

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Masalah	4
1. Identifikasi Masalah	4
2. Pembatasan Masalah	5
3. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Definisi Operasional	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORETIS	
A. Tinjauan Pustaka	7
B. Landasan Teoretis	8
1. Analisis Wacana Kritis.....	10
2. Media dan Berita Dilihat dari Paradigma Kritis.....	10
3. Pendekatan Kognisi Sosial.....	13
4. Analisis Wacana Kritis Model Teun A. van Dijk.....	13
a. Analisis Teks.....	15
(1) Struktur Makro.....	17
(2) Superstruktur	18
(3) Struktur Mikro	19

(a) Semantik	19
(b) Sintaksis	21
(c) Stilistik	24
(d) Retoris	25
b. Kognisi Sosial	26
c. Konteks/Analisis Sosial	27
d. Jurnalistik	27
e. Ciri Bahasa Jurnalistik	28
(1) Sederhana	28
(2) Singkat	28
(3) Padat	29
(4) Lugas	29
(5) Jelas	29
(6) Jernih	29
(7) Menarik	29
(8) Demokratis	30
(9) Populis	30
(10) Logis	30
(11) Gramatikal	30
(12) Menghindari Kata Tutur	30
(13) Menghindari Kata dan Istilah Asing	30
(14) Menggunakan Diksi yang Tepat	31
(15) Menggunakan Bahasa Baku	31
(16) Tunduk Kepada Etika	31
5. Ideologi dan Keberpihakan Media	31
6. Harian Umum Pikiran Rakyat dan Inilah Koran	32
a. <i>Pikiran Rakyat</i>	32
b. <i>Inilah Koran</i>	33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	34
B. Data dan Sumber Data	35
C. Teknik Pengumpulan Data	35
D. Teknik Pengolahan Data	36
E. Instrumen Penelitian	37

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	39
B. Analisis Pemberitaan	40
1. Analisis Struktur Data 1	41
2. Analisis Struktur Data 2	49
3. Analisis Struktur Data 3	60
4. Analisis Struktur Data 4	68
5. Analisis Struktur Data 5	78
6. Analisis Struktur Data 6	92
7. Analisis Struktur Data 7	98
8. Analisis Struktur Data 8	106
9. Analisis Struktur Data 9	117
C. Pembahasan.....	126
1. Struktur Pemberitaab Pilgub Jabar 2013 pada HU Pikiran Rakyat dan Inilah Koran	126
a. Struktur Makro	126
b. Superstruktur	129
c. Struktur Mikro	131
2. Ideologi yang Dipresentasikan dalam Pemberitaan Pilgub Jabar 2013 2013 pada HU Pikiran Rakyat dan Inilah Koran	136
a. Ideologi Pikiran Rakyat dan Inilah Koran pada Masa Prakampanye.....	136
b. Ideologi Pikiran Rakyat dan Inilah Koran pada Masa Kampanye.....	139

c. Ideologi Pikiran Rakyat dan Inilah Koran pada Masa Tenang	143
3. Penyajian Ideologi Pemberitaan Pilgub Jabar 2013 pada Harian	
Umum <i>Pikiran Rakyat</i> dan <i>Inilah Koran</i>	144
a. Penekananan Melalui Judul dan Lead	144
b. Penekananan Melalui Topik	145
c. Penekananan Melalui Situasi	148
d. Penekananan Melalui Komentar	149
e. Penekananan Melalui Nominalisasi	150
f. Penekananan Melalui Unsur Grafis	151

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	153
5.2 Saran	154

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN