follows: The visitor's response to the tourist attraction possessed by Bukit Unggul Kina Garden Tourism is in a fairly good category. Responses to visiting decisions are in a fairly good category. The tourist attraction factor of Wisata Kebun Kina Bukit Unggul simultaneously has a significant influence on visiting decisions. Based on the results of this study indicate that the value of the effect of tourist attraction factor (X) on visiting decisions (Y) is equal to 68.1% and the remaining 31.9% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: Tourist Attraction Factor, Visiting Decision, Wisata Kebun Kina Bukit Unggul

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH.....	ii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Daya Tarik Wisata	7
2.2 Wisatawan.....	11
2.3 Keputusan Berkunjung	12
2.4 Pengaruh Faktor Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	16
2.5 Kerangka Pemikiran	17
2.6 Hipotesis	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Lokasi Penelitian	19
3.2. Metode Penelitian	19
3.3. Populasi dan Sampel.....	19

3.3.1. Populasi.....	19
3.3.2. Sampel.....	19
3.4. Variabel Penelitian.....	20
3.4.1. Variabel Independen (Variabel Bebas).....	20
3.4.2. Variabel Dependen (Variabel Terikat).....	21
3.4.3. Operasional Variabel	21
3.5. Jenis dan Sumber Data.....	23
3.5.1. Data Primer	23
3.5.2. Data Sekunder	24
3.6. Instrumen Penelitian	24
3.7. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	25
3.7.1. Uji Validitas	25
3.7.2. Uji Reliabilitas	27
3.8. Teknik Analisis Data	28
3.8.1. Analisis Deskriptif	28
3.8.2. <i>Method of Success Interval (MSI)</i>	28
3.8.3. Garis Kontinum.....	29
3.8.4. Uji Asumsi Klasik.....	29
3.8.5. Analisis Regresi Linier Sederhana.....	30
3.8.6. Uji Hipotesis	31
3.8.7. Uji Koefisien Determinasi	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	33
4.1.1. Sejarah Wisata Kebun Kina Bukit Unggul	33
4.1.2. Daya Tarik Wisata Kebun Kina Bukit Unggul	34

4.1.3. Fasilitas Wisata Kebun Kina Bukit Unggul.....	36
4.2. Profil Responden	39
4.2.1. Karakteristik Responden berdasarkan Usia	39
4.2.2. Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
4.2.3. Karakteristik Responden berdasarkan Asal Daerah.....	40
4.2.4. Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	41
4.2.5. Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	42
4.2.6. Karakteristik Responden berdasarkan Sumber Informasi.....	43
4.2.7. Karakteristik Responden berdasarkan Cara Berkunjung	43
4.2.8. Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan	44
4.2.9. Karakteristik Responden berdasarkan Tujuan/Motivasi Berkunjung	45
4.3. Daya Tarik Wisata yang dimiliki Wisata Kebun Kina Bukit Unggul	46
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Daya Tarik Wisata berdasarkan Keaslian	46
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Daya Tarik Wisata berdasarkan Keberagaman/variasi	47
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Daya Tarik Wisata berdasarkan Keunikan	49
4.3.4 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Daya Tarik Wisata berdasarkan Kemenarikan	50
4.3.5 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Daya Tarik Wisata berdasarkan Kebersihan.....	52
4.3.6 Tanggapan Responden Mengenai Faktor Daya Tarik Wisata berdasarkan Keamanan.....	53
1.3.7. Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Faktor Daya Tarik Wisata.	55
4.4 Keputusan Berkunjung di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul.....	57

4.4.1. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung berdasarkan Pilihan Daya Tarik Wisata	57
4.4.2. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung berdasarkan Pilihan Citra Daya Tarik Wisata	58
4.4.3. Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Berkunjung berdasarkan Pilihan Waktu Berkunjung	60
4.4.4. Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Keputusan Berkunjung	61
4.5 Pengaruh Faktor Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung.....	63
4.5.1 Uji Asumsi Klasik.....	63
4.5.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	66
4.5.3 Uji Hipotesis	67
4.5.4 Uji Koefisien Determinasi	67
4.6 Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1. Simpulan.....	72
5.2. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	Operasional Variabel.....	21
Tabel 3. 2	Hasil Uji Validitas Faktor Daya Tarik Wisata.....	25
Tabel 3. 3	Hasil Uji Variabel Keputusan Berkunjung	26
Tabel 3. 4	Hasil Uji Reliabilitas	28
Tabel 3. 5	Koefisien Determinasi.....	32
Tabel 4. 1	Persentase Usia	39
Tabel 4. 2	Persentase Jenis Kelamin	40
Tabel 4. 3	Persentase Asal Daerah	41
Tabel 4. 4	Persentase Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4. 5	Persentase Pekerjaan	42
Tabel 4. 6	Persentase Sumber Informasi.....	43
Tabel 4. 7	Persentase Cara Berkunjung	44
Tabel 4. 8	Persentase Jumlah Kunjungan	44
Tabel 4. 9	Persentase Tujuan/motivasi Berkunjung.....	45
Tabel 4. 10	Tanggapan Responden berdasarkan Keaslian.....	46
Tabel 4. 11	Tanggapan Responden berdasarkan Keberagaman.....	48
Tabel 4. 12	Tanggapan Responden berdasarkan Keunikan	49
Tabel 4. 13	Tanggapan Responden berdasarkan Kemenarikan.....	51
Tabel 4. 14	Tanggapan Responden berdasarkan Kebersihan.....	52
Tabel 4. 15	Tanggapan Responden berdasarkan Keamanan.....	54
Tabel 4. 16	Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Faktor Daya Tarik Wisata.....	55
Tabel 4. 17	Skor Faktor Daya Tarik Wisata	56
Tabel 4. 18	Tanggapan Responden berdasarkan Pilihan Daya Tarik Wisata	57

