

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1.Simpulan

Dari hasil analisis dan pembahasan dari penelitian yang berjudul “Pengaruh Faktor Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul” maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Rekapitulasi hasil tanggapan responden mengenai faktor daya tarik wisata di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul diketahui berada pada kategori cukup baik. Indikator faktor daya tarik wisata yang mendapatkan persentase skor tertinggi yaitu indikator keunikan dengan persentase skor sebesar 72,3% yang berada pada kategori baik. Keunikan mendapatkan skor tertinggi dikarenakan daya tarik utama yang dimiliki Wisata Kebun Kina Bukit Unggul berupa wisata edukasi pengolahan kina. Pada wisata edukasi pengolahan kina ini pengunjung dapat melihat proses produksi tanaman kina mulai dari pembenihan, penanaman hingga panen. Dan juga wisata edukasi pengolahan kina ini tidak dimiliki tempat wisata lainnya di Bandung.
2. Rekapitulasi hasil tanggapan responden mengenai keputusan berkunjung di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul diketahui berada pada kategori cukup baik. Indikator keputusan berkunjung yang mendapatkan persentase skor tertinggi yaitu indikator pilihan waktu berkunjung dengan persentase skor sebesar 65,7% yang berada pada kategori cukup baik. Indikator pilihan waktu berkunjung mendapatkan persentase skor tertinggi karena pengunjung akan berkunjung sesuai dengan manfaat apa yang akan dirasakan setelah berkunjung dan sesuai dengan motivasi masing-masing individu dalam berkunjung. Motivasi tertinggi pengunjung untuk berkunjung ke Wisata Kebun Kina Bukit Unggul yaitu untuk rekreasi.
3. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa faktor daya tarik wisata memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan berkunjung seseorang di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul. Pengaruh yang kuat ini dikarenakan oleh beberapa hal yang diberikan oleh Wisata

Kebun Kina Bukit Unggul diantaranya yaitu pemandangan yang indah, udara sejuk, adanya wisata edukasi dimana pengunjung dapat mengikuti rangkaian proses pengolahan kina dari mulai pembenihan hingga menjadi tepung kina, lalu disediakan beberapa fasilitas seperti *camping ground*, *villa*, mushola dan juga pengunjung dapat melihat penangkaran rusa. Berdasarkan hasil didapatkan pengaruh dari faktor daya tarik wisata di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul memberikan pengaruh sebesar 68,1% yang dapat diartikan bahwa faktor daya tarik wisata di Wisata Kebun Kina memiliki pengaruh yang kuat dalam menarik minat pengunjung dalam memutuskan untuk datang berkunjung. Dan sisanya sebesar 31,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. memberikan pengaruh sebesar 68,1% terhadap keputusan berkunjung (Y) dan sisanya 31,9% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penulis menyarankan beberapa hal yang berkenaan dengan “Pengaruh Faktor Daya Tarik Wisata terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul” sebagai berikut:

1. Pengelola diharapkan dapat lebih memperhatikan kualitas daya tarik wisata di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul yang harus terus dikembangkan berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan sebelumnya yang diketahui bahwa keberagaman, kemenarikan, kebersihan dan keamanan masih berada pada kategori cukup baik. Dalam hal keberagaman pengelola dapat menambahkan beberapa aktivitas yang dapat mendukung daya tarik wisata yang sudah ada, seperti beberapa aktivitas *outbond* dan juga beberapa aktivitas tambahan menarik yang berkenaan dengan wisata edukasi pengolahan kina. Untuk kebersihan lebih diperhatikan lagi karena tempat sampah yang kurang memadai. Pihak pengelola harus lebih sering memantau kawasan disaat pengunjung datang, dan membuat himbuan langsung kepada pengunjung agar tidak membuang sampah sembarangan. Karena slogan berbentuk tulisan dirasa kurang berpengaruh dalam menghimbau pengunjung untuk menjaga kebersihan di sekitar kawasan Wisata Kebun Kina Bukit Unggul. Untuk keamanan kawasan dapat ditingkatkan lagi seperti adanya pengelola yang terus bertugas di sekitar dan memantau setiap aktivitas yang dilakukan oleh pengunjung.
2. Pihak pengelola diharapkan dapat lebih aktif lagi dalam mempromosikan Wisata Kebun Kina Bukit Unggul untuk meningkatkan jumlah kunjungan di beberapa media sosial yang sekarang lebih banyak digunakan dibandingkan media cetak. Media sosial disini seperti instagra, twitter, facebook dan juga website yang harus terus dikembangkan. Pada media sosial pengelola dapat membagikan langsung segala informasi tentang Wisata Kebun Kina Bukit Unggul seperti keunggulan daya tarik wisata, aktivitas yang dapat dilakukan, fasilitas apa saja yang tersedia dan juga pada media sosial pihak pengelola dapat berinteraksi dengan orang-orang yang tertarik terhadap Wisata Kebun

Kina Bukit Unggul dengan membuka sesi tanya jawab seputar info Wisata Kebun Kina Bukit Unggul. Sehingga Wisata Kebun Kina Bukit Unggul dapat lebih berkembang dan dikenal lagi. Selain itu, melihat kondisi pengunjung yang tidak banyak *repeater guest* di Wisata Kebun Kina Bukit Unggul. Maka untuk menarik seseorang agar berkunjung kembali pihak pengelola dapat membuat kebijakan yang dapat membuat pengunjung tertarik untuk berkunjung kembali. Salah satunya dengan membuat kebijakan yaitu pengunjung dapat mendapatkan tiket gratis maupun *souvenir* yang dapat pengunjung tukarkan di kunjungan berikutnya. Maka pengunjung akan tertarik untuk berkunjung kembali.

3. Rekomendasi selanjutnya diharapkan untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan menggunakan metode dan indikator berbeda, dan juga faktor-faktor lainnya yang berbeda untuk meningkatkan keputusan berkunjung.