

**PENGARUH KEPEMIMPINAN DAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(Survei Pada Karyawan Perusahaan Busana Muslim Mawaheejra di
Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Bisnis



**Oleh
Irma Melati
1401799**

**FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

**PENGARUH KEPEREMIMPINAN DAN KETERAMPILAN WIRAUSAHA
TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(Survei Pada Karyawan Perusahaan Busana Muslim Mawaheejra di
Kota Bandung)**

Oleh:
Irma Melati
1401799

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Irma Melati
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KEPEMIMPINAN WIRAUSAHA DAN KETERAMPILAN
WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA
(Survei Pada Karyawan Perusahaan Busana Muslim Mawaheejra di Kota
Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Pembimbing II



Drs. Girang Razati, M.Si
NIP.196307291993021001

Mengetahui,

Ketua Program Studi
Pendidikan Bisnis



Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis



Irma Melati
NIM 1401799

PERNYATAAN KEASLIAN ISI SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Kepemimpinan Wirausaha Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Pada Karyawan Perusahaan Busana Muslim Mawaheejra Di Kota Bandung)”** beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2019
Yang Membuat Pernyataan

Irma Melati
1401799

ABSTRAK

Irma Melati (1401799), “**Pengaruh Kepemimpinan Wirausaha Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha (Survei Pada Karyawan Perusahaan Busana Muslim Mawaheejra Di Kota Bandung)**”. Dibawah bimbingan Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. dan Drs. Girang Razati, M. Si

Suatu bisnis dikatakan berhasil apabila mendapatkan laba, walaupun laba bukan merupakan satu satunya aspek yang dinilai dari keberhasilan sebuah usaha, tetapi alasan laba menjadi faktor yang penting adalah karena laba merupakan tujuan dari melakukan bisnis. Perlu dipahami dan dikaji secara lengkap mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha. Kepemimpinan merupakan faktor kunci menjadi wirausahawan sukses. Berani tampil ke depan menghadapi sesuatu yang baru, selain itu keterampilan wirausaha menjadi salah satu faktor dalam mendukung meningkatnya keberhasilan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh (1) efektifitas kepemimpinan wirausaha (2) gambaran keterampilan wirausaha (3) tingkat keberhasilan usaha (4) besarnya pengaruh kepemimpinan wirausaha terhadap keberhasilan usaha (5) besarnya pengaruh keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha (6) besarnya pengaruh kepemimpinan wirausaha dan keterampilan wirausaha terhadap keberhasilan usaha. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Metode yang digunakan adalah *exploratory survey* dengan ukuran sampel sebanyak 104 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan alat bantu *software komputer Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 24.0 for windows*. Hasil temuan penelitian ini menunjukan bahwa gambaran kepemimpinan wirausaha berada pada kategori sangat efektif, gambaran keterampilan wirausaha berada pada kategori sedang dan gambaran keberhasilan usaha berada pada kategori tinggi. Kepemimpinan wirausaha dan keterampilan wirausaha memiliki pengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha. Berdasarkan hasil penelitian ini, disarankan kepemimpinan wirausaha perusahaan busana muslim Mawaheejra ditingkatkan lagi terutama sikap berjiwa besar, pemimpin harus belajar menerima masukan dari karyawan agar hubungan-hubungan baik itu menghasilkan komunikasi yang menyenangkan batin, dan untuk meningkatkan keterampilan membuat keputusan, pemimpin harus mengikuti pelatihan atau seminar guna memperdalam ilmu dan wawasan serta keterampilan mengenai strategi bisnis untuk mencapai keberhasilan usaha.

