

**PENGARUH PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT KUNJUNG DI *LITTLE WINGS CAFE***

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Perpustakaan dan Sains Informasi



Oleh

Dani Triyana Nugraha

1307225

**PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI
DEPARTEMEN KURIKULUM DAN TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2019**

Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial terhadap Minat Kunjung Di *Little Wings Cafe*

oleh

Dani Triyana Nugraha

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Dani Triyana Nugraha

Universitas Pendidikan Indonesia

2019

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin penulis


LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

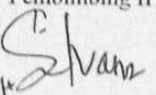
Dani Triyana Nugraha
1307225

Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial terhadap Minat Kunjung
Di *Little Wings Cafe*

Disetujui dan disahkan oleh:
Pembimbing I


Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si
NIP. 1976111520011220001

Pembimbing II


Hana Silvana, S.Pd., M.Si.
NIP. 197303242010122001

Mengetahui,


Ketua Departemen

Kurikulum & Teknologi Pendidikan

Dr. Laksmi Dewi, M.Pd.
NIP. 19770613 200112 2 001

Ketua Program Studi

Perpustakaan & Sains Informasi


Dr. Riche Cynthia Johan, M.Si.
NIP. 19761115 200112 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dani Triyana Nugraha

NIM : 1307225

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial terhadap Minat Kunjung Di *Little Wings Cafe*” adalah benar karya saya. Tidak dilakukan penjiplakan maupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku di masyarakat.

Saya siap menanggung resiko apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Juli 2019
Yang membuat pernyataan,

Dani Triyana Nugraha
NIM 1307225

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi sebagai tugas akhir pada program studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi. Sholawat dan salam semoga tetap berlimpah kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, sahabatnya, tabi'in, tabi'ut, tabi'in tabi'ut, dan semoga sampai kepada kita selaku umatnya hingga akhir zaman.

Atas berbagai dukungan yang diberikan, peneliti sampaikan beribu terimakasih kepada keluarga yaitu bapak Rasim dan ibu Wawat Koniawati yang selalu memberikan doa, dukungan motivasi, inspirasi, serta kasih sayang luar biasa kepada penulis. Kemudian adik tercinta Syifa yang selalu memberi keceriaan, semangat, dukungan serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi. Terimakasih peneliti ucapkan kepada seluruh pihak yang juga telah turut membantu dalam terselesaikannya penyusunan skripsi, yaitu:

1. Ibu Dr. Laksmi Dewi, M.Pd. selaku Ketua Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan FIP UPI yang telah memberikan ilmu dan motivasi untuk menempuh pendidikan.
2. Ibu Dr. Riche Chynthia Johan, M.Si. selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi FIP UPI serta dosen pembimbing I dan pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan juga motivasi, serta waktunya untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dari awal sampe akhir.
3. Ibu Hana Silvana, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing II yang tak hentinya memberi bimbingan dari awal perkuliahan hingga masa akhir kuliah juga telah berbagi ilmu, waktu, pengalaman, dan telah sabar membimbing peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
4. Seluruh Dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi peneliti.
5. Bapak dan Ibu seluruh staf perpustakaan Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Seluruh Pihak *Little Wings Cafe* Bandung yang telah bersedia membantu peneliti untuk meneliti *café* perpustakaanannya.
7. Seluruh responden dalam penelitian ini, yang telah menyediakan waktunya dalam membantu penulis mengisi angket untuk memperoleh data yang dibutuhkan.
8. Bapak Riksa Alhasil yang telah membantu peneliti baik dalam administrasi maupun fasilitas penunjang perkuliahan hingga penelitian.
9. Teman-teman perpusinfo 2013 khususnya Budin, Almira, Faqih, Tria yang telah memotivasi peneliti untuk berjuang selama tujuh tahun dalam menyelesaikan studi ini. Terimakasih untuk teman-teman lainnya atas cerita, pengalaman, kenangan, serta dukungan selama ini.
10. Teman-teman "*Igin and Friends*" yang telah memotivasi dan mendukung peneliti untuk menyelesaikan tugas akhir.
11. Untuk teman "*special*" peneliti Restina yang telah banyak mendukung dan memotivasi saat peneliti mengerjakan tugas akhir ini dan selalu menemani peneliti.

12. Seluruh pihak baik secara langsung maupun tidak langsung turut membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
13. Untuk teman/sodara Ekky Rizki Mulyana yang telah banyak mendukung dan memotivasi saat peneliti mengerjakan tugas akhir ini dan selalu menemani peneliti.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, shalawat serta salam kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial terhadap Minat Kunjung Di *Little Wings Cafe*”.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Perpustakaan dan Sains Informasi pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam penelitian ini penulis memaparkan bagaimana hasil Pengaruh Promosi Perpustakaan melalui Media Sosial terhadap Minat Kunjung Di *Little Wings Cafe*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan penulis. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang positif sebagai upaya penyempurnaan bagi penyusunan skripsi ini. Mudah-mudahan skripsi ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi penulis, umumnya bagi pembaca dan peneliti-peneliti lain.

