

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dari analisis yang telah dilakukan penulis mengenai pengaruh kudapan (X) terhadap minat beli konsumen (Y), maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kudapan yang sesuai untuk penumpang kereta api diantaranya dapat dilihat dari:
  - a) Kudapan roti kecil yang diujikan terhadap responden penumpang Kereta Api dengan lima aspek yaitu rasa, warna, aroma, porsi dan tampilan menghasilkan hasil positif yang artinya kudapan yang diujikan yaitu roti kecil dapat diterima jika dijual di Kereta Api. Adapun hasil skor terkecil dari lima aspek kudapan terhadap responden penumpang Kereta Api yaitu mengenai warna roti kecil yang kurang menarik. Sedangkan skor tertinggi terdapat pada porsi kudapan roti kecil yang dinilai cukup oleh responden penumpang Kereta Api.
  - b) Kandungan nutrisi gizi dalam kudapan roti kecil yaitu memiliki banyak serat dan rendah kolestrol serta tidak menggunakan bahan kimia apapun sehingga jika dikonsumsi baik untuk kesehatan.
  - c) Daya tahan/ *expired* untuk kudapan itu sendiri minimal 3 bulan, dan disajikan dalam kemasan yang ramah lingkungan, aman serta menarik. Adapun daya tahan dari kudapan roti kecil ini adalah selama satu tahun.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis yang dilakukan terhadap 100 responden penumpang Kereta Api, uji coba penerapan menu kudapan memiliki korelasi kuat dan berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli konsumen atau dapat dikatakan bahwa responden penumpang kereta api menilai secara keseluruhan tertarik serta ada minat untuk membeli kudapan yang diujikan. Sedangkan gambaran minat beli konsumen yang dilakukan terhadap 30 Panelis dengan hasil nilai rata-rata di atas tiga, maka dari itu dapat dikatakan bahwa Panelis setuju dengan aspek kudapan yang diujikan baik itu dari segi rasa, warna, aroma, porsi dan tampilan.

3. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen penumpang Kereta Api sehingga ada minat atau tertarik untuk membeli kudapan yang diujikan selain kemasan produk yang menarik (skor tertinggi) dikarenakan kemasan kudapan roti kecil yang menarik dilihat dan dapat juga dijadikan sebagai oleh-oleh. Selain itu faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen adalah dari kualitas produk kudapan, ingin mencari informasi lebih tentang produk kudapan serta harga produk kudapan yang sesuai. Sedangkan faktor terbiasa mengkonsumsi produk kudapan yang diujikan merupakan faktor dengan skor terkecil dari tanggapan responden penumpang Kereta Api. Hal tersebut dikarenakan latar belakang responden penumpang Kereta Api yang berdomisili di Jawa Barat, terutama Bandung sehingga mereka tidak terbiasa mengkonsumsi kudapan roti kecil dan bahkan ada yang belum mengetahui kudapan roti kecil itu sendiri.
4. Kandungan nutrisi gizi dalam kudapan roti kecil yaitu memiliki banyak serat dan rendah kolestrol serta tidak menggunakan bahan kimia apapun sehingga jika dikonsumsi baik untuk kesehatan. Selain itu, bahan utama kudapan roti kecil yaitu beras ketan yang disangrai kemudian dihancurkan menjadi tepung ketan memiliki kandungan karbohidrat yang baik dimana karbohidrat merupakan unsur yang paling banyak terdapat dalam tepung ketan, sehingga roti kecil bersifat mengenyangkan. Roti kecil cocok buat penumpang Kereta Api untuk menahan rasa lapar sementara sebelum mengkonsumsi makanan berat.
5. *Supplier* kudapan roti kecil yang diujikan dan direkomendasikan penulis kepada PT. Reska Multi Usaha berasal dari Toko Ganep's Tradisi Solo tepatnya berada di Jl. Sutan Syahrir 176, Tambaksegaran. Adapun hasil wawancara penulis dengan Personalia Toko Ganep's Tradisi Solo yaitu Bapak Yogi bahwa beliau dan pemilik Toko Ganep's Tradisi Solo bersedia apabila roti kecil dijadikan rekomendasi terhadap PT. Reska Multi Usaha dan bersedia menjadi supplier dengan syarat pada kemasan roti kecil jika akan diubah harus tetap mencantumkan logo Ganep's karena roti kecil merupakan produk unggulan Toko Ganep's Tradisi Solo dan sudah dipatenkan secara

tertulis atau secara hukum. Toko Ganep's Tradisi Solo pula sudah memenuhi kategori atau syarat diajukan PT. Reska Multi Usaha.

