

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. (2014). Perception on Halal Food Certification in Hat Yai, Thailand. *International Journal of Economics and Management* (8)1: 178-194.
- Abdul, M; Yahya, M; Kamarulzaman, S. A & Rahman, M. M. (2016). *The Perception of Malaysian Consumers on The Importance of Halal Logo in Their Purchasing Decision*. Universiti Putra Malaysia.
- Aisya, M. (2016). *Hubungan Gaya Hidup Dengan Kejadian Menarche di SMA Negeri 1 Driyorejo Kabupaten Gresik*. Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universitas Airlangga. Surabaya.
- Akbiyik, F & Eroglu, H A. (2016). A Study to Determine Consumer's Attitude, Expectation and Perceptions for Halal Certified Products: Isparta Province as an Example. *International Journal of Social Science Studies*. Vol. 4, No. 4; April 2016 ISSN 2324-8033 E-ISSN 2324-8041.
- Alserhan, B. A. (2010). On Islamic Branding: brands as good deeds. *Journal of Islamic Marketing*. Vol. 1. No. 2. Pp. 101-106.
- Ambali, A & Bakar, A. (2014). People's awareness on Halal Foods and Products: Potential Issues for Policy-Makers. *International Conferences, PWTC, Kuala Lumpur*.
- Anonim. Diakses dari <https://eprint.undip.ac.id>. [Online]
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Ashadi, R. W. (2015). *Halal Science: An Introduction*. Journal of Halal Research. Lembaga Pengolahan Obat dan Makanan-Majelis Ulama Indonesia (LPPOM-MUI). Bogor.

Anisah Alviah, 2018

PENGARUH PENGETAHUAN MENGENAI KONSEP HALAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNOLOGI AGROINDUSTRI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Baharaddin, K; Kassim, N. A; Nodin, S. K & Buyong, S. Z. (2015). Understanding the Halal Concept and the Importance of Information on Halal Food Business Needed by Potential Malaysian Entrepreneurs. *International Journal of Academic Research in Bussiness and Social Sciences* Vol. 5 No. 2.
- Dali, N; Sulaiman, S; Samad, A; Ismail, N & Alwi, S. H. (2007). *Halal Products From Consumers Perception. An Online Survey*. Fakultas Ekonomi dan Muamalat Universitas Islam Malaysia.
- Demirci, N; Soon, J. M & Wallace, J. M. (2016). Positioning Food Safety in Halal Assurance. *The International Journal of HACCP and Food Safety*.
- Dono, D. D. (2011). *Panduan Halal-Haram Ingredient Makanan-Minuman*. University of Glasgow.
- Elias, E. M; Saifudin, A & Othman, S. (2016). Halal Awareness and Knowledge Among Muslim's Student Entrepreneurship Program. *Second International Conferences on Business Global and Social Entrepreneurship*. Thailand.
- Fadzlillah, N; Che Man, Yaakob; Jamaludin, M; Rahman, & Al-Kahtani, H. (2011). Halal Food Issues from Islamic and Modern Sciences Perspectives. *Second International Conference on Humanities, Historical and Social Sciences*. Singapore.
- Fatkurohmah. (2015). *Pengaruh Pemahaman Label Halal dan Faktor Sosial Terhadap Niat Membeli Produk Makanan Kemasan Berlabel Halal*. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Hall, M.C; Sharples, L; Mitchell, R; Macionis, N & Cambourne, B. (2003). *Food Tourism Around the World*. Butterworth Heinemann. Burlington.

Anisah Alviah, 2018

PENGARUH PENGETAHUAN MENGENAI KONSEP HALAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNOLOGI AGROINDUSTRI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- International Trade Center. (2015). *From Niche to Mainstream Halal Goes Global*. International Trade Center. Geneva.
- Irawadi, T. T. (2017). *Memperkuat Sistem Jaminan Produk Halal Untuk Membangun Ekonomi Indonesia dan Melindungi Konsumen*. Seminar Pangan dan Sistem Jaminan Halal. Jakarta.
- Jais, A. S. B. (2014). Halal in Mainstream Education: Where Are We Now and What The Future Holds for Halal Education?. *International Conference On Global Education II*, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Kartikasari, D; Arifin, Z & Hidayat, K. (2013). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya. Malang.
- Kusumaningdyah. (2012). Diakses dari <https://widhadyah.lecture.ub.ac.id> [Online].
- Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Makanan Majelis Ulama Indonesia. (2012). *Persyaratan Bahan Pangan HAS 23201*. LPPOM MUI. Jakarta.
- Lestari, K. E & Yudhanegara, M. R. (2017). *Penelitian Pendidikan Matematika*. PT. Refika Aditama. Bandung.
- Listyaningrum, D. N. (2016). *Kesiapan Menjadi Guru Profesional Ditinjau Dari Empat Standar Kompetensi Pendidik di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP UKSW Salatiga*. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Kristen Satya Wacana. Salatiga.
- Mahmuda, M.A. (2014). *Studi Pengaruh Gaya Hidup Modern Masyarakat Indonesia Terhadap Visualisasi Iklan Televisi Tri Indie+ Versi "Anak Cowok" dan "Anak Cewek"*. Fakultas Seni Rupa. Institut Seni Indonesia. Yogyakarta.

