

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Melalui hasil temuan penelitian yang sudah dilakukan dapat ditarik beberapa simpulan. Adapun simpulan penelitian mengenai pengaruh fanatisme penggemar budaya Korean Pop terhadap keputusan pembelian merchandise pada komunitas Hallyu UP!Edutainment adalah sebagai berikut:

##### **5.1.1 Simpulan Umum**

Hasil uji pengaruh menunjukkan bahwa fanatisme terhadap budaya Korean Pop berpengaruh besar dalam keputusan pembelian merchandise. Hal ini menunjukkan bahwa fanatisme penggemar Korean Pop membuat dirinya ingin memiliki atau memutuskan untuk membeli merchandise yang berhubungan dengan kegemarannya tersebut.

##### **5.1.2 Simpulan Khusus**

Adapun beberapa simpulan khusus yang terumuskan melalui simpulan umum di atas adalah sebagai berikut:

- A. Penggemar Korean Pop khususnya Pada komunitas Hallyu UP! Edutainment sangat gencar menunjukkan eksistensinya. Peran teknologi informasi yang pesat khususnya media sosial online seperti line, twitter, instagram dan website berperan andil tinggi dalam tersebarnya hegemoni budaya Korean wave. Dibuktikan bahwa para penggemar Korean Pop mengalami perubahan pada pola pikir dan gaya hidup setelah mengenal budaya Korean Pop. Nilai-nilai yang disuguhkan budaya Korean Pop diinternalisasi dalam kehidupan . Hal Mereka mulai menganggap beberapa budaya Korean Pop baik untuk ditiru, cara berkomunikasi yang berubah dengan sering berbicara Bahasa Korea serta nyaman bergaul dengan sesama penggemar.
- B. Rasa kecintaan penggemar Korean Pop terhadap idolanya memunculkan rasa ingin membeli merchandise yang cukup tinggi dibuktikan melalui perhitungan olah data bahwa para penggemar budaya Korean Pop pada komunitas Hallyu-Up!Edutainment Bandung sangat intens dalam

mengonsumsi budaya Korean Pop itu sendiri serta menjadikan mereka intens pula dalam memutuskan untuk membeli merchandise-merchandise tentang Korean Pop.

- C. Dalam uji pengaruh antar dua variabel dihasilkan bahwa pengaruh fanatisme terhadap keputusan pembelian merchandise sebesar 72,9%. Fanatisme penggemar Korean Pop berpengaruh besar dan signifikan terhadap proses keputusan pembelian merchandise.

## **5.2 Implikasi dan Rekomendasi**

Diketahui bahwa pengaruh fanatisme penggemar Korean Pop sebesar 72,9% yang mengartikan bahwa besar pengaruh fanatisme yang dialami oleh anggota Komunitas Hallyu UP!Edutainment untuk membeli *merchandise*. Hal tersebut walau bersifat dukungan yang positif tetap bagi para penggemar Korean Pop. Untuk menjaga kontrol diri agar tidak meningkatnya rasa fanatisme / dukungan yang positif menjadi fanatisme yang tidak rasional.

Adapun beberapa rekomendasi bagi pihak-pihak terkait yang berkaitan dengan penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **A. Bagi Penggemar Korean Pop**

Sebaiknya para penggemar Korean Pop dapat terus mengekspresikan bentuk kecintaan atau fanatisme pada kegemarannya pada hal-hal yang positif seperti mengkoleksi *merchandise* yang berhubungan dengan idola mereka karena dengan mereka membeli *merchandise* tersebut mereka sudah menunjukkan bentuk dukungan yang positif bagi idolanya tersebut. Tidak perlu subjek mengekspresikan rasa fanatismenya pada hal yang dapat merugikan diri mereka sendiri maupun pihak lain seperti menjadi terobsesi kepada idolanya hingga tidak dapat membedakan mana realita dan bukan.

### **B. Bagi Komunitas Hallyu Up!Edutainment**

Komunitas Hallyu UP!Edutainment diharapkan tetap bisa menjadi wadah bagi penggemar Korean Pop untuk mengekspresikan rasa kecintaan atau fanatisme mereka dalam kegiatan positif seperti tetap mengikuti lomba dan event tentang Korean Pop yang menambah prestasi dan pengalaman bagi anggota komunitas.

### C. Bagi Pelaku Bisnis

Dapat dilihat bahwa tingkat pembelian pada *merchandise* Korean Pop sangat tinggi ditambah jumlah penggemar Korean Pop yang banyak tersebar di berbagai daerah bisa menjadikan ini peluang bisnis yang menguntungkan. Diharapkan bagi pelaku bisnis dapat menjadikan ini sebagai latar belakang untuk memulai bisnis terkait *merchandise* Korean Pop. Dan bagi pelaku bisnis *merchandise* Korean Pop agar terus meningkatkan kualitas produk mereka.

### D. Bagi Penelitian Selanjutnya

Skripsi ini mampu membahas fanatisme serta keputusan pembelian secara kuantifikasi dengan lugas dan mampu mengungkapkan hasil kuantifikasi data penelitian dengan baik. Namun, dibalik keunggulan tersebut, skripsi ini masih memiliki kekurangan yang diharapkan akan disempurnakan pada peneliti selanjutnya. Adapun kekurangan dari penelitian ini adalah kurang mendalamnya pembahasan karena hanya terpaut pada deskripsi hasil kuantifikasi data penelitian saja, maka alangkah baiknya pada penelitian selanjutnya dapat membahas secara mendalam mengenai faktor-faktor apa saja dan alasan apa yang melatarbelakangi munculnya fanatisme dalam diri mereka khususnya Korean Pop sebagai produk dari globalisasi budaya.