Bandung, Juli 2019

Peneliti

ABSTRAK

Dani Triyana Nugraha . (1307225)). Pengaruh Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial Terhadap Minat Kunjung di *Little Wings Cafe*. Skripsi, Program Studi Perpustakaan dan Ilmu Informasi, Departemen Kurikulum dan Teknologi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Tahun 2019.

Pada perkembangan teknologi yang sangat pesat ini, peran perpustakaan sangatlah penting guna memberikan informasi akurat kepada masyarakat. Dengan begitu, perpustakaan harus mulai menciptakan berbagai inovasi baru untuk dapat menarik perhatian masyarakat agar *aware* mengenai pentingnya perpustakaan sebagai sumber informasi. Informasi tersebut dapat ditemukan tidak hanya di perpustakaan saja melainkan tempat wisata kuliner yaitu *Little Wings Cafe*. *Little Wings Cafe* merupakan salah satu wisata kuliner yang menyediakan Perpustakaan. Dalam hal ini, guna memberikan informasi yang lebih luas maka harus dilakukan berbagai cara untuk memperkenalkan tempat tersebut kepada masyarakat yang lebih luas yaitu dengan promosi. Promosi merupakan suatu kegiatan mempublikasikan dan memasarkan keberadaan dan eksistensi suatu produk/karya/tempat. Dengan adanya promosi perpustakaan ini, masyarakat dengan mudah menemukan dan mengakses berbagai informasi. Salah satu media Promosi dapat dilakukan yaitu melalui Media Sosial. Media sosial menjadi *Trend Center* setiap masyarakat dalam menemukan informasi pada perkembangan teknologi saat ini. Promosi melalui media sosial ini memungkinkan menjadi salah satu cara untuk meningkatkan minat kunjung masyarakat untuk berkunjung ke *Little Wings Cafe* sekaligus memperkenalkan setiap fasilitas yang dimiliki *cafe* tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran mengenai promosi Perpustakaan melalui media sosial dalam pengaruhnya minat kunjung di *Little Wings Cafe*. Metode pada penelitian ini menggunakan metode *Pearson Product Moment*. Partisipan pada penelitian ini adalah pengunjung *Little Wings Cafe* sebanyak 30 orang. Skala yang digunakan yaitu skala *Likert* yang dianalisis menggunakan metode deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi Perpustakaan Melalui Media Sosial sangat memiliki pengaruh terhadap Minat Kunjung di *Little Wings Cafe*.

Kata Kunci: Media Sosial, Minat Kunjung, Promosi Perpustakaan.

ABSTRACT

Dani Triyana Nugraha . (1307225). *The Influence of Library Promotion Through Sosial Media Against Interest in Visiting Little Wings Cafe.* Thesis, Library and Information Science Study Program, Curriculum and Educational Technology Department, Faculty of Education, Indonesian University of Education. 2019.

In the development of this developing technology, the role of libraries is very important in order to provide accurate information to the public. Therefore, the library must start to create a variety of new innovations to be able to attract the attention of the public to be aware of the importance of libraries as a source of information. This information can be found not only in the library, but also a culinary tourist spot such as Little Wings Cafe. Little Wings Cafe is one of the culinary tourism that provides a library. In this case, in order to provide broader information, various ways must be applied to introduce the place to the wider community by promotion. Promotion is an activity to publish and market the existence and existence of a product / work / place. With the promotion of this library, the community can easily find and access various information. One of the promotional media can be done that is through Sosial Media. Sosial Media becomes the Trend Center of every community in finding information on current technological developments. Promotion through sosial media is possible to be one way to increase the interest of visiting people to visit Little Wings Cafe while introducing every facility owned by the cafe. This study aims to provide an overview of the promotion of libraries through sosial media in increasing interest in visiting the Little Wings Cafe. The method in this study uses the Person Product Moment. Participants in this study were 30 Little Wings Cafe visitors. The scale used is the Likert scale analyzed using descriptive methods. The results showed that Library Promotion through Sosial Media has a significant influence on the Visit Interest in Little Wings Cafe.