Anisah Alviah, 2018

PENGARUH PENGETAHUAN MENGENAI KONSEP HALAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNOLOGI AGROINDUSTRI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Nadzira, N. H. (2018). *Penerapan Model Pembelajaran Concept Attainment dan Example Non Example untuk Meningkatkan Komunikasi Matematika dan Self-Regulated Learning Siswa*. Fakultas Tarbiyah. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati. Bandung.
- Octavia, A. (2009). Gaya Hidup dan Perilaku Pembelian Emas Putih di Kota Jambi. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*. Vol. 1. No. 1. Januari-Juni 2009.
- Oki, A & Jiwanto, G. (2016). *Halal Restaurant: Lifestyle of Muslim Students in Yogyakarta*. IBMP. Fakultas Ekonomi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Randolph, G. (2003). *Surgical Anatomy of Recurrent Laryngeal Nerves*. Elsevier.
- Rasli, A, M; Khan, S, U; Malekifar, S & Jabeen, S. (2013). Factor Affecting Entrepreneurial Intention Among Graduate Students of Universiti Teknologi Malaysia. *International Journal of Business and Social Sciences*. Vol. 4. No. 2. Pp. 182-188.
- Ratanameichat, C & Rakkarn, S. (2012). Quality Assurance Development of Halal Food Products for Export to Indonesia. *International Science Conference*. Bangkok.
- Sadeeqa, S; Sarriff, A; Masood, I; Saleem, F & Atiif, M. (2013). Knowledge, Attitude and Perception Regarding Halal Pharmaceutical Among General Public in Malaysia. *International Journal of Public Health Science* Vol.2, No.4, December 2013, pp. 143~150 ISSN: 2252-8806.
- Saifuddeen bin Salleh. (2012). *Tipologi Interaksi Antara Agama dan Sains*. Universiti Malaya.
- Salman, F & Siddiqui, K. (2011). An Exploratory Study for Measuring Consumers Awareness and Perceptions Towards Halal Food in

Anisah Alviah, 2018

PENGARUH PENGETAHUAN MENGENAI KONSEP HALAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNOLOGI AGROINDUSTRI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

- Pakistan. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Bussiness*. Karachi. Pakistan.
- Salehudin, I. (2010). *Halal Literacy: A Concept Exploration and Measurement Validation*. *ASEAN Marketing Journal*.
- Setiadi, N. (2008). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Kencana Prenada Group. Jakarta.
- Sukmadinata. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Graha Aksara.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susetyo, B. (2010). *STATISTIKA untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Taib, H & Ali, K. (2009). An Overview of Malaysian Food Industry: The opportunity and Quality Aspects. *Pakistan Journal of Nutrition*, 8 (5), 507-17.
- Talib, M. S; Hamid, A. B & Zulfakar, M. H. (2013). Halal Supply Chain Critical Success Factors: a Literature Review. *Journal of Islamic Marketing*. Vol. 6: issue 1, pp. 44-71.
- Thamrin, E. S & Djatna, T. (2015). Application of Association Rule Model in Biosensor for Identifying Dairy Products Quality. *Journal of Halal Research*. Lembaga Pengolahan Obat dan Makanan-Majelis Ulama Indonesia (LPPOM-MUI). Bogor.
- Wijayanto . (2009). Diakses dari <https://eprints.undip.ac.id> [Online]
- World Population Review. (2018). Diakses dari <https://populationmatters.org> [Online].

Anisah Alviah, 2018

PENGARUH PENGETAHUAN MENGENAI KONSEP HALAL TERHADAP GAYA HIDUP MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNOLOGI AGROINDUSTRI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Anisah Alviah, 2018

***PENGARUH PENGETAHUAN MENGENAI KONSEP HALAL TERHADAP GAYA
HIDUP MAHASISWA PENDIDIKAN TEKNOLOGI AGROINDUSTRI***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu |
perpustakaan.upi.edu

