

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka simpulan penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. *Sikap itsar*, kepuasan diri dan perilaku penggunaan media sosial mahasiswa generasi milenial di Kota Bandung secara keseluruhan tergolong dalam kategori tinggi.
2. Sikap *itsar* berpengaruh positif terhadap perilaku berinfaq, hasil temuan ini sesuai dengan teori, hipotesis dan penelitian-penelitian terdahulu. Sikap *itsar* erat kaitannya dengan perilaku beramal seseorang khususnya perilaku berinfaq. Jika seorang manusia mempunyai sikap *itsar* yang tinggi maka ia akan mudah iba kepada seseorang yang membutuhkan sehingga ia akan mengeluarkan hartanya untuk berinfaq. Bila sikap *itsar* terus tumbuh dan dipelihara dalam diri seorang manusia, seiring waktu perilaku beramal mereka akan meningkat, bahkan akan menjadi suatu kebiasaan yang baik.
3. Kepuasan diri berpengaruh positif terhadap perilaku berinfaq, hasil temuan ini sesuai dengan teori, hipotesis dan penelitian-penelitian terdahulu. Responden memiliki kecenderungan untuk berinfaq karena setelah berinfaq mereka akan merasa senang karena membantu fakir miskin dan senang melihat fakir miskin dapat terpenuhi kebutuhannya. Mereka juga merasa puas setelah membayar infak karena mereka menganggap bahwa dengan berinfaq infak sebagai rasa bersyukur atas rezeki yang Allah SWT berikan dan mereka merasa telah bertanggung jawab secara sosial

Rosa Rosita, 2019

PERILAKU BERINFAK GENERASI MILENIAL : ANALISIS FAKTOR SIKAP ITSAR, KEPUASAN DIRI DAN PERILAKU PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4. Perilaku penggunaan media sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku berinfak generasi milenial, hasil temuan ini tidak sesuai dengan teori, hipotesis dan penelitian-penelitian terdahulu. Hal ini dapat terjadi karena kurangnya generasi milenial dalam mengakses konten-konten yang berhubungan dengan perilaku prososial, contohnya generasi milenial lebih banyak mem-*follow* artis, selebgram, dan akun-akun gosip dibandingkan dengan mem-*follow* akun-akun organisasi nirlaba seperti akun Badan Amil Zakat Nasional, Dompot Dhuafa, Gerakan Infak dan Sedekah Kota Bandung dan lain-lain. Hal ini menjadi alasan logis perilaku penggunaan media sosial tidak berpengaruh terhadap perilaku berinfak generasi milenial, karena tidak adanya interaksi generasi milenial dengan konten-konten yang berhubungan dengan perilaku berinfak.
5. Secara simultan sikap *itsar*, kepuasan diri dan perilaku penggunaan media sosial berpengaruh positif secara simultan terhadap variabel perilaku berinfak pada mahasiswa generasi milenial di Kota Bandung.

1.2 Implikasi dan Rekomendasi

Implikasi dari hasil penelitian ini adalah bahwa apabila sikap *itsar* generasi milenial tinggi, kepuasan diri tinggi dan perilaku penggunaan media sosial tinggi maka akan mendorong tingkat perilaku berinfak yang tinggi. Perilaku berinfak yang tinggi akan memperkecil tingkat kemiskinan di Indonesia, selain itu akan berdampak pada diri sendiri dimana adanya kesenangan karena dapat membantu orang lain dan dapat menjadi contoh baik bagi lingkungan sekitar.

Adapun implikasi lainnya dari hasil penelitian ini secara teori diharapkan dapat memberikan sumbangsih dalam pengembangan ilmu pengetahuan mengenai ekonomi dan keuangan Islam, khususnya dalam bidang filantropi Islam

Rosa Rosita, 2019

PERILAKU BERINFAK GENERASI MILENIAL : ANALISIS FAKTOR SIKAP ITSAR, KEPUASAN DIRI DAN PERILAKU PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

terkait perilaku berinfak. Selain itu secara praktis, bagi para regulator Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dan lembaga-lembaga ZISWAF di Indonesia diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi gambaran mengenai perilaku berinfak generasi milenial.

Adapun rekomendasi yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Lembaga ZISWAF dan pemerintah setempat perlu mengembangkan strategi sebagai upaya yang berkelanjutan dan terpadu untuk mendorong umat Islam memiliki tekad yang kuat untuk berinfak. Strategi yang dapat digunakan seperti adanya program kampanye di media sosial yang banyak diakses generasi milenial yang memberikan informasi tentang anjuran untuk berinfak. Hal ini harus dilakukan secara terusan-menerus sehingga diharapkan mendapatkan perhatian serius dari masyarakat khususnya generasi milenial.
- b. Lembaga ZISWAF dan pemerintah setempat harus berupaya memberikan citra positif mengenai pengelolaan ZISWAF yang amanah dan transparan seperti meliputi setiap kegiatan pengelolaan dan penyaluran ZISWAF melalui website masing-masing lembaga dan mengupdate laporan penerimaan serta pengelolaan melalui media sosial sehingga masyarakat akan tertarik untuk berinfak.
- c. Lembaga ZISWAF dan pemerintah setempat harus berupaya menyelenggarakan lebih banyak seminar dan workshop yang berkaitan dengan perilaku berinfak, keutamaan berinfak dan manfaat dana infak terhadap perkembangan sosial ekonomi umat. Kegiatan seminar dan workshop ini dapat dilakukan di lingkungan akademisi dan di

Rosa Rosita, 2019

PERILAKU BERINFAK GENERASI MILENIAL : ANALISIS FAKTOR SIKAP ITSAR, KEPUASAN DIRI DAN PERILAKU PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

perkantoran. Dengan demikian diharapkan dapat meningkatkan kesadaran dan pengetahuan umat Islam generasi milenial dan pada akhirnya akan memotivasi mereka untuk berinfak.

Penelitian yang berkaitan dengan perilaku berinfak masih sangat sedikit terutama di Indonesia. Oleh sebab itu, sebaiknya penelitian selanjutnya menggunakan variabel lainnya seperti religiusitas, penghargaan dan yang lainnya yang dapat memberikan yang wawasan baru ke dalam pembahasan perilaku berinfak. Selain itu, sebaiknya penelitian selanjutnya dilakukan dengan cara wawancara terhadap komunitas-komunitas pemuda hijrah.

Rosa Rosita, 2019

PERILAKU BERINFAK GENERASI MILENIAL : ANALISIS FAKTOR SIKAP ITSAR, KEPUASAN DIRI DAN PERILAKU PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS MAHASISWA DI KOTA BANDUNG)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu