

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA ALAM CURUG MUARA JAYA  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(Survei pada Wisatawan Lokal Curug Muara Jaya Kabupaten Majalengka)

**SKRIPSI**

Diajukan untuk mengikuti Sidang Skripsi  
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :

Azmi Pringadi

0805361

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2013**

Azmi Pringadi, 2013

Pengaruh Atribut Produk Wisata Alam Curug Muara Jaya Terhadap Keputusan Berkunjung  
Universitas Pendidikan Indonesia | [repository.upi.edu](http://repository.upi.edu) | [perpustakaan.upi.edu](http://perpustakaan.upi.edu)

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA ALAM CURUG MUARA JAYA  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(Survei pada Wisatawan Lokal Curug Muara Jaya Kabupaten Majalengka)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

Rini Andari, S. Pd.,SE.,Par.,MM  
NIP. 195905151986 011001

Marceila Hidayat, BA (Hons), MMPar  
NIP. 197608262003122003

Mengetahui :

**Ketua Program Studi  
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

HP. Diyah Setiyorini, MM.  
NIP 1976 10 31 2008 12 2001

**Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis**

Azmi Pringadi  
NIM. 0805361

# **PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA ALAM CURUG MUARA JAYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(Survei pada Wisatawan Lokal Curug Muara Jaya Kabupaten Majalengka)

Oleh  
**Azmi Pringadi**

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar  
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Azmi pringadi 2013  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Oktober 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,  
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.