Tabel 4. 19	Tanggapan Responden mengenai Pilihan Citra Daya Tarik Wisata .	58
Tabel 4. 20	Tanggapan Responden mengenai Pilihan Waktu Berkunjung.....	60
Tabel 4. 21	Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Keputusan Berkunjung.....	61
Tabel 4. 22	Skor Keputusan Berkunjung	62
Tabel 4. 23	Hasil Uji Normalitas	63
Tabel 4. 24	Hasil Uji Linearitas	64
Tabel 4. 25	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	66
Tabel 4. 26	Hasil Uji T.....	67
Tabel 4. 27	Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisata Kebun Kina Bukit Unggul	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	17
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	29
Gambar 4. 1 Pabrik Pengolahan Kina	34
Gambar 4. 2 Curug Batu Sangkar	35
Gambar 4. 3 Situ Sangkuriang	35
Gambar 4. 4 Penangkaran Rusa Total	36
Gambar 4. 5 <i>Camping Ground</i>	36
Gambar 4. 6 Pusat Informasi dan Pemesanan Wisata Kebun Kina	37
Gambar 4. 7 Gedung Serbaguna	37
Gambar 4. 8 Rumah Pohon	38
Gambar 4. 9 Sepeda Air	38
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Keaslian	47
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Keberagaman.....	49
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Keunikan	50
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Kemenarikan	52
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Kebersihan.....	53
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Keamanan	55
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Faktor Daya Tarik Wisata	56
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Pilihan Daya Tarik Wisata	58
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Pilihan Citra Daya Tarik Wisata	59
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Pilihan Waktu Berkunjung	61
Gambar 4. 20 Garis Kontinum Keputusan Berkunjung	62
Gambar 4. 21 Grafik Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	65

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, I. A., NP, M. G., & Shanti, P. (2016). Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 30*.
- Alma, B. (2012). *Pengantar Statistika Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2010). *Prosuder Penelitian*. Jakarta.
- Bagus, I. G., & Eka, N. M. (2012). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Yogyakarta: Andi.
- Fandeli, C. (2001). *Perencanaan Kepariwisata Alam*. Yogyakarta.
- Gartner, W. C. (1996). *Tourism Development: Principles, Processes, and Policies*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang.
- Goeldner, C. R., Ritchie, J. R., & McIntosh, R. W. (2000). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies (8th edn)*. Toronto: John Wiley.
- Gunn, C. A. (1997). *Vacationscape: Developing Tourist Areas (3rd edn)*. New York: Taylor and Francis.
- Hasan, M. I. (2001). *Pokok-pokok Materi Statistik I*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hermantoro, H. (2001). *Creative Based Tourism dari Wisata Kreatif Menuju Wisata Kreatif*. Aditri.
- Inskeep. (2012). *Pusat Penelitian dan Pengembangan Kebijakan Kepariwisata*. Jakarta.
- Kartono, S. (2010). *Crisis to Win: Membangun Kapabilitas Perusahaan Keluar dari Jerat Krisis*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Karyono, H. (1997). *Kepariwisata*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia.
- Khalik, W. (2014). *Kajian Kenyamanan dan Keamanan Wisatawan di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok*.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management*.

- Kotler, P., & Keller, I. K. (2012). *Marketing Management*.
- Krismono, G. (2001). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: BPFE.
- Leiper, N. (1990). *Tourist attraction systems*. *Annals of Tourism Research*.
- Marpaung, H., & Herman, B. (2000). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Maryani, E. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Bandung: FPIPS IKIP.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pendit, N. S. (1994). *Ilmu Pariwisata*.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rasyid, H. A. (1994). *Teknik Penarikan Sampel dan Penyusunan Skala*. Bandung: Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran.
- Riduwan. (2005). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Rosnani, G. (2009). *Perancangan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rosnani, G. (2009). *Perancangan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ryu, E., Hyun, S. S., & Shim, C. (2013). Creating New Relationships Through Tourism: A Qualitative Analysis of Tourist Motivations of Older Individuals in Japan. *Journal of Travel & Tourism Marketing*.
- Salah, W. (2003). *Tourism Management*.
- Samtosa, B. P., & Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Soekadijo, R. G. (2003). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Suwantoro, G. (2009). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Swarbrooke, J. (1998). *Sustainable Tourism Management*. Wallingford: CABI.
- Swarbrooke, J. (2002). *The Development and Management of Visitor Attractions*. London: Butterworth Heinemann.

Walsh-Heron, J., & Stevens, T. (1990). *The Management of Visitor Attractions and Events*. New Jersey: Prentice Hall.

Warpani, S. P. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah*. Bandung.

Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata*. Jakarta: Kompas.

Yuliarsih, R. W. (2002). *Higienis dan Sanitasi*. Jakarta: PT Gransido.