

BAB V

SIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan peneliti mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi wisatawan yang berkunjung ke Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi, maka peneliti dapat menarik simpulan sebagai berikut :

1. Dari hasil penyebaran kuesioner sebanyak 100 responden wisatawan, pengunjung Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi didominasi oleh pengunjung yang berasal dari daerah perkotaan yaitu Kota Sukabumi, Kota Bandung, Kota Jakarta dan sekitarnya. Dalam kategori usia, wisatawan yang berkunjung di dominasi oleh usia remaja hingga dewasa yaitu dalam rentang umur 15-35 tahun dengan status lajang. Jenis Pekerjaan yang mendominasi adalah pelajar/mahasiswa namun jumlahnya tidak jauh berbeda dengan wisatawan dengan jenis pekerjaan pekerja swasta dan wiraswasta. Berdasarkan penghasilan di dominasi oleh wisatawan dengan penghasilan 2,5 juta hingga lebih dari 5 juta per bulan dan selebihnya adalah wisatawan yang memiliki penghasilan kurang dari 2,5 juta per bulan sebanyak. Tingkat pendidikan wisatawan tersebut dapat dikategorikan dalam berpendidikan baik karena sebagian besar di antaranya adalah lulusan S1, D3 dan S2, lalu sisanya merupakan lulusan SMA yang berstatus pelajar/mahasiswa yang sedang melanjutkan studinya ke jenjang D3 ataupun S1.

Jika dilihat dari karakteristik wisatawannya, Pasar dari Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi adalah wisatawan yang berasal dari daerah perkotaan yang berusia remaja hingga dewasa dengan latar belakang pendidikan di atas SMA. Oleh karena itu mereka sangat tertarik dengan atraksi wisata alam, atraksi wisata budaya dan iklim yang dimiliki Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi. Dengan tujuan wisatanya yaitu untuk relaksasi sekaligus rekreasi mencari kesenangan dalam kegiatan wisatanya tersebut.

2. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi wisatawan untuk mengunjungi Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi ada 17 faktor yaitu *Escape, Relaxion, Play, Strengthening family bonds, Prestige, Social interaction, Romance, Educational Opportunity, Self-fulfillment, Wish-fulfillment, Location climate, National promotion, Retail advertising, Whosale marketing, Tourist Attractions, Culture* dan *National environment man made environment*.
3. Setelah proses pengolahan data, selanjutnya menghasilkan 4 (empat) faktor baru yang terbentuk. Keempat faktor tersebut menjadi yang paling optimal sebagai faktor motivasi wisatawan untuk berkunjung ke Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi dan semuanya memiliki nilai *eigenvalue* dan variabel-variabel yang berbeda. Faktor-faktor tersebut adalah faktor atraksi wisata, faktor pemasaran dan edukasi, faktor status sosial dan faktor sosial dan rekreasi.
4. Faktor yang paling mendominasi motivasi wisatawan melakukan kunjungan ke Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh adalah faktor atraksi wisata. Seperti yang telah di paparkan sebelumnya bahwa Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh sendiri memiliki banyak atraksi wisata yang dapat menarik wisatawan untuk datang berkunjung mulai dari atraksi wisata alamnya, wisata budaya juga kondisi alam dan iklimnya yang sejuk dan segar sehingga situasi ini dapat dimanfaatkan oleh wisatawan untuk merelaksasikan diri atau bersantai dari kejenuhan rutinitasnya.
5. Berdasarkan profil wisatawan yang mendominasi dan faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan berkunjung ke Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi wisatawan yang berkunjung termasuk ke dalam jenis wisatawan *Unusual* yaitu wisatawan yang dalam melakukan perjalanan wisatanya sesekali mengambil aktivitas tambahan untuk mengunjungi tempat-tempat yang baru ataupun dengan melakukan aktivitas-aktivitas yang mempunyai risiko. Dalam perjalanan wisatanya tersebut wisatawan bersedia menerima fasilitas apa adanya tetapi juga mereka mengharapkan adanya fasilitas yang standar dan baik terutama untuk progam wisatanya itu sendiri. Karena Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi merupakan destinasi yang tergolong baru sehingga

akses untuk menuju ke sana memiliki medan jalan yang ekstrim dan berkelak-kelok, fasilitas yang tersedia pun masih belum dikembangkan secara maksimal tetapi wisatawan yang berkunjung mau menerima itu semua, namun jika fasilitas-fasilitas dan program wisatanya baik dan memenuhi standar itu akan menjadi kelebihan tersendiri bagi Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi dalam memenuhi kepuasan wisatawannya sehingga diharapkan wisatawan tersebut dapat kembali mengunjungi obyek wisata Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi. Hal ini juga yang membuat wisatawan Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi dapat dikategorikan sebagai *Mid-centric Tourist* yaitu wisatawan yang ingin mengunjungi tempat-tempat yang belum diketahui, sehingga perjalanannya bersifat petualangan dan wisatawan tersebut memanfaatkan fasilitas yang disediakan oleh masyarakat lokal. Namun mereka juga berharap adanya fasilitas yang memenuhi standar yang sama seperti di tempat asalnya, jika fasilitas tersebut telah disediakan, maka mereka akan memilih fasilitas yang baik dan sesuai standar.

5.2 Rekomendasi

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dipaparkan di atas, karakteristik pasar wisatawan yang berkunjung ke Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi yaitu wisatawan yang berasal dari daerah perkotaan yang datang berwisata agar dapat bersantai dan menikmati berbagai atraksi wisata terutama atraksi wisata alamnya selain itu wisatawan tersebut berada dalam kategori *Mid-centric Tourist* sehingga diharapkan pengembangan kawasan wisata Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi berbasis pada pengembangan pariwisata berkelanjutan (*Sustainable Tourism*) sehingga peran Geopark Ciletuh sebagai kawasan lindung tetap terjaga.

Wisatawan dalam kategori remaja hingga dewasa merupakan wisatawan yang paling banyak berkunjung ke Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi dengan penghasilan yang cukup besar, selain itu motivasi mereka berkunjung diantaranya yaitu faktor rekreasi dan faktor sosial dimana mereka yang datang berkunjung bertujuan untuk mencari kesenangan dan pengalaman mengesankan

dalam perjalanan wisatanya, juga untuk melakukan interaksi sosial. Oleh karena itu diharapkan adanya pengembangan jenis-jenis aktivitas wisata yang dapat dilakukan di Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi khususnya aktivitas wisata yang dapat memacu adrenalin dan dapat menjadi sarana interaksi antar wisatawan. Hal ini juga diharapkan dapat meningkatnya wisatawan yang datang berkali-kali karena mereka tidak merasa bosan untuk berkunjung. Namun dalam pengembangannya perlu di berlakukan sistem zonasi yang tepat agar atraksi wisata utama yang dimiliki tetap lestari.

Faktor pemasaran dan edukasi merupakan faktor yang mendominasi wisatawan untuk berkunjung ke Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi oleh karena itu pemasaran merupakan suatu faktor penting yang harus dikembangkan di samping pengembangan destinasi wisata itu sendiri. Selain itu faktor edukasi juga sangat mempengaruhi wisatawan untuk berkunjung oleh karena itu sarana dan prasarana untuk pengembangan atraksi wisata edukasi di Geopark Ciletuh pun harus dikembangkan sebaik mungkin mengingat Geopark Ciletuh Sukabumi memiliki konsep Geowisata dan merupakan sebuah geopark nasional yang masih digali asal usulnya.