Adapun syarat PT. Reska Multi Usaha kepada supplier atau UMKM agar dapat bekerja sama, diantaranya:

- a) Telah memiliki sertifikasi Halal
- b) Telah memiliki PIRT (Produk Industri Rumah Tangga) yaitu izin produksi pangan yang dihasilkan skala industri rumah tangga yang ditetapkan oleh BPOM (Badan Pengawasan Obat dan Makanan)
- c) *Packaging/* kemasan menyesuaikan dengan PT. Reska Multi Usaha.

Roti kecil ini disajikan dalam kemasan yang ramah lingkungan, aman serta menarik.

6. Kudapan yang diujikan yaitu roti kecil dapat berkontribusi terhadap edukasi wisata gastronomi karena roti kecil merupakan kudapan tradisional khas Solo yang sudah ada sejak tahun 1881 dengan memiliki sejarah/ filosofi yang kuat dan aroma yang khas. Dengan mengangkat kudapan ini konsumen atau masyarakat khususnya penumpang Kereta Api diedukasi untuk lebih mengenal kudapan tradisional yang sedikit orang ketahui agar kudapan tersebut lebih diketahui dan diminati serta tidak punah. Informasi mengenai sejarah, bahan baku, cara membuat mencicipi dan lain sebagainya tersedia dalam QR *code* kemasan sehingga penumpang Kereta Api selain dapat merasakan atau mengkonsumsi roti kecil dapat pula edukasi wisata gastronomi mengenai roti kecil.

## 1.2 Saran

Penulis telah menyusun penelitian dengan sebaik-baiknya tetapi masih banyak kekurangan dalam penelitian ini dengan segala keterbatasan. Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian terdapat skor terkecil lima faktor yang mempengaruhi minat beli konsumen penumpang Kereta Api, maka dari itu Penulis memberikan beberapa saran mengenai hal ini, yaitu :

1. Melihat banyaknya responden konsumen penumpang Kereta Api yang tidak terbiasa mengkonsumsi dan bahkan ada yang tidak mengetahui kudapan roti kecil karena responden domisili di Jawa Barat. Maka dari itu, diperlukan adanya pengenalan lebih banyak lagi atau promosi mengenai produk lokal

seperti kudapan roti kecil terhadap masyarakat yang lain agar lebih mengenal dan mengingat roti kecil sebagai salah satu kudapan tradisional khas Solo. Salah satu pengenalan atau promosinya bisa melalui media sosial dengan memberikan informasi atau pengetahuan mengenai kudapan roti kecil.

2. Pemilihan menu kudapan yang akan ditawarkan/ diujikan dan direkomendasikan sebaiknya lebih dari satu produk, minimal dua atau tiga produk.
3. Dalam menyebar kuesioner lebih baik tidak pada satu titik atau satu tempat saja karna akan menghasilkan data yang akurat jika menyebar kuesioner lebih dari satu tempat.

Berikut saran dari beberapa Panelis yang telah Penulis simpulkan mengenai penelitian ini:

1. Dari segi kudapan sebaiknya memilih kudapan yang lebih banyak diminati konsumen penumpang Kereta Api, maka dari itu perlu dilakukan survey terlebih dahulu mengenai kebutuhan atau kudapan seperti apa yang lebih banyak diminati oleh konsumen penumpang Kereta Api dari semua segmen baik anak-anak, remaja atau dewasa. Karena kudapan roti kecil ini memiliki tekstur yang cukup keras kemungkinan bagi anak-anak (1-5 tahun) dan lansia sulit untuk mengkonsumsinya.
2. Perlu diperhatikan bentuk kudapan roti kecil agar ukuran bentuknya konsisten.