

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dalam penelitian yang berjudul Pengaruh difusi inovasi akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* terhadap persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province* (Studi pada *followers* akun @jabarquickresponse di *Instagram*) dengan jumlah sampel yaitu sebanyak 270 responden, menunjukkan bahwa terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y yaitu difusi inovasi akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* dengan persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province*. Maka dapat ditarik kesimpulan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh antara variabel X1 (Inovasi) dengan variabel Y (Pesepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province*) yang termasuk dalam kategori sedang.
2. Terdapat pengaruh antara variabel X2 (Saluran Komunikasi) dengan variabel Y (Pesepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province*) yang termasuk dalam kategori sedang.
3. Tidak terdapat pengaruh antara variabel X3 (Jangka Waktu) dengan variabel Y (Pesepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province*) yang termasuk dalam kategori rendah.
4. Terdapat pengaruh antara variabel X4 (Sistem Sosial) dengan variabel Y (Pesepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province*) yang termasuk dalam kategori rendah.
5. Berdasarkan hasil uji hipotesis secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa terdapat pengaruh difusi inovasi akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* terhadap persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province* yang termasuk dalam kategori kuat. Yaitu berdasarkan koefisien determinasi simultan maka besar pengaruh variabel X terhadap variabel Y yaitu sebesar 41,5%.

1.2 Implikasi

Berdasarkan kesimpulan diatas maka dapat dilihat bahwa pengaruh difusi inovasi Akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province*. Maka dari itu, dari hasil penelitian ini diharapkan dapat diimplikasikan dalam kajian penelitian komunikasi baik secara teoritis maupun secara praktis, dengan penjelasan sebagai berikut:

1.2.1 Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menyumbang kajian lebih lanjut mengenai topik penelitian komunikasi pembangunan terutama dalam mengkaji mengenai difusi inovasi layanan publik melalui penggunaan media berbasis internet yaitu melalui penggunaan media sosial. Dimana dalam penelitian ini dilakukan pada difusi inovasi layanan publik dalam difusi inovasi Akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* terhadap persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province*. Hasil penelitian ini menunjukkan penilaian yang baik yang pada akhirnya akan merujuk pada pembentukan perspsi positif mengenai *brand* Provinsi Jawa Barat.

Hasil penelitian yang didapatkan yaitu adanya hubungan yang signifikan dari difusi inovasi akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* terhadap persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province*. Hal tersebut dibuktikan dengan karakteristik inovasi, saluran komunikasi, jangka waktu, dan sistem sosial sehingga menimbulkan persepsi positif terhadap *brand* Jawa Barat sebagai *smart province*. Maka kajian mengenai difusi inovasi dianggap berperan penting terhadap persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province*.

1.2.2 Implikasi Praktis

- Adanya pengaruh yang signifikan antara inovasi (X1) akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* terhadap persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province* (Y). Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin karakteristik inovasi akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* mudah dipahami oleh masyarakat

Jawa Barat maka persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province* semakin baik.

- Adanya pengaruh yang signifikan antara saluran komunikasi (X2) akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* terhadap persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province* (Y). Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin efektif saluran komunikasi yang digunakan akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* dalam hal pelayanan publik dan menyampaikan informasi maka persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province* semakin baik.
- Tidak ada pengaruh yang signifikan antara jangka waktu (X3) akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* terhadap persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province* (Y). Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin cepat jangka waktu yang dibutuhkan masyarakat untuk memahami layanan publik dalam akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* maka persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province* semakin baik.
- Tidak ada pengaruh yang signifikan antara sistem sosial (X4) akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* terhadap persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province* (Y). Hal tersebut menunjukkan bahwa semakin mudah sistem sosial masyarakat Jawa Barat menerima layanan publik dalam akun Jabar *Quick Response* di *Instagram* maka persepsi *brand* Jawa Barat sebagai *smart province* semakin baik.

1.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan, maka peneliti mengajukan beberapa rekomendasi, diantaranya sebagai berikut:

1.3.1 Bagi Akademisi

Pada dasarnya penelitian ini masih memiliki keterbatasan penelitian dan juga diperlukan adanya perbaikan dan penyempurnaan guna menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi untuk penelitian lain selanjutnya. Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih maksimal dan mendalam, maka lebih baik jika penelitian ini dilakukan bukan hanya

dengan menyebarkan kuesioner dalam hal pengumpulan data melainkan juga ditambahkan dengan data melalui wawancara.

1.3.2 Bagi Pemerintah

Sedangkan bagi pemerintah rekomendasi yang diajukan peneliti yaitu diharapkan pemerintah dapat melakukan sosialisasi mengenai Jabar *Quick Response* dapat dilakukan lebih intensif yaitu melalui sosialisasi yang dilakukan pada saluran kelompok, melalui media cetak maupun media elektronik. Tujuannya adalah supaya seluruh masyarakat Jawa Barat dapat mengetahui bahwa Jawa Barat mempunyai inovasi layanan publik melalui Jabar *Quick Response* yang memungkinkan aduan yang disampaikan oleh masyarakat dapat cepat ditangani dan diharapkan lebih banyak lagi masyarakat Jawa Barat yang dapat merasakan inovasi Jabar *Quick Response*. Sehingga tujuan Provinsi Jawa Barat menjadi *smart province* salah satunya dapat terwujud melalui program Jabar *Quick Response*.