Kata Kunci: Kepemimpinan Wirausaha, Keterampilan Wirausaha, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Irma Melati (1401799), "*The Influence Of Entrepreneurial Leadership And Entrepreneurial Skills On Business Success (Survey of Mawaheejra Muslim Company Employees in Bandung City)*". Under the guidance of Dr. H. Hari Mulyadi, M.Sc. and Drs. Girang Razati, M. Si

A business is successful when a profit, although profit is not the only aspect that is judged by the success of a business, but the reason profit becomes an important factor is that profit is the purpose of doing business. It should be understood and fully assessed regarding factors that could affect the success of the business. Leadership is a key factor in becoming a successful entrepreneur. Dare to come forward facing something new, other than that entrepreneurial skills to be one factor in supporting the growing success of the business. This study aims to obtain (1) the effectiveness of entrepreneurial leadership (2) an overview of entrepreneurial skills (3) the level of business success (4) the magnitude of the influence of entrepreneurial leadership on business success (5) the magnitude of the influence of entrepreneurial skills on business success (6) the magnitude of entrepreneurial leadership and entrepreneurial skills towards business success. The type of research used is descriptive and verification. The method used is explanatory survey with a sample size of 104 respondents. The data analysis technique used is multiple linear regression with Statistical Product for Service Solutions (SPSS) 24.0 for Windows software. The findings of this study indicate that the picture of entrepreneurial leadership is in the very effective category, description entrepreneurial skills in middle category and description of business success at the high category. Entrepreneurial leadership and business skills has a significant influence on the success of the business. Based on the results of this study, it is suggested that the entrepreneurial leadership of Mawaheejra Muslim fashion company be improved, especially with a high-spirited attitude, leaders must learn to accept input from employees so that good relationships produce pleasant communication, and to improve decision-making skills, leaders must attend training or seminars to deepen knowledge and insight, and skills on the business strategy to achieve business success..

Keywords: *Entrepreneurial Leadership, Entrepreneurial Skills, Business Success*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR.....	Error! Bookmark not defined.
UCAPAN TERIMA KASIH.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Identifikasi Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.4 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kegunaan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	Error! Bookmark not defined.
2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Kewirausahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Kepemimpinan Wirausaha	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Keterampilan Wirausaha	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Keberhasilan Usaha.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Pengaruh Kepemimpinan Wirausaha dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Metode Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.2.4 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.2.5 Teknik pengumpulan data	Error! Bookmark not defined.
3.2.6 Pengujian Validitas, Reliabilitas ...	Error! Bookmark not defined.
3.2.7 Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	Error! Bookmark not defined.

4.1	Profil Perusahaan dan Profil Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Hasil Pengujian Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Hasil Pengujian Verifikatif	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Uji Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Gambaran Kepemimpinan Wirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Gambaran Keterampilan Wirausaha.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Gambaran Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
4.2.4	Pengaruh Kepemimpinan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
4.2.5	Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha	Error! Bookmark not defined.
4.2.6	Pengaruh Kepemimpinan Wirausaha dan Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan usaha	Error! Bookmark not defined.
4.2.7	Implikasi Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Rekomendasi	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto. (2010). Metodologi Penelitian.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- D.Hisrich, P.Peters, & A.Shepherd, D. (2017). *Entrepreneurship*.
- Hamdani, M. (2017). *Entrepreneurship*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Herjanto, E. (2015). Manajemen Operasi (Ketiga). Jakarta: Grafindo.
- Hermawan, A. (2006). Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif. Jakarta: Pt Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hermawan, Asep. (2006). Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif. Jakarta: Pt Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Kuntjojo. (2009). Metodologi Penelitian. 57.
- Narimawati, U. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.
- Noor, H. F. (2008). Ekonomi Manajerial. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Ebook Metodologi Penelitian.Pdf.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- H. Buchari Alma. (2014). Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Suryana, M. S. (2010). Metodologi Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Purwanto, M. N. (2004). Administrasi Dan Supervisi Pendidikan. Bandung: Pt Remaja Rosdakarya.
- Riduwan. (2013). Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (*Path Analysis*). Bandung: Alfabeta.
- Riyanti, B. P. D. (2010). Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian. Jakarta: Grasindo.
- Santosa, S. (2012). Statistik Parametrik : Konsep Dan Aplikasi Dengan Spss. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Sarwono, J. (2006). Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supangat, A. (2006). Statistika Untuk Ekonomi Dan Bisnis. Bandung: Pustaka.
- Suryana. (2003). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2010). Metodologi Penelitian (Model Praktis Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif). Jakarta.
- Suryana. (2011). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2013). Kewirausahaan Kiat Dan Proses Menuju Sukses. Jakarta Selatan:

Salemba Empat.

