No. Daftar FPEB : 245/UN40.A7.D1/PI/2018

PENGARUH *TARGETED ONLINE ADVERTISING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA BUKALAPAK

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

Penyusun :

Angga Krisna Putra

NIM 1405778

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2018

PENAGRUH *TARGETED ONLINE ADVERTISING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA BUKALAPAK

Oleh:

Angga Krisna Putra

Sebuah skripsi yang ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Angga Krisna Putra 2018

Universitas Pendidikan Indonesia

Januari 2018

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH *TARGETED ONLINE ADVERTISING* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA BUKALAPAK

Angga Krisna Putra

1405778

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I

Dr. Chairul Furqon,S.Sos.MM
NIP. 19720615 200312 1 009

Dosen Pembimbing II

Dr. Heny Hendrayati, S.IP., MM
NIP. 19761011 2005012 002

Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Chairul Furqon,S.Sos.MM
NIP. 19720615 200312 1 009

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2018