

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA ALAM CURUG MUARA JAYA
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(Survei pada Wisatawan Lokal Curug Muara Jaya Kabupaten Majalengka)

SKRIPSI

Diajukan untuk mengikuti Sidang Skripsi
Pada Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh :

Azmi Pringadi

0805361

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2013**

Azmi Pringadi, 2013

Pengaruh Atribut Produk Wisata Alam Curug Muara Jaya Terhadap Keputusan Berkunjung
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA ALAM CURUG MUARA JAYA
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG**

(Survei pada Wisatawan Lokal Curug Muara Jaya Kabupaten Majalengka)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I

Pembimbing II

Rini Andari, S. Pd.,SE.,Par.,MM
NIP. 195905151986 011001

Marceila Hidayat, BA (Hons), MMPar
NIP. 197608262003122003

Mengetahui :

**Ketua Program Studi
Manajemen Pemasaran Pariwisata**

HP. Diyah Setiyorini, MM.
NIP 1976 10 31 2008 12 2001

Tanggung Jawab Yuridis Ada Pada Penulis

Azmi Pringadi
NIM. 0805361

PENGARUH ATRIBUT PRODUK WISATA ALAM CURUG MUARA JAYA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG

(Survei pada Wisatawan Lokal Curug Muara Jaya Kabupaten Majalengka)

Oleh
Azmi Pringadi

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Azmi pringadi 2013
Universitas Pendidikan Indonesia
Oktober 2013

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.