Keywords: Library Promotion, Sosial Media, Visiting Interests.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| UCAPAN TERIMAKASIH | iii |
| KATA PENGANTAR..... | 5 |
| ABSTRAK..... | 6 |
| DAFTAR ISI | 8 |
| BAB I PENDAHULUAN | Error! Bookmark not defined. |
| 1.1 Latar Belakang | Error! Bookmark not defined. |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.3 Tujuan Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 1.5 Struktur Organisasi | Error! Bookmark not defined. |
| BAB II | Error! Bookmark not defined. |
| KAJIAN PUSTAKA | Error! Bookmark not defined. |
| 2.1 Pengertian Promosi | Error! Bookmark not defined. |
| 2.2 Langkah-Langkah Promosi Perpustakaan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.3 Faktor Keberhasilan Kegiatan Promosi Perpustakaan | Error! Bookmark not defined. |
| 2.4. Pengertian Perpustakaan | Error! Bookmark not defined. |
| 2.5 Media Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 2.6 Alasan Perpustakaan Menggunakan Media Sosial | Error! Bookmark not defined. |
| 2.7 Media Sosial yang Dapat Dimanfaatkan Perpustakaan | Error! Bookmark not defined. |
| 2.8 Minat Kunjung | Error! Bookmark not defined. |
| 2.9 Penelitian Terdahulu..... | Error! Bookmark not defined. |
| 2.10 Kerangka Pemikiran..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB III METODE PENELITIAN | Error! Bookmark not defined. |
| 3.1. Desain Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.2 Partisipan..... | Error! Bookmark not defined. |
| 3.3 Populasi dan Sampel | Error! Bookmark not defined. |
| 3.4 Instrumen Penelitian | Error! Bookmark not defined. |
| 3.5 Proses Pengembangan Instrumen | Error! Bookmark not defined. |
| 3.6 Teknik Analisis Data | Error! Bookmark not defined. |

| | | |
|-----------------------------------|---|-------------------------------------|
| 3.7 | Prosedur Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB IV | | Error! Bookmark not defined. |
| TEMUAN DAN PEMBAHASAN | | Error! Bookmark not defined. |
| 4.1 | Promosi perpustakaan melalui media sosial..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 | Minat Kunjung di <i>Little Wings Cafe</i> | Error! Bookmark not defined. |
| 4.2 | Analisis Data..... | Error! Bookmark not defined. |
| 4.4 | Pembahasan Hasil Penelitian..... | Error! Bookmark not defined. |
| BAB V | | Error! Bookmark not defined. |
| KESIMPULAN DAN REKOMENDASI | | Error! Bookmark not defined. |
| 5.1 | Simpulan | Error! Bookmark not defined. |
| 5.2 | Rekomendasi..... | Error! Bookmark not defined. |
| DAFTAR PUSTAKA | | 10 |

DAFTAR PUSTAKA

- Adegoke, K. A. (2015). *Marketing of library and information services in University Libraries: A case study of Usmanu Danfodiyo University Library, Sokoto-Nigeria. Intellectual Property Rights: Open Access*, 1-5.
- Adhyriza, F. A. (2015). *Strategi Promosi Perpustakaan Khusus (Studi Pada Bank Indonesia Surabaya). Jurnal Administrasi Publik*, 3(12), 2101-2106.
- Aribah, D. P., Susilana, R., & Margana, H. H. (2014). *HUBUNGAN ANTARA PROMOSI PERPUSTAKAAN MELALUI MAJALAH DINDING DENGAN MINAT KUNJUNG SISWA (Studi Deskriptif pada Sekolah Menengah Atas Negeri 3 Bandung). Edulibinfo*, 1(1).
- Asdam, B. (2015). *Minat Baca dan Promosi Perpustakaan sebagai Sarana Mendekatkan Masyarakat pada Perpustakaan. JUPITER*, 14(1).
- Binalay, A. (2016). *Manfaat Promosi Perpustakaan Pada Mahasiswa Fispol Dalam Meningkatkan Jumlah Pemustaka Di Upt Perpustakaan Universitas Sam Ratulangi. JURNAL ACTA DIURNA*, 5(3).
- Central Library, Symbiosis International University (SIU), *Lavale, Pune - 412 115, Maharashtra State, India.*
- Chandra, R. S., & Mulyono, G. (2015). *Perancangan Cafe-Library and Resto di Surabaya. Intra*, 3(2), 471-477.
- Departemen Agama, R. I. (2001). *Kendali Mutu Pendidikan Agama Islam. Jakarta: Dirjen Bimbingan Islam.*
- Faisol, M. A., & Kurniawan, A. T. (2016). *Analisis Promosi Perpustakaan di Layanan Multimediaupt Perpustakaan Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 5(2), 241-250.
- Haven, B. (2007). *Marketing's new key metric: engagement. Marketing*, 1-15.
- Indonesia, K. B. B. (1998). *KBBI. Pengertian Aplikasi.*
- Karjodihardjo, Y. H., & Honggowidjaja, S. P. (2015). *Perancangan interior library cafe di Surabaya. Intra*, 3(2), 256-267.
- King, David Lee. 2015. *Managing Your Library's Sosial Media Channels. Volume 51, Number 1. USA: American Library Association.*
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran: Buku 1 Edisi Milenium. Jakarta: PT. Prenhallindo.*
- Kotler, P. and Armstrong, G. (2001). *Principle of Marketing : 9thnEdition. New Jersey: prentice Hall.*

