

## DAFTAR PUSTAKA

- Arun Kumar. (2004). *Sales Management*. Jakarta: PT Gramedia
- Buchari Alma. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung
- Cravens, Davids W, and Nigel F. Piercy. (2009). *Strategic Marketing*. Singapore: Mc. Graw Hill
- Fandy Tjiptono. (2007). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media Publishing: Jawa Tengah
- \_\_\_\_\_. (2008). *Strategi Pemasaran (Edisi III)*. Yogyakarta: Andi
- Kesrul, M. (2004). *Meeting, Incentive Trip, Conference, Exhibition*. Yogyakarta: Graham Ilmu
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2008). *Principles of Marketing (12<sup>th</sup> Edition)*. New Jersey : Prentice Hall
- \_\_\_\_\_. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi 13 Jilid I)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller. (2002). *Pemasaran Perhotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Prenhalindo
- \_\_\_\_\_. (2012). *Marketing Management (Edisi 13 Jilid 2)*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, John T. Bowen, James C. Makens. (2006). *Marketing for Hospitality and Tourism (4<sup>th</sup> edition)*. New jersey: Pearson Prentice Hall
- Lamb, Charles W., Joseph F. Hair, dan Carl Mc Daniel. (2004). *Essentials of Marketing*. South-Western: College Publishing
- Mc Carthy. *et.al*. (2004). *Marketing Creating and Delivering Value*. Australia: PTY limited

- Riduwan. (2007). *Belajar Mudah penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Schiffman, L,E dan Kanuk, L L. (2000). *Customer\_Behaviour & Marketing Strategy*, (3<sup>rd</sup> edition) : Home Wood
- Sekaran.2007. *Research Methods for Business*. Buku 1 edisi 4. Penerjemah Kwan Men Yon. Jakarta: Empat Salemba.
- \_\_\_\_\_.2011. *Research Methods for Business*. Buku 2 edisi 4. Penerjemah Kwan Men Yon. Jakarta: Empat Salemba.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RD*. Bandung: Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sutisna. (2006). *Perilaku Konsumen dan Perilaku Pemasaran*. Bandung: Rosda Karya

### **Sumber Skripsi**

- Andriani, Erni. (2010). Pengaruh *Personal Selling* Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Maskapai Penerbangan di Biro Perjalanan Wisata Vayatour Bandung. Skripsi Sarjana pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan
- Fauzia, Tantri. (2010). Program *Meeting Package* Hotel Panghegar bandung Dalam Upaya Menciptakan Keputusan Pembelian Tamu Bisnis. Skripsi Sarjana pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan
- Linora, N.M. (2012). Pengaruh *Personal selling* dan *Sales Promotion* Terhadap Keputusan Menginap Tamu di Aston Tropicana. Skripsi Sarjana pada FPIPS UPI Bandung: tidak diterbitkan

**Ragil Dwi Nandya, 2013**

Pengaruh Keputusan Program Personal Selling Meeting Package Terhadap Keputusan Pembelian Di Aston Braga Hotel & Residence