- Suryana. (2013). Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat Dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2015). Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses. Predana Media Group.
- Susanto, A. . (2009). *Leadpreneurship*. Jakarta.

Jurnal

- Anggoro, I. D. (2017). Prinsip Pemberian Kredit Terhadap Keberhasilan Usaha Koperasi Pegawai Republik Indonesia (Kpri) Rasa Kecamatan Doro Kabupaten Pekalongan Ikhsan Dwi Anggoro The Effects Of Members ' Participation , Managerial Personnel ' S Leadership , And Lending Princi. (1).
- Anggraeni, N. M. D. (2017). Analisis faktor – faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha kecil dan menengah pada pengrajin tenun songket di desa jinengdalem kecamatan buleleng. *Ejounal Jurusan Pendidikan Ekonomi*, 9(1).
- Arikunto, S. (2009). Dasar-dasar Evaluasi Penelitian. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2010). Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Arisandra, M. L. (2016). Penetapan Standar Waktu Proses Dalam Pada Perusahaan Batik Tulis Rusdi Desa Sumurgung Kecamatan Tuban – Tuban. 1(1), 50–61.
- Bagheri, A., & Akbari, M. (2018). The Impact of Entrepreneurial Leadership on Nurses' Innovation Behavior. *Journal of Nursing Scholarship*, 50(1), 28–35. <https://doi.org/10.1111/jnus.12354>
- Costin, Y., Brien, M. P. O., & Slattery, D. M. (2018). *Using Simulation to Develop Entrepreneurial Skills and Mind-Set : An Exploratory Case Study*. 30(1), 136–145.
- Darmadi, H. (2013). Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. Bandung: Alfabeta.
- Darwanto. (2012). Peran Entrepreneurship Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Dan Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. Diseminasi Riset Terapan Bidang Manajemen & Bisnis Tingkat Nasional, 11–24. Retrieved from <https://core.ac.uk/download/files/379/11735270.pdf>
- Daulany, R. W., & Ramadini, F. (2009). Efikasi Diri Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Foto Copy Dan Alat Tulis Kantor Di Kecamatan Panyabungan Kabupaten Mandailing Natal. 40(2), 156–158. <https://doi.org/10.1111/evo.12565>.This
- Edwin, N., & Aprianto, K. (2016). *PERAN KOMUNIKASI KEPEMIMPINAN DALAM PENGEMBANGAN ORGANISASI PERSPEKTIF ISLAM*. 4(2), 263–284.
- Ekasari, N., & Nurhasanah. (2018). Pengaruh Lokasi dan Kreativitas Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kawasan Wisata Gentala Arasy Kota Jambi. 2(2008), 1–15.
- Entika, Mohammad, Jabor, & Osman. (2017). Preliminary Study on the Prominent Entrepreneurial. *Journal of Technical Education and Training (JTET)*, 9(2), 94–104.
- Fitriati, R. dan T. H. (2010). Entrepreneurial Skills and Characteristics Analysis on the Graduates of the Department of Administrative Sciences. *Administrative Science and Organization Fisip Universitas Indonesia*, 17. No. 3.