- Kotler, P., Keller, K.L., 2012. *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. and Keller, K.L. (2009). *Marketing Management: 13th Edition*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Lukito, L. A. (2015). *Perancangan Interior Librarica (Cafe & Bar) Di Semarang*. *Intra*, 3(2), 286-293.
- Malekani, A. W., & Benard, R. (2018). *Effective outreach techniques for the promotion of library information resources in academic libraries in Tanzania: A case of Sokoine National Agricultural Library*.
- Margana, H. H., & Amir, I. (2015). *Hubungan Promosi Layanan Perpustakaan Dalam Meningkatkan Kunjungan Siswa Pada Perpustakaan Sekolah*. *EduLib*, 5(2).
- McCallum, I. (2015). *Use of sosial media by the library: Current practices and future opportunities. A white paper from Taylor & Francis*.
- Nasihuddin, W. (2016). *Promosi Layanan Perpustakaan Khusus Melalui Media Sosial Dan Kegiatan Sosialisasi: Tinjauan Kegiatan Promosi Di Pdi-Lipi*. *J Makalah Presentasi Rapat Kerja Pusat XX dan Seminar Ilmiah Nasional Ikatan Pustakawan Indonesia*, 11-13.
- Nugroho, R., & Japarianto, E. (2013). *Pengaruh people, physical evidence, product, promotion, price dan place terhadap tingkat kunjungan di kafe coffee cozies Surabaya*. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-9.
- Patil, S. K., & Pradhan, P. (2014). *Library promotion practices and marketing of library services: A role of library professionals*. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 133, 249-254.
- Prasetyo, E. (2011). *Pengolahan Citra Digital dan Aplikasinya Menggunakan Matlab*. Yogyakarta: Andi Pustaka Utama.
- Rahmi, A., & Desriyeni, D. (2017). *Pembuatan Buku Panduan Media Promosi Perpustakaan di Perpustakaan Amanah Masjid Taqwa Muhammadiyah Sumatera Barat*. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 6(1), 19-27.
- Rianti, F. (2017). *Pengaruh promosi perpustakaan melalui media sosial terhadap pemanfaatan perpustakaan di Perpustakaan Kementerian Perindustrian RI (Bachelor's thesis)*.
- Riduwan. (2013). *Pengantar Statistika: Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Saragih, Hoga dan Ramdhany, Rizky, (2012). *JURNAL. Pengaruh Intensi*.

- Sastradipoera, K. (2003). *Menejemen marketing: suatu pendekatan ramuan marketing*. Penerbit Kappa-Sigma.
- Shulman, J., Yep, J., & Tomé, D. (2015). *Leveraging the power of a Twitter network for library promotion*. *The Journal of Academic Librarianship*, 41(2), 178-185.
- Silvana, H., & Damayanty, D. (2014). *Penggunaan X Banner Dalam Promosi Layanan Perpustakaan*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 2(2), 115-117.
- Singh, M., & Bhatt, R. K. (2018). *Research Scholars Attitude Towards the Use of Sosial Media in Promotion of Library and Information Sources and Services: A Study of University of Delhi, Delhi*. *Library Philosophy & Practice*.
- Solis, J., & Hampton, E. M. (2009). *Promoting a comprehensive view of library resources in a course management system*. *New Library World*, 110(1/2), 81-91.
- Sugiyono.(2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.
- Sulistyo-Basuki. 1993. *Pengantar Ilmu Perpustakaan*. Jakarta: Gramedia.
- Sutarno N.S. 2006. *Perpustakaan dan Masyarakat* Jakarta: Sagung Seto.
- Suwarno, W. (2010). *Ilmu perpustakaan & kode etik pustakawan*.
- Syam, A. M. (2016). *Koleksi Audio-Visual Sebagai Alat Promosi Budaya: Studi Kasus Perpustakaan Korean Culture Center*. *JIPI (Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi)*, 1(1), 1-11.
- Taylor & Francis Group. 2014. *Use of Sosial Media by the library current practice and future opportunities: A White Paper From Taylor & Francis*.
- Yi, Z. (2016). *Effective techniques for the promotion of library services and resources*. *Information Research: An International Electronic Journal*, 21(1), n1.
- Yolanda, C., & Hermintoyo, H. (2015). *Pengaruh Pemberian Kegiatan Storytelling terhadap Minat Kunjung Anak ke Perpustakaan: Studi Kasus pada Perpustakaan Komunitas Jendela Semarang*. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 3(1), 22-34.