

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMAKASIH	ii
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Struktur Organisasi Skripsi	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Pariwisata	9
A.1. Industri Pariwisata.....	10
B. Hotel	13
B.1. Pengertian Hotel	13
B.2. Karakteristik Usaha Hotel	14
B.3. Fungsi Hotel	17
B.4. Klasifikasi Usaha Hotel.....	18
B.5. Produk Usaha Hotel.....	20
C. Keputusan Pembelian Wisata.....	21
D. Pola Perjalanan dan kebutuhan Wisata	23
E. Kerangka Pemikiran	26
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Lokasi dan Subjek Penelitian	27
A.1. Lokasi Penelitian	27

A.2. Populasi dan Sampel	28
A.3. Metode Penelitian.....	31
B. Definisi Operasional.....	32
C. Variabel (Operasionalisasi Variabel)	33
D. Instrumen Penelitian.....	34
D.1. Skala Pengukuran.....	34
D.2. Proses Pengembangan Instrumen.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data.....	43
F.1. Analisis Faktor	43
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	49
A.1. Gambaran Umum Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	49
A.2. Sejarah Singkat Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	50
A.3. Visi dan Misi Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	51
A.4. Fasilitas Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	52
A.5. Profil Tamu	57
B. Hasil Penelitian	60
B.1. Daya Tarik Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	60
B.2. Identifikasi Faktor yang Mempengaruhi Tamu dalam Memilih Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	71
C. Pembahasan.....	77
C.1. Analisis Daya Tarik kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	77
C.2. Analisis Faktor	82
BAB V KESIMPULAN & SARAN	
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel	
1.1 <i>Competitive Analysis</i>	4
1.2 Tingkat Hunian Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	5
3.1 Data Kunjungan Tamu Kupu-Kupu Jimbaran Tahun 2012	29
3.2 Operasionalisasi Variabel Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tamu dalam Memilih Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	33
3.3 Uji Validitas Faktor Lokasi	36
3.4 Uji Validitas Faktor Fasilitas	37
3.5 Uji Validitas Faktor Pelayanan	38
3.6 Uji Validitas Faktor Citra (<i>Image</i>)	38
3.7 Uji Validitas Faktor Harga (<i>Price</i>)	39
3.8 <i>Case Processing Summary</i>	40
3.9 <i>Reliability Statistic</i>	40
3.10 Jenis dan Sumber Data	41
4.1 Room Facilities Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i> (KKJ)	53
4.2 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Lokasi KKJ	61
4.3 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Fasilitas KKJ	63
4.4 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Pelayanan KKJ	65
4.5 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Citra KKJ	67
4.6 Pernyataan Responden Mengenai Faktor Harga KKJ	69
4.7 <i>KMO & Bartlett Test</i> Pada 5 Sub Variabel	71
4.8 <i>KMO & Bartlett Test</i> Setelah Ekstraksi Faktor	73
4.9 <i>Communalities</i> Pada 4 Faktor Setelah Proses Ekstraksi Faktor	74
4.10 <i>Total Variance Explained</i>	75
4.11 Component Matrix 4 Sub Variabel dgn Pengelompokan 1 Faktor Bentuk ...	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar

1.1 Tingkat Pertumbuhan Akomodasi Hotel Provinsi Bali.....	2
2.1 Kerangka Pemikiran.....	26
3.1 Denah Lokasi Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i> (KKJ)	27
4.1 Kewarganegaraan Tamu Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	58
4.2 Usia Tamu Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	59
4.3 Jenis Kelamin Tamu Kupu-Kupu Jimbaran <i>Rooftop Suites & Spa</i>	60
4.4 Garis Kontinum Faktor Lokasi KKJ	62
4.5 Garis Kontinum Faktor Fasilitas KKJ.....	64
4.6 Garis Kontinum Faktor Pelayanan KKJ.....	65
4.7 Garis Kontinum Faktor Citra KKJ	68
4.8 Garis Kontinum Faktor Harga KKJ	70
4.9 <i>Scree Plot</i> Hasil Faktor yang Terbentuk	75