

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2007. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Alfabeta, Bandung.
- Engel, James F, et al. 2007. Perilaku Konsumen. Edisi ke-6 jilid I (terjemahan). Binarupa Aksara, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008, Manajemen Jasa, Penerbit Andi Yogyakarta
- Hawkin D, Best RJ, Coney KA. 2009. *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*. Eighth Edition. United State: Mc Graw-Hill.
- I Gde Pitana dan I Ketut Surya Diatra, 2009, Pengantar Ilmu Pariwisata, Penerbit Andi Yogyakarta
- Iman Ghozali, 2005, Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketiga, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler dan Keller, 2012, *Marketing Management*, Global Edition, Publishing as Prentice Hall
- Kuncoro, Mudrajat 2004, Metode Kuantitatif. Yogyakarta: UPP AMP
- Martin, M. B. G. 2005. Weather, Climate and Tourism - A Geographical Perspective. *Annals of Tourism Research*. 32(3): 571-591.
- Mc Carthy. 2008. Pemasaran Dasar 1. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Oka A.Yoety, 2008 Pemasaran Pariwisata, PT Pradnya Paramitha, Jakarta
- Oktaviani, Haryanto, J, 2009, Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro.
- Nyoman S. Pendit, 2006. Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana. Edisi Terbaru. Jakarta: PT PradnyaParamita.

Ratih Huriyati, 2008, Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen, Cetakan Pertama, Penerbit Alfabeta Bandung

Saefudin Azwar, 2007. Reliabilitas dan Validitas. Edisi Ke-3. Cetakan Ke-1. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.

Salah Wahab, 2008. Manajemen Kepariwisata. Jakarta : Pradnya Paramita.

Richardson. I John. dan Martin, Flucker, 2004, Understanding and Managing Tourism. Australia: Person Hospitality Press.

Syahadat, Epi, 2005, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kunjungan Wisatawan di Taman Nasional Gede Pangrango (Tngp).

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L, 2007, Perilaku Konsumen, dialihbahasakan oleh Zulkifli Kasip, Edisi Ketujuh, Penerbit PT. Indexs

Sugiyono, 2010, Metode Penelitian Administrasi. Alfabeta, Bandung

Suharsimi Arikunto, 2010, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis, Yogyakarta: Bina Aksara.

Sekaran, U. 2006. *Research Method for Business : A skill Building Approach*, 4th edition. USA : Wiley & sons.

Zhou, Lichen, 2005, *Destination Attributes that Attract International Tourists to Cape Town*, Faculty of Economic and Management Sciences University of the Western Cape

Umar, Husein, 2010, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

### **Departemen**

Data Badan Pusat Statistik. 2011

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Provinsi Jawa Barat, 2011

Dinas Pariwisata Kabupaten Majalengka 2011

Kelompok Penggerak Pariwisata (Kompepar) Kabupaten Majalengka

Pasal 5 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 36 tahun 2010 tentang Pengusahaan Pariwisata Alam di Suaka Margasatwa, Taman Nasional, Taman Hutan Raya, dan Taman Wisata Alam

**Azmi Pringadi, 2013**

Pengaruh Atribut Produk Wisata Alam Curug Muara Jaya Terhadap Keputusan Berkunjung Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



**Azmi Pringadi, 2013**

Pengaruh Atribut Produk Wisata Alam Curug Muara Jaya Terhadap Keputusan Berkunjung  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)