

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

##### **5.1.1 Simpulan Umum**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa terdapat **pengaruh antara promosi perpustakaan melalui media sosial terhadap minat kunjung pelanggan ke Perpustakaan *Little Wings Cafe***. Ketertarikan masyarakat untuk berkunjung ke Perpustakaan *Little Wings Cafe* dapat dimulai dari pengenalan dan promosi berbagai layanan yang ada di Perpustakaan *Little Wings Café* melalui promosi di media sosial. Dengan pemanfaatan media sosial secara optimal, dapat terus meningkatkan minat kunjung pelanggan untuk berkunjung ke perpustakaan *Little Wings Cafe*. Maka dapat dikatakan bahwa, pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi perpustakaan *Little Wings Cafe* dinilai sangat cocok untuk mempromosikan perpustakaan secara efektif dan efisien.

##### **5.1.2 Simpulan Khusus**

###### **1. Media Sosial**

Jika dijabarkan, variabel Media Sosial terdiri dari 4 indikator diantaranya keterlibatan, interaksi, keinginan dan kepengaruhan. Dari keempat indikator tersebut ada pada kategori **kuat**. Hal tersebut menunjukkan bahwa pelanggan setuju dapat mengetahui dan mengenal perpustakaan *Little Wings Cafe* melalui media sosial. Bahwa dengan memposting berbagai layanan serta koleksi yang ada di Perpustakaan *Little Wings Café* melalui media sosial, akan meningkatkan pengetahuan pelanggan terhadap keberadaan Perpustakaan *Little Wings Café*.

## 2. Minat Kunjung

Variabel minat kunjung terdapat 4 indikator diantaranya perhatian, minat, keinginan dan tindakan. Ketiga indikator diantaranya indicator perhatian, minat dan tindakan berada pada kategori **sangat kuat** dan untuk indikator keinginan berada pada indikator **kuat**. Berdasarkan hal tersebut maka dapat disimpulkan bahwa pelanggan setuju setelah mereka mengetahui dan mengenal perpustakaan *Little Wings Cafe* melalui media sosial, pelanggan akan merasa tertarik untuk mengunjungi dan memanfaatkan layanan yang ada di Perpustakaan *Little Wings Cafe*.

### 5.1.3 Implikasi

**Berdasarkan hasil penelitian tersebut dapat dikemukakan implikasi secara teoritis dan praktis sebagai berikut:**

#### 1. Implikasi Teoritis

- a. Penggunaan sosial media yang tepat dapat berpengaruh terhadap tingkat kunjungan terhadap *Little Wings Café*.
- b. Media sosial mempunyai pengaruh terhadap minat kunjung dengan pemanfaatan media sosial akan meningkatkan dan menambah minat kunjung konsumen lama maupun yang baru untuk datang ke *Little Wings Café*.

#### 2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini digunakan sebagai masukan kepada pengelola perpustakaan dengan memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi yang tepat untuk meningkatkan minat kunjung.

### 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka terdapat beberapa rekomendasi dari peneliti untuk pihak terkait dalam penelitian ini khususnya sebagai berikut:

1. **Bagi Perpustakaan *Little Wings Café*** untuk selalu mengoptimalkan pemanfaatan media sosial dalam melakukan promosi perpustakaan *Little Wings Cafe*. Berbagai hal yang dapat dibagikan mengenai program dan kegiatan perpustakaan seperti testimoni pelanggan, promosi koleksi-koleksi terbaru dan berbagai macam fasilitas dan layanan perpustakaan *Little Wings Cafe* yang dapat dibagikan di media sosial untuk semakin menarik minat kunjung pelanggan ke perpustakaan
2. **Bagi Peneliti Selanjutnya** diharapkan agar dapat mampu mengkaji lebih dalam manfaat media sosial bagi Perpustakaan *Little Wings Café*, dengan metode penelitian yang berbeda seperti menggunakan metode kualitatif agar didapatkan data yang lebih deskriptif dari pelanggan
3. **Bagi Masyarakat Umum** diharapkan untuk selalu menggunakan media sosial secara bijak dan mulai mengaplikasikan literasi media dalam setiap informasi yang dibagikan ataupun informasi yang diterima di akun media sosial.