- Fitriyani. (2017). Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Di Kalangan Pedagang "Sunday Morning" Ugm Yogyakarta.
- Garasih, S. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Saluran Distribusi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Kopi Di Kecamatan Purba, Kab. Simalungun.
- Gemina, D., Silaningsih, E., & Yuningsih, E. (2016). Pengaruh Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(3), 297–323. Retrieved from http://www.stiami.ac.id/jurnal/detail_jurnal/34/138-pendekatan-netralitas-perpajakan-dalam-mewujudkan-sustained-developmen.html
- Ghozali, I. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS19. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ginting, R. I. L. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Karakteristik Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (UKM) Di Kelurahan Karang Berombak Medan.
- Gujarati, N. . (2003). *Basic Econometrics* (4th ed). New York: McGraw-Hill Companies, Inc.
- Hamdani, M. (2017). *Entrepreneurship*. Jakarta: PT Buku Kita.
- Harini, C., Darsin, & Praptono, S. (2018). Pengembangan Pemasaran Kewirausahaan Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Perekonomian Unit Usaha Mikro Kecil Menengah Di Kota Semarang. (1), 243–250.
- Herjanto, E. (2015). *Manajemen Operasi* (Ketiga). Jakarta: Grafindo.
- Hermawan, A. (2006). Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Hussain, S. T., Abbas, J., Lei, S., Jamal Haider, M., & Akram, T. (2017). Transactional leadership and organizational creativity: Examining the mediating role of knowledge sharing behavior. *Cogent Business & Management*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1361663>
- Ibrahim, N. A., & Mas'ud, A. (2016). Moderating role of entrepreneurial orientation on the relationship between entrepreneurial skills, environmental factors and entrepreneurial intention: A PLS approach. *Management Science Letters*, 6, 225–236. Retrieved from <http://doi.org/10.5267/j.msl.2016.1.005>
- Imon, W., Tumbel, A., Mandagie, Y., Sam, U., & Manado, R. (2018). *Analysis Of Factor Affecting Success And Failure In Marketing Strategy*. 6(3), 1308–1317.
- Jayabaya, U. (2019). Studi Literatur Kepemimpinan Wirausaha Dalam Menghadapi Tantangan Global. (January). <https://doi.org/10.30998/jmil.v1i2>
- Jihad, A. & A. H. (2013). Evaluasi Pembelajaran. Yogyakarta: Multi Presindo.
- Jumaedi, H. (2001). Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Pekalongan). 13–19.
- Kerlinger, F. N. (2014). Asas- Asas Penelitian Behavioral. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Kuntjojo. (2009). Metodologi Penelitian. 57.
- Kusmantini, T. (2011). Analisis Pengaruh E-Readiness Factors terhadap Intensi UKM Adopsi e- Business. Seminar Nasional Kewirausahaan Dan Inovasi Bisnis 1Untar,

- (September), 46–61.
- Lekovic, B., & Maric, S. (2015). *Measures of small business success/performance: Importance, reliability and usability.* *Industrija*, 43(2), 7–26. <https://doi.org/10.5937/industrija43-7209>
- Lestari, F. (2013). Pengaruh jiwa kewirausahaan dan kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada sentra industri rajutan binong jati bandung. *Artikel Ilmiah*.
- Limandono, J. A., & Dharmayanti, D. (2009). Pengaruh Content Marketing Dan Event Marketing Terhadap Customer Engagement Dengan Sosial Media Marketing Sebagai Variabel Moderasi Di Pakuwon City.
- Mahawar, M. K., Jalgaonkar, K., Kadam, D., & Chavan, P. (2017). Entrepreneurial Skill Development through Aonla Processing in Punjab, India. *Food Science and Nutrition Studies*, 1(1), 23. <https://doi.org/10.22158/fsns.v1n1p23>
- Manitu, E. (2017). Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja pegawai pada badan pemberdayaan masyarakat dan pemerintahan desa propinsi sulawesi tengah. *Jurnal Katalogis*, 5, 165–171.
- Margaretha Ardhanar. (2007). Analisis Personal Pumik (Perempuan Pengusaha Ntrkro) Di Surabaya Dalam Upaya Pengembangan Keberhasilan Usaha Bidang Ritel Yang Dimoderasi Faktor Kultural. 231–243.
- Megheirkouni, M. (2017). Leadership styles and organizational learning in UK for-profit and non-profit sports organizations. *International Journal of Organizational Analysis*, 25(4), 596–612. <https://doi.org/10.1108/IJOA-07-2016-1042>
- Mulyadi, H. (2016). Pengaruh Keterampilan Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Education*, 1(1), 213–223.
- Murni, J., Mangiring, H., Simarmata, P., Panjaitan, N. J., Pematangsiantar, S. D., Kerja, P., ... Belakang, L. (2016). Pengaruh Pembagian Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Perum Buleleng Sub Drivre Pematangsiantar. 6(3), 1–10.
- Musadieq, M. Al. (2018). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Internasional Produk Baju Busana Muslim (Studi Pada Pt. Vauza Tamma Abadi) Ralitza. 57(1), 170–179.
- Narimawati, U. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.
- Nasahudin, T. Dan G. N. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Rajawali Pers.
- Noor, H. F. (2008). Ekonomi Manajerial. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Onasanya, A. S., & Onasanya, O. A. (2015). Determinants of entrepreneurial skill acquisition among agricultural students in Nigeria Universities in Ogun State. *Developing Country Studies*, 5(9), 109–115.
- Pamungkas, R. (2010). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba. Retrieved from http://eprints.undip.ac.id/24334/1/TINAH_PURWANINGSIH.pdf
- Pamungkas, R. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Pemegang Usaha Waralaba. Universitas Diponegoro, xiv+83.
- Prastyo, A. A. (2010). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kemiskinan. Universitas Diponegoro, 111–132.

- Prof. Dr. H. Buchari Alma. (2014). Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta.
- Pudjo, N. (2009). Strategi pemasaran. 7–30.
- Purwanto, M. N. (2004). Administrasi dan Supervisi Pendidikan. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Putri, R. L. (2016). Peningkatan Kualitas Produk Melalui Penerapan Prosedur dan Sistem Produksi : Studi Pada UD Wijaya Kusuma Kota Blitar. 4, 813–828.
- Rahadian, M. A., & Suwandana, I. G. M. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Iklim Organisasi Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. 6(6), 2904–2932.
- Razmus, W., & Laguna, M. (2018). *Dimensions of Entrepreneurial Success : A Multilevel Study on Stakeholders of Micro-Enterprises*. 9(May), 1–11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2018.00791>
- Rendyka Dio Siswanto, & Hamid, D. (2017). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan (Studi pada karyawan divisi Human Resources Management Compensation and Benefits PT Freeport Indonesia). Jurnal Administrasi Bisnis, 42(1), 189–198.
- Riduwan. (2013). Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung: Alfabeta.
- Rini, W. A. (2006). Kepemimpinan yang membangun tim. 66–75.
- Risma Hanifah. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Keterampilan Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Sentra Wajit Cililin Di Kecamatan Cililin Kabupaten Bandung Barat. 1–12.
- Riyanti, B. P. D. (2010). Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian. Jakarta: Grasindo.
- Rohmah, W., Nurjanah, A. M., & Hayati, D. N. (2015). Kepemimpinan kewirausahaan kepala sekolah dalam meningkatkan teacherpreneurship di era mea. 522–535.
- Rosita E.K., M. S. (2008). Manajemen waktu yang efektif. Pelatihan Manajemen Diri Dalam Meningkatkan Kinerja Guru BK”.
- Saleem, M. A. (2012). The impact of socio-economic factors on small business success. *Geografia Online Malaysia Journal of Society and Space*, 8(1), 24–29.
- Santosa, S. (2012). Statistik Parametrik : Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2012). Analisis SPSS pada Statistik Parametrik. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Saputra, A. (2011). Faktor - faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha pengepul sampah di kota yogyakarta.
- Sekaran, U. (2014). *Research For Business* (Terjemahan). Jakarta: Salemba Empat.
- Shabbir, M. S., Shariff, M. N. M., & Shahzad, A. (2016). A Conceptual Development of Entrepreneurial Skills and Entrepreneurial Intentions A Case of IT employees in Pakistan A Conceptual Development of Entrepreneurial Skills and Entrepreneurial Intentions : A Case of IT employees in Pakistan. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 6(3), 65–78. Retrieved from <http://doi.org/10.6007/IJARBSS/v6-i3/2040>
- Sherlywati, S., Handayani, R., & Harianti, A. (2017). Analisis Perbandingan Kemampuan Kewirausahaan Pengusaha Perempuan dan Laki-Laki: Studi pada UMKM di Kota Bandung. Jurnal Manajemen Maranatha, 16(2), 155.

- <https://doi.org/10.28932/jmm.v16i2.386>
- Sholihah, E. M., & Haksama, S. (2014). Pengaruh Leadership Terhadap Kinerjarumah Sakit Umum Daerah Dr. Soegiri Lamongan. 2, 272–280.
- Sitepu, N. S. (1994). Analisis Regresi dan Korelasi. Bandung.
- Suarmawan, K. A. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Di Desa Bulian , Kec . Kubutambahan) Kadek Agus Suarmawan Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja , Indonesia. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha.
- Sudjana. (2005). metoda statistika. Tarsito.
- Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Ebook Metodologi Penelitian.Pdf.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sulistyowati, P., & Salwa. (2016). Upaya Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa Sejak Dini Melalui Program Market Day (Kajian Pada Sdit Mutiara Hati Malang) Prihatin Sulistyowati 14 , Salwa 15. (20).
- Sumarwan, U. et al. (2011). Riset Pemasaran dan Konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku, Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Risiko. Bogor: IPB Press.
- Sunarto. (2018). Pengembangan Kreativitas-Inovatif Dalam Pendidikan Seni Melalui Pembelajaran Mukidi. 8(2).
- Supriyatno, B. (2017). Pengaruh Kepercayaan Diri dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Ngawi. Jurnal Media Prestasi, XVII(1), 48–61.
- Suryana. (2003). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2010). Metodologi Penelitian (Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif). Jakarta.
- Suryana. (2011). Kewirausahaan. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2013a). Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses. jakarta selatan: Salemba Empat.
- Suryana. (2013b). Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2015). Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses. Predana Media Group.
- Susan, W. M. (2018). Strategi pengambilan keputusan untuk menentukan wirausaha di bidang messenger di indonesia.
- Susanto, A. . (2009). *Leadpreneurship*. Jakarta.
- Sutanto, E. M. (2000). Peranan Gaya Kepemimpinan yang Efektif dalam Upaya Meningkatkan Semangat dan Kegairahan Kerja Karyawan di Toserba Sinar Mas Sidoarjo. 29–43.
- Tampubolon, B. D. (2007). Analisis Faktor Gaya Kepemimpinan Dan Faktor Etos Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Organisasi Yang Telah Menerapkan Sni

- 19-9001-2001. 9(3), 106–115.
- Umar, H. (2008). Metode Riset Bisnis. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Urfillah, U., & Muflikhati, I. (2017). Motivasi Berwirausaha, Manajemen Waktu, Manajemen Keuangan, dan Prestasi Akademik Pada Mahasiswa Wirausaha. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 10(1), 71–82. <https://doi.org/10.24156/jikk.2017.10.1.71>
- Usman, H. (2011). Manajemen (Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan) (Edisi 3). Jakarta: Bumi Aksara.
- Wagiran. (2015). Metodologi Penelitian Pendidikan (Teori dan Implementasi). Yogyakarta: Deepublish publisher.
- Wahyuningsih, R. (2016). Peranan Gaya Kepemimpinan dan Pengambilan Keputusan dalam Upaya Meningkatkan Prestasi Kerja di TGA Bookstore Galaxi Mall Surabaya.
- Waspada, I. (2000). Sukses wirausaha sukses profit.
- Widayanti, R. (2001). Tantangan wirausaha dalam bisnis yang sedang tumbuh sebuah kajian teoritis dan empiris.
- Wiranti, R. (2013). Pengembangan Keterampilan Kewirausahaan Melalui Prosmart (Program Sekolah Mustahik *Entrepreneur* Terpadu) Di Pkpu Semarang.
- Yusof, M., & Jain, K. K. (2011). *Entrepreneurial Leadership and Academic Entrepreneurship in Malaysian Public Research Universities*. 